

CAMPAÑAS ELECTORALES

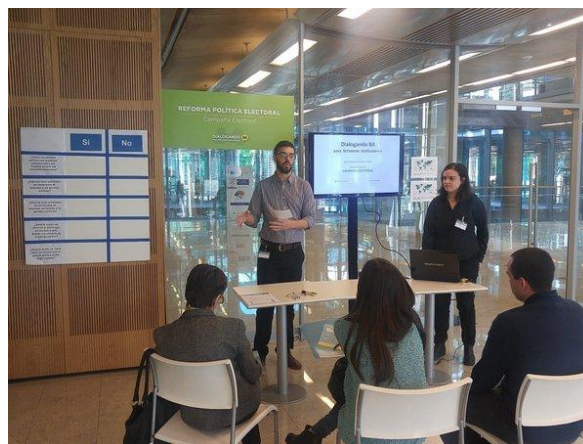
Acerca del evento DIALOGANDO BA

El 20 de abril se presentó la agenda de trabajo de la Subsecretaría de Reforma Política en el marco de la iniciativa "Dialogando BA". Con una convocatoria que rondó las cien personas, el evento tuvo un carácter multisectorial. Participaron legisladores, miembros de organizaciones de la sociedad civil, funcionarios de diferentes organismos gubernamentales y expertos de la academia. El evento se dividió en dos partes: por un lado, una presentación general de los objetivos de la Subsecretaría de Reforma Política y de las dos Direcciones Generales: DG Reforma Política y Electoral (DGRPOLYE) y DG Seguimiento de Organismos de Control y Acceso a la Información (DGSOCAI); por el otro, a través de un formato de kermesse, en diferentes estaciones, se propusieron las temáticas que serán abordadas con mayor profundidad en las mesas de diálogo. Esta dinámica de trabajo tuvo como objetivo promover el intercambio entre los asistentes y sistematizar sus insumos/aportes, a fin de mejorar la calidad de la discusión el día de cada mesa de diálogo.

En este documento, sintetizamos los aportes de los participantes de la mesa de **CAMPAÑAS ELECTORALES**.

Acerca de la mesa de campañas electorales

La Dirección de Reforma Política y Electoral presentó la mesa sobre **Campaña electoral**. Tomando como eje transversal a la legitimidad de las democracias modernas basadas en garantizar a la ciudadanía un ejercicio eficiente y transparente del financiamiento, la dirección del esfuerzo debe ir a la búsqueda de transparencia, la generación de incentivos hacia la misma y la pedagogía que le dé relieve a estas materias. No basta trabajar en el campo de la ley (aunque es un instrumento fundamental) sino que se deben atacar las raíces culturales de los comportamientos.



La pregunta-disparadora fue: ¿Cómo garantizar la transparencia y equidad en el financiamiento político?

Tópicos que surgieron desde los comentarios de los participantes:

Debate del financiamiento:

- Poder discutir sobre el financiamiento de las campañas me parece fundamental; así como también la participación y la posibilidad de un debate de candidatos justo, equitativo y en la legislatura.

Financiamiento público:

- Creo que habría que agregar como tema el financiamiento público a las campañas.
- Me parece que hablar de "reforma política" y no hablar del financiamiento del Estado a las campañas y a los partidos políticos, es no hablar de reforma.

Financiamiento privado:

- Respecto de las preguntas disparadores sobre campañas. Detenerse a la prohibición o no de los aportes de empresarios es acotado. Tal vez habría que pensar en alguna toma de regulación seria.
- Reglamentar participación privada. Si se prohíbe se fomenta que sean "clandestinamente".

Convivencia de financiamiento público y financiamiento privado:

- En campaña electoral no entiendo la diferenciación que se hace entre empresa y empresa extranjera. No sabría expresar que consecuencias tendría que sea una u otra. En mi opinión los partidos deben ir satisfaciendo sus necesidades con los ingresos que sean. Debe haber si, un tope en lo gastado en las campañas y el Estado ayudar a quienes no lleguen a ese tope (partidos más pequeños).

Equidad en el financiamiento:

- Igualdad de posibilidades para todos los partidos en campaña electoral.

Medios de comunicación:

- Control publicitario.
- Que una empresa de medios de comunicación no pueda financiar.

Informes de financiamiento:

- Acceso a la información del financiamiento.

Resultados de la dinámica desplegada:

