

ANEXO III

FORMULARIO DE POSTULACIÓN



Concurso
"Reconocimiento al Cuidado Ambiental en la Pequeña y
Mediana Empresa de la Ciudad de Buenos Aires" (RCA -
PYME)

INFORMACIÓN PRINCIPAL DE LA EMPRESA

Razón Social / Denominación

Año de inicio de las actividades

S.A.

S.R.L.

Unipersonal

Otra (indicar):

C.U.I.T. Nº

Domicilio **Legal:**
Tel.:

Código Postal
C.G.P Nº:

Domicilio Sede **Productiva:**
Tel.:

Código Postal C.G.P
Nº:

E-mail:

Actividades que desarrolla la empresa:

Actividad de la empresa	Rubro	Año de inicio

Tamaño de la empresa¹ (Marque con una X):

Tamaño	Sector							
	Industria		Comercio		Servicios		Construcción	
Micro Empresa	\$1.800.000		\$2.400.000		\$590.000		\$760.000	
Pequeña Empresa	\$10.300.000		\$14.000.000		\$4.300.000		\$4.800.000	
Mediana Empresa	\$82.200.000		\$111.900.000		\$28.300.000		\$37.700.000	

Numero de

empleados:

Autoridad máxima:

Nombre y Apellido:

Cargo:

e-mail:

Contacto:

Nombre y Apellido:

Cargo:

e-mail:

¹ Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional de la Nación. Resolución 21/2010. Modificación de la Resolución N° 24/01. ARTICULO 1º.- A los efectos de lo dispuesto por el Artículo 1º del Título I de la Ley N° 25.300, serán consideradas Micro, Pequeñas y Medianas Empresas aquellas cuyas ventas totales expresadas en Pesos (\$) no superen los valores establecidos en el cuadro que se detalla a continuación (...). Se entenderá por ventas totales anuales, el valor de las ventas que surja del promedio de los últimos TRES (3) balances o información contable equivalente adecuadamente documentada, excluidos el impuesto al Valor Agregado, el impuesto interno que pudiera corresponder y deducidas las exportaciones que surjan de los mencionados balances o información contable hasta un máximo del TREINTA Y CINCO POR CIENTO (35%) de dichas ventas. En los casos de empresas cuya antigüedad sea menor que la requerida para el cálculo establecido en el párrafo anterior, se considerará el promedio proporcional de ventas anuales verificado desde su puesta en marcha."

ANEXO III

FORMULARIO DE POSTULACIÓN



Concurso
“Reconocimiento al Cuidado Ambiental en la Pequeña y
Mediana Empresa de la Ciudad de Buenos Aires” (RCA -
PYME)



RESEÑA DE LA EMPRESA Y PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECIDOS (Máximo 2 carillas)

1. INCENTIVOS A LA GESTIÓN AMBIENTAL EMPRESARIA

1.1. ¿Cuáles son o podrían ser sus incentivos para diseñar e implementar una estrategia o acciones ambientales en su empresa?. Marque con una X

Regulaciones ambientales locales	<input type="checkbox"/>
Mejorar la imagen	<input type="checkbox"/>
Reducir los costos/ aumento de productividad	<input type="checkbox"/>
Preparación para obtener certificaciones ambientales	<input type="checkbox"/>
Exigencias de mercados externos	<input type="checkbox"/>
Exigencias de clientes locales	<input type="checkbox"/>
Exigencias de crédito (local o internacional)	<input type="checkbox"/>
Imitar las acciones de competidores locales	<input type="checkbox"/>
<u>Otros (comente):</u> 	

2. IMPACTOS AMBIENTALES

Identifique los aspectos e impactos ambientales de su empresa.

ASPECTOS AMBIENTALES	Marque con una X	ESPECIFIQUE
Consumo de agua		
Consumo de energía		
Consumo de combustible		
Generación de efluentes líquidos		
Generación de residuos sólidos		
Generación de residuos peligrosos		
Generación de residuos patogénicos		
Generación de Emisiones gaseosas		
Generación de ruido		
Otros (aclare)		

ANEXO III

FORMULARIO DE POSTULACIÓN



Concurso
 “Reconocimiento al Cuidado Ambiental en la Pequeña y Mediana Empresa de la Ciudad de Buenos Aires” (RCA - PYME)

3. ESTRATEGIA O ACCIONES AMBIENTALES.

Marque con una cruz y en caso afirmativo especifique en hoja aparte.

3.1. La empresa implementa una estrategia o acciones ambientales	SI	_____	NO	_____
3.2. La estrategia o las acciones ambientales incluyen ² :		_____		_____
Prevenición	SI	_____	NO	_____
Tratamiento final	SI	_____	NO	_____
Remediación	SI	_____	NO	_____
3.3. ¿Su empresa participa del Programa Buenos Aires Produce Más Limpio de la Agencia de Protección Ambiental de la Ciudad de Buenos Aires?	SI	_____	NO	_____

Desde: _____

3.4. ¿La empresa implementa algún **Sistema de Gestión Ambiental**? Marque con una X y adjunte información relevante *Si la respuesta es negativa, pase a la pregunta 3.6.*

Diseñado por la empresa	
Normas Ambientales voluntarias de reconocimiento internacional (Pre-certificación)	

Cual? _____
 Desde: _____

En que etapa se encuentra:

- Diagnóstico inicial
 - Documentación y estandarización de procesos
 - Indicadores de gestión de los procesos
 - Auditorias
 - Capacitación
- | |
|--|
| |
| |
| |
| |
| |

Normas Ambientales voluntarias de reconocimiento internacional (Certificado)	
---	--

Cual? _____
 Desde: _____

² Ejemplos: Realizó mejoras en la eficiencia del uso de agua, insumos y energía. Incorporó sistemas para tratamiento de efluentes y residuos. Estableció el reciclado interno o externo. Reemplazó o modificó procesos contaminantes. Sustituyó insumos o materias primas contaminantes. Implementó acciones de remediación del medio ambiente. Desarrolló productos menos agresivos con el medio ambiente. Alcanzó alguna certificación de gestión ambiental.

3.5. ¿Con qué frecuencia revisa la estrategia o acciones ambientales?. Justifique

--

3.6. ¿Su estrategia o acciones ambientales incluyen metas definidas? *En caso afirmativo complete los cuadros a continuación. Complete un cuadro por cada meta.*

META (Reducción de un 30 % del consumo de agua en 3 años)						
Actividades	Fecha de inicio	Fecha de Finalización	Situación al inicio (ver ejemplo de indicadores)	Situación Final/esperada (ver ejemplo de indicadores)	Ahorro (\$)	Tiempo recupero de la inversión
.....	\$	Meses
.....		

Ejemplo de indicadores

N ^a	INDICADORES
1	Consumo de agua (m3) por unidad de producto (Ton).
2	Consumo de energía eléctrica (Kwh.) por unidad de producto(Ton).
3	Generación de agua descarte por unidad de producto.
4	Generación de efluentes líquidos (mg/l)
5	Generación de residuos sólidos (Kg.) por unidad de producto.
6	Generación de residuos peligrosos (kg) por unidad de producto.(m2)
7	DBO (mg/l)
8

ANEXO III

FORMULARIO DE POSTULACIÓN



Concurso
"Reconocimiento al Cuidado Ambiental en la Pequeña y
Mediana Empresa de la Ciudad de Buenos Aires" (RCA -
PYME)



4. RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA

4.1. Posee la estructura de la empresa un Área dedicada exclusivamente a la gestión ambiental. SI _____ NO _____

4.2. ¿Cómo esta conformada? Adjunte el organigrama de la empresa en el cuadro a continuación.

--

4.3. ¿Posee la empresa asesoramiento externo en el área de gestión ambiental? SI _____ NO _____

Comente:

4.4. ¿La empresa realiza actividades de sensibilización y capacitación a sus empleados? SI _____ NO _____

5. BARRERAS Y NECESIDADES

5.1. ¿Cuales son o fueron las barreras para la implementación de una estrategia o acciones ambientales en su empresa? *Marque con una X*

Escaso reconocimiento del impacto ambiental de la empresa o el sector.	
Escaso conocimiento de los vínculos positivos entre gestión ambiental y la competitividad ³	
Falta de información sobre las alternativas tecnológicas para enfrentar los problemas ambientales más importantes de la empresa.	
Falta de experiencia en el uso de sistemas de gestión ambiental integrados a la gestión productiva	
Falta de financiamiento o de capacidad financiera para enfrentar inversiones en la mejora de la Gestión Ambiental	

³ Ej. marketing ecológico, diferenciación de productos y etiquetado, etc.

ANEXO III

FORMULARIO DE POSTULACIÓN



Concurso
“Reconocimiento al Cuidado Ambiental en la Pequeña y
Mediana Empresa de la Ciudad de Buenos Aires” (RCA -
PYME)

6.3. ¿La empresa realiza actividades de sensibilización y/o capacitación a lo largo de su cadena de valor? SI NO

7. COMUNICACIÓN

7.1. Si su empresa desarrolla una estrategia o acciones amigables con el ambiente, ¿cómo y a quiénes lo comunica? (Adjunte documentación en caso de corresponder)

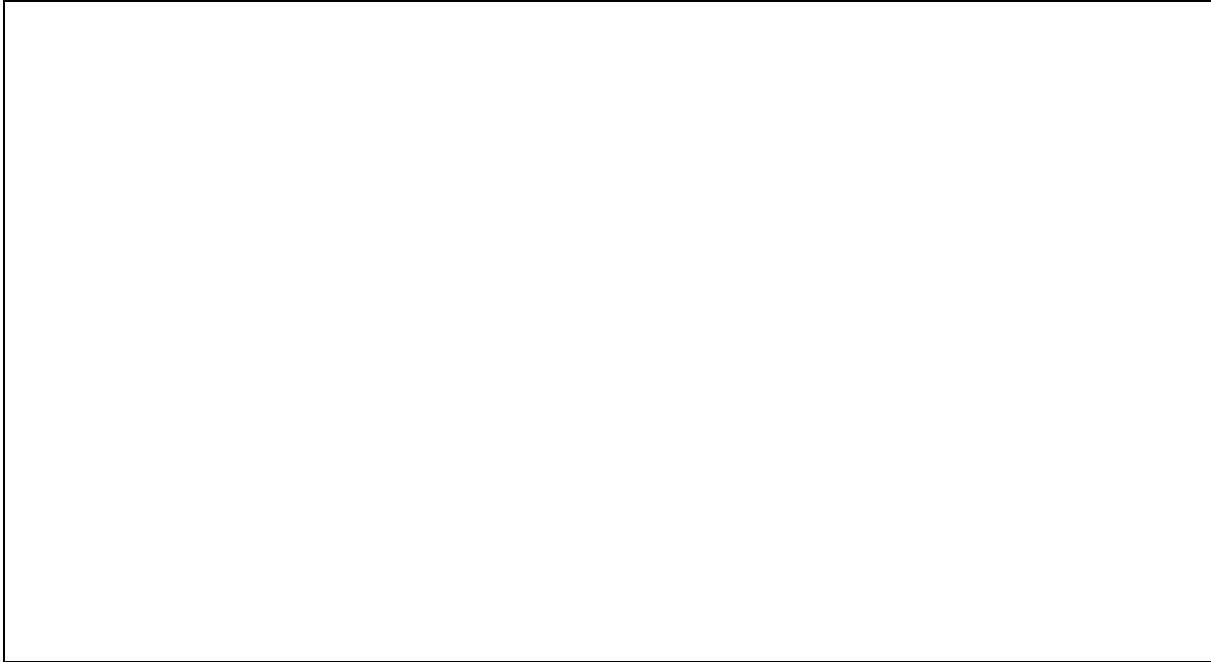
Destinatario	Marque con una X	Detalle
Clientes	<input type="checkbox"/>	
Proveedores	<input type="checkbox"/>	
Empleados	<input type="checkbox"/>	
Inversores	<input type="checkbox"/>	
Comunidad	<input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="checkbox"/>	

8. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

8.1. “Entendiendo por Responsabilidad Social Empresaria en el mundo de las organizaciones la responsabilidad de una organización ante los impactos que sus decisiones y actividades ocasionan en la sociedad y el ambiente, mediante un comportamiento ético y transparente que:

- Contribuya al desarrollo sostenible, incluyendo la salud y el bienestar de la sociedad.
- Tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas.
- Cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento.
- Esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.”

Detalle si su empresa realiza acciones que se encuentren dentro de esta definición de Responsabilidad Social:

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide details about their company's social responsibility actions.