



# SEGUIMIENTO DE COYUNTURA

## Informe Mensual (febrero 2023)

MARZO 2023

Dirección General de Estrategia Productiva  
Subsecretaría de Desarrollo Económico  
**Ministerio de Desarrollo Económico y Producción**

PARA MÁS INFO:

[www://buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva](http://www.buenosaires.gob.ar/desarrolloeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva)

 <b>PRODUCTIVO</b>	<b>IND. TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD ( III T2022)</b> <b>+6,0</b> vs III Trim '21 Variación: <b>+3,2%</b> vs 2019   <b>-0,6%</b> vs 2017 +1,6% (desestacionalizado frente al trim anterior)	<b>EMPRESAS EMPLEADORAS* (nov.2022)</b> <b>128.990</b> participación: <b>24%</b> del total país Variación: <b>+1,1%</b> vs nov.21   <b>-4,0%</b> vs nov.19	<b>EXPORTACIONES DE SERVICIOS (I s.22)</b> <b>u\$s 4.632 M</b> participación: <b>86%</b> de expo de servicios del país Variación: <b>+77%</b> vs Is.21   <b>+23%</b> vs Is.19	
	<b>EMPLEO PRIVADO REGISTRADO* (nov.2022)</b> <b>1.684.580</b> participación: <b>27%</b> del total país Variación: <b>+3,6%</b> vs nov.21   <b>1,3%</b> vs nov.19	<b>TASA DE EMPLEO (EPH III T2022)</b> CABA: <b>51%</b> (1.532 mil personas) 31 AGLO: <b>44,2%</b> (12.922 mil personas) Variación: <b>+1,3 pp</b> vs III t.21   <b>+1,3 pp</b> vs III t.21	<b>TASA DE DESEMPLEO (EPH III T2022)</b> CABA: <b>4,7%</b> (75 mil personas) 31 AGLO: <b>7,1%</b> (989 mil personas) Variación: <b>-2,3 pp</b> vs III t.21   <b>-1,1 pp</b> vs III t.21	
 <b>LABORAL</b>	<b>ETOI CABA (III T 2022)</b>		<b>EPH CABA (I semestre 2022)</b>	
	<b>Pobreza</b>	Personas <b>23,0%</b> (707.000) Hogares <b>17,6%</b> (236.000)	Personas <b>16,2%</b> (487.302) Hogares <b>12,0%</b> (148.010)	<b>EPH Nación (I semestre 2022)</b>
<b>Indigencia</b>	Personas <b>8,3%</b> (254.000) Hogares <b>5,5%</b> (74.000)	Personas <b>3,9%</b> (117.971) Hogares <b>3,2%</b> (39.734)	Personas <b>36,5%</b> (10,6 M) Hogares <b>27,7%</b> (2,7 M)	Personas <b>8,8%</b> (2,6 M) Hogares <b>6,8%</b> (660.494)
 <b>SOCIAL</b>	<b>VENTAS EN SUPERMERCADOS (dic.2022)</b> <b>+1,9%</b> / <b>+4,1%</b> Var real interanual / Var real acum 22 vs 21 <b>+12%</b> / <b>+11%</b> Var real vs dic.19 / Var real acum 22 vs 19	<b>PATENTAMIENTOS DE AUTOS (feb.2023)</b> <b>+0,7%</b> / <b>+10%</b> Var interanual / Var acum 22 vs 21 <b>-19,3%</b> / <b>-9,8%</b> Var vs feb.19 / Var acum 22 vs 19	<b>CONSUMO DE ENERGÍA (dic.2022)</b> <b>+10,2%</b> / <b>+6,5%</b> Var interanual / Var acum 22 vs 21 <b>+5,0%</b> / <b>+2,6%</b> Var vs dic.19 / Var acum 22 vs 19	
	<b>PRECIOS AL CONSUMIDOR IPCBA (feb.2023)</b> <b>+6,0%</b> var mensual / <b>+103,1%</b> var interanual	<b>TIPO DE CAMBIO (feb.2023)</b> <b>\$199,09</b> Oficial minorista prom mensual / <b>\$377,67</b> BLUE prom mensual	<b>TASA DE POLÍTICA MONETARIA (feb.2023)</b> <b>75,0%</b> / <b>(0 p.p m/m)</b> Tasa n.a promedio mensual	
 <b>PRECIOS</b>				



## Contexto internacional

- **El Banco Central Europeo (BCE) dispuso un nuevo incremento en sus tasas de interés (50 bp)**, con el objetivo de frenar la inflación. Se trata del quinto incremento de tasas desde julio pasado, momento en el cual comenzó con una revisión al alza de 50 bp, luego dos de 75 bp, y otra de 50 en diciembre pasado.
- **La guerra entre Rusia y Ucrania cumplió 1 año.** El presidente de Estados Unidos visitó Kiev y se reunió con su par Volodimir Zelenski. El presidente ruso suspendió la participación de su país en el Tratado sobre la Reducción de Armas Estratégicas (conocido como New Start), el único acuerdo bilateral de desarme nuclear con Estados Unidos.



## Contexto nacional

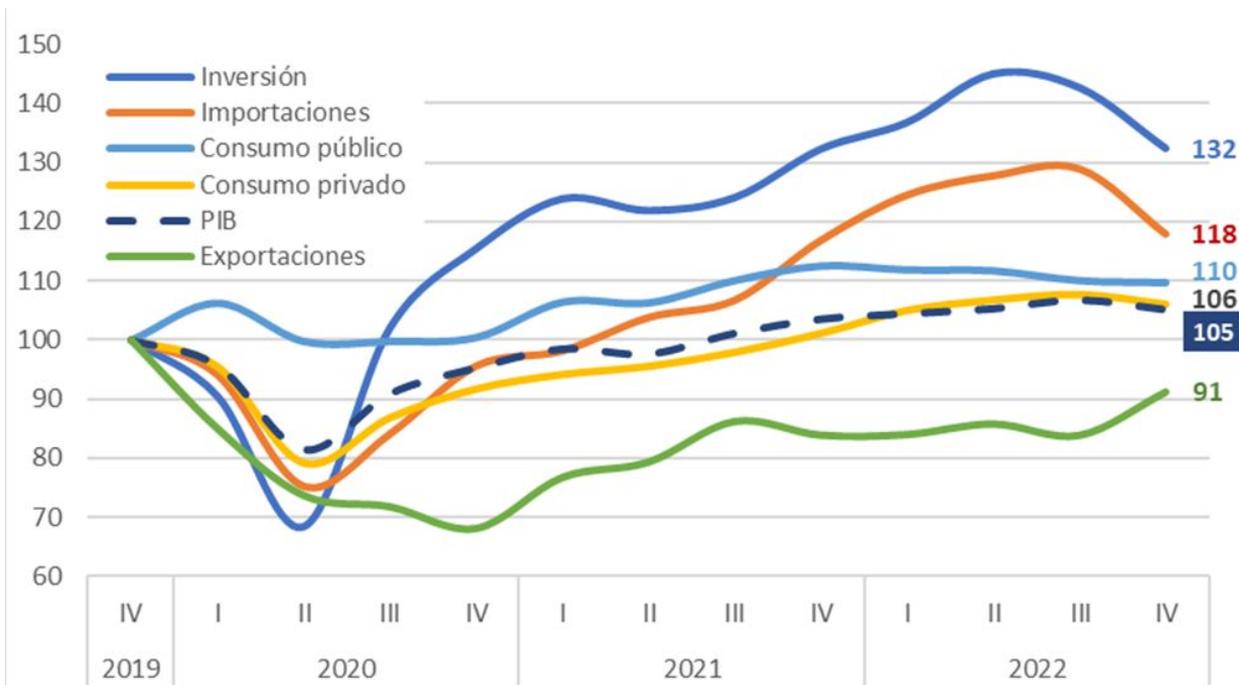
- **La Secretaría de Comercio amplió el programa de Precios Justos.** A partir de ahora contempla más de 482 empresas y más de 49.900 productos con una pauta de precios promedio que baja del 4% al 3,2% mensual. Esta etapa estará vigente hasta el 30 de junio y participarán 15 sectores.
- **El Producto Bruto Interno cayó -1,5% en el cuarto trimestre** respecto al anterior y creció solamente +1,9% interanual, acumulando +5,2% en 2022. El consumo privado cayó -1,5% trim/trim (+9,4% interanual) y la inversión -7,2% trim/trim (+10,9% i.a).
- **Sequía:** La Bolsa de Cereales de Buenos Aires informó que su estimación para la producción de soja se redujo de 38 MTn a 33,5 MTn y para el maíz de 44,5 MTn a 41 MTn. En el caso de la soja, representa una caída de 9,8 MTn respecto de la campaña anterior (-22,6%). Para el maíz, la caída implica un recorte de 11 MTn (-21,2%). **La oferta del agro en el mercado de cambios podría caer entre US\$14.000 y US\$18.000 millones** (US\$44.200 millones en 2022 a US\$25.900/US\$30.200 millones en 2023).
- El efecto de la sequía podría contribuir a una caída de **-2,5%-3,5% del PBI**, por la contribución del agro y los efectos indirectos por la menor disponibilidad de divisas.



## Productivo (PIB - Nación)

### EVOLUCIÓN DEL PBI

Serie Desestacionalizada. Índice IV Trimestre 2019 = 100



En el IVT22 la actividad económica cayó -1,5% respecto al trimestre anterior, luego de 5 trimestres de variaciones positivas (+1,9% interanual). La caída trimestral se vio impulsada por la inversión (-7,2% desestacionalizada) y el consumo privado (-1.5%).

En todo el año 2022, el PBI creció 5,2% anual. Con la excepción de Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura (-4,1% interanual), todos los sectores tuvieron crecimiento, destacándose el aumento de hoteles y restaurantes (+35,0% interanual).

Todos los componentes del producto alcanzaron valores mayores que en la pre-pandemia, con la excepción de las exportaciones -a valores constantes- que no logran superar el IVT19 a pesar de los buenos precios internacionales.



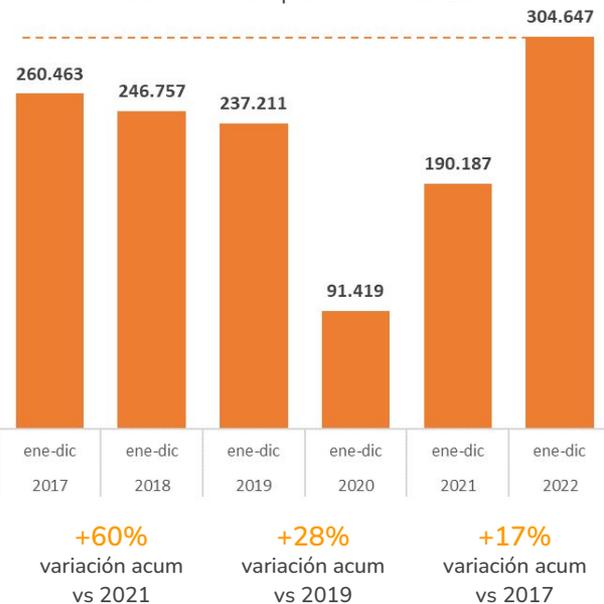
# Consumo en CABA

## Indicadores de Consumo en CABA



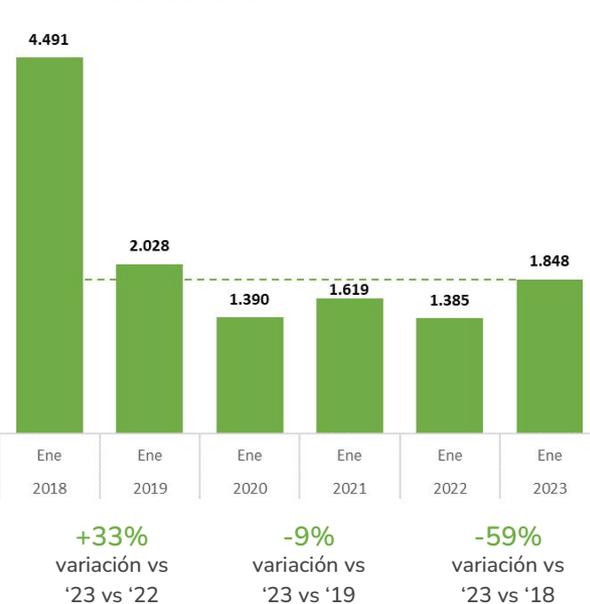
### Ventas en shopping

ventas acumuladas a precios de dic.2022



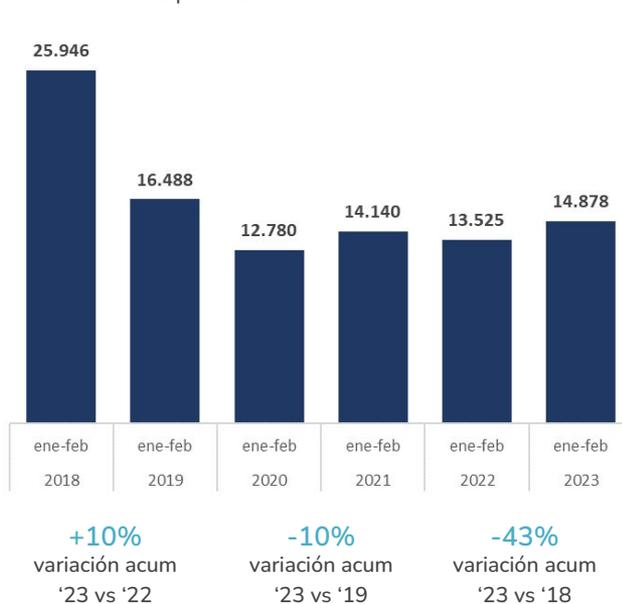
### Escrituraciones

unidades escrituradas enero



### Patentamientos de autos

unidades patentadas acumuladas



**El consumo en shoppings en 2022 fue el más alto desde 2017. El consumo en la Ciudad se aleja de los bienes más costosos (autos e inmuebles) hacia los bienes menos costosos (shopping).**

Las escrituraciones de enero suben 33% interanual pero aún no alcanzan los niveles de 2019 y se encuentran -59% respecto a 2018. Los patentamientos de autos en el primer bimestre suben 10% interanual pero son -43% menores al mismo bimestre de 2018.



## Empresas

### Evolución de las empresas privadas en CABA

Cantidad de empleadores (último dato nov.22)



En la CABA se registraron 128.986 empresas privadas en noviembre, +1.430 empresas (+1,1% interanual) respecto a noviembre de 2021; sin embargo, se perdieron 5.330 empresas (-4,0%) respecto a la pre-pandemia (noviembre 2019).

En la comparación interanual, crecen la cantidad de empresas en Comercio (+1.400 empresas, +5,7%) y Hoteles y Restaurantes (+630 empresas, +11%), que juntas suman 25% de las empresas privadas de CABA.

Los sectores con caídas interanual son Actividades inmov., Empresariales y de Alquiler (con un cierre de 500 empresas) y Transporte y Comunicaciones (-395 empresas).



## Empleo

### Evolución del Empleo Privado registrado en CABA

Cantidad de empleados (último dato nov.22)



En noviembre se registraron 1.684.580 empleos privados en CABA, con un aumento de 58.920 empleos (+3,6%) respecto a noviembre de 2021 y de 21.230 puestos respecto a noviembre de 2019.

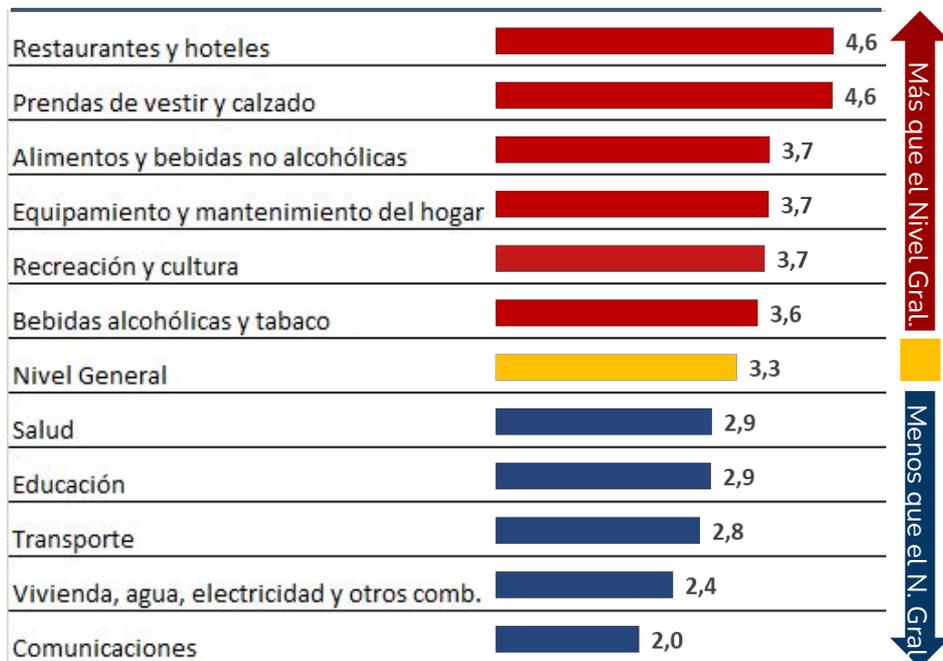
Los sectores con variaciones positivas son: Hoteles y Restaurantes (+19.560 interanual), Actividades inmobiliarias y empresariales (+13.660), Comercio (+12.420) y Construcción (+4.680).

Con variaciones negativas se encuentran: Transporte, almacenam. y comunicaciones (-700 puestos) y Servicios sociales y de salud (-380).



## Precios en CABA

**Inflación: ¿Por cuántas veces se multiplicaron los precios?**  
 Variación acumulada -en x veces- respecto a diciembre 2019



La inflación en la CABA fue de 6,0% mensual en febrero, con una suba de 6,8% mensual en la núcleo, 3,0% en precios estacionales y 5,0% en regulados.

Las categorías que más impacto tuvieron en el índice fueron: vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles (8,5% mensual), Alimentos y bebidas no alcohólicas (7,7%), salud (6,8%) y restaurantes y hoteles (5,9%).

IPCBA variación interanual (feb. 2023)

Categorías	Subíndices
98,9% Bienes	118,9% Estacionales
99,1% Servicios	101,5% Regulados
	101,1% Núcleo

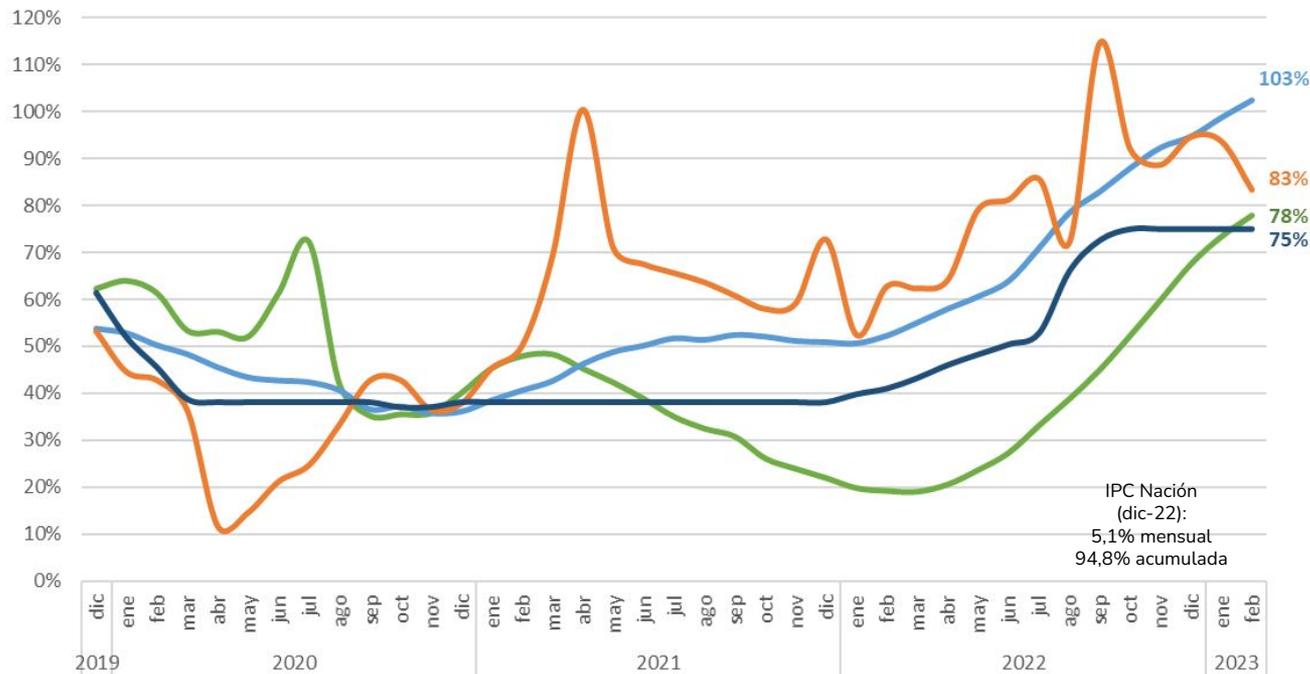
103,1%  
Nivel gral



# Precios Nación

Inflación, devaluación, recaudación y tasa de política monetaria

IPC Nación (var i.a.) | Tasa de pol. Monetaria (var i.a.) | TC Oficial (var i.a.) | Recaudación Nacional nominal (var i.a.)



**El IPC Nación fue 6,6% mensual y 102,5% interanual en febrero, luego de una suba mensual del 6,0% en enero.**

La inflación núcleo (+7,7% mensual) subió más que el nivel general y el rubro de mayor aumento fue alimentos y bebidas no alcohólicas (+9,8% mensual) por la incidencia del alza del precio de la carne (+20%).

El ritmo de devaluación del tipo de cambio oficial en febrero superó a la tasa de política monetaria (Leliqs). A pesar de esta aceleración, aún presenta una brecha superior a 20p.p. respecto a la variación interanual del IPC.

La recaudación nacional mostró en febrero el segundo mes consecutivo de caída real interanual (-9,4% febrero y -2,6% enero).

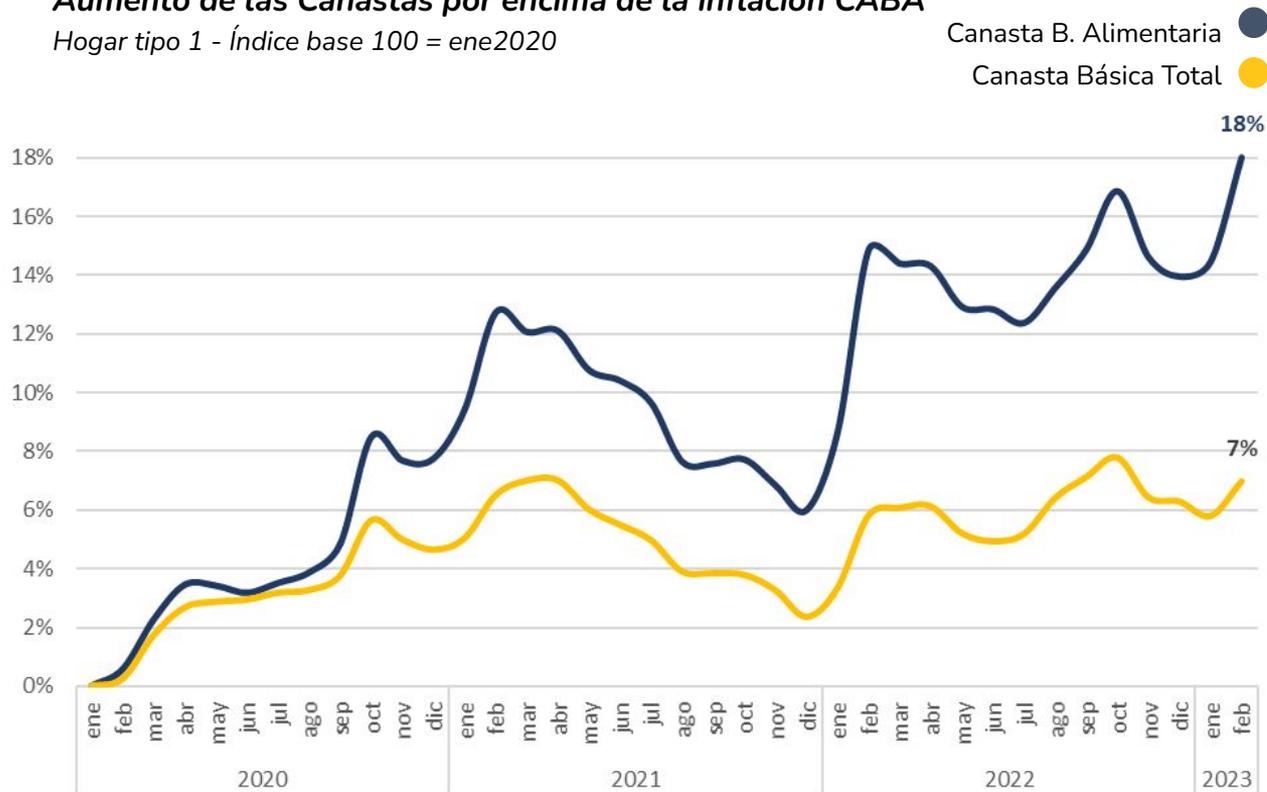
Nota: La tasa de referencia de la política monetaria es la de Letras de Liquidez (LELIQ).  
Fuente: DG Estrategia Productiva sobre la base de EYC, INDEC, AFIP y BCRA.



## Social

### Aumento de las Canastas por encima de la inflación CABA

Hogar tipo 1 - Índice base 100 = ene2020



**El Hogar tipo 1\* en CABA necesitó más de \$175.080 para no ser pobre y más de \$98.186 para no ser indigente en febrero.**

La Canasta Básica Alimentaria (CBA) para el Hogar tipo 1 tuvo una suba de 9,3% mensual (+109% interanual) y la Canasta Básica Total (CBT) aumentó 7,2% mensual (105% i.a.).

La Canasta Básica Alimentaria aumentó 18% por encima del nivel general de precios desde enero de 2020, y la Canasta Básica Total subió 7%. **Esto tiene un impacto directo en los aumentos de pobreza e indigencia en el mismo período.**

Fuente: DG Estrategia Productiva sobre la base de EyC de CABA.

\*Hogar tipo 1: pareja compuesta por una mujer y un varón de 35 años de edad, ambos económicamente activos y propietarios de la vivienda, con dos hijos varones de 9 y 6 años.

---

Dirección General de Estrategia Productiva  
Subsecretaría de Desarrollo Económico  
**Ministerio de Desarrollo Económico y Producción**

PARA MÁS INFO:



[www:/ buenosaires.gov.ar/developoeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva](http://www.buenosaires.gov.ar/developoeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva)