



**SERIE** Los proyectos de acción como propuesta para el desarrollo curricular

# El emprendedorismo como alternativa de trabajo

CICLO DE FORMACIÓN POR PROYECTO. Trabajo - Identidad

Educación Primaria Jóvenes y Adultos

Estudiantes



**Jefe de Gobierno**

Horacio Rodríguez Larreta

**Ministra de Educación**

María Soledad Acuña

**Jefe de Gabinete**

Manuel Vidal

**Subsecretaria de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa**

María Lucía Feced Abal

**Subsecretario de Carrera Docente**

Oscar Mauricio Ghillione

**Subsecretario de Tecnología Educativa y Sustentabilidad**

Santiago Andrés

**Subsecretario de Gestión Económico Financiera  
y Administración de Recursos**

Sebastián Tomaghelli

**Subsecretaria de la Agencia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida**

Eugenia Cortona

**Directora Ejecutiva de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad  
y Equidad Educativa**

Carolina Ruggero

**Directora General de Educación de Gestión Privada**

María Constanza Ortiz

**Director General de Educación de Gestión Estatal**

Fabián Capponi

**Director General de Planeamiento Educativo**

Javier Simón

**Gerente Operativo de Currículum**

Eugenio Visiconde

## **Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)**

### **Gerencia Operativa de Currículum (GOC)**

Eugenio Visiconde

**Coordinación Educación de Jóvenes y Adultos GOC:** Sergio Fernández.

**Equipo de generalistas de Educación Primaria de Jóvenes y Adultos:** Verónica Valdez (coordinación), Natalia Levy, Miriam Lopez, Carola Rodriguez Alba, Gloria Rodriguez.

**Equipo de especialistas:** Paola Rosalez (Ciencias Naturales); Sergio Fernández, Lorena Medina, Carola Rodriguez Alba (Ciencias Sociales); Gloria Rodriguez (Matemática); Jimena Dib (coordinación), María Forteza, Juana Rodriguez Takeda (Prácticas del Lenguaje); María Gabriela Puga (Educación Digital); Marco Gabriel Martín Vicedo (especialista en Economía y Administración).

---

### **Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales (DGPLEDU)**

**Coordinación general:** Silvia Saucedo.

**Coordinación editorial:** Marcos Alfonzo.

**Asistencia editorial:** Leticia Lobato.

**Edición y corrección:** Andrés Albornoz.

**Corrección de estilo:** Ana Premuzic.

**Diseño gráfico y desarrollo digital:** Silvina Roveda.

**Diseño de tapa:** Patricia Peralta.

**Imágenes:** Wikimedia Commons.

---

ISBN: en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

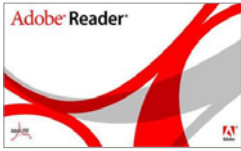
Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en internet: 15 de marzo de 2023.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2023. Carlos H. Perette y Calle 10 -C1063- Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2023 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

# ¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader  
Copyright © 2023.. Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

## Portada

Flecha interactiva que lleva a la página posterior.

## Pie de página

4

Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

 **Volver a vista anterior**

Al clicar regresa a la última página visitada.




Ícono que permite imprimir.

## Índice interactivo

 **Introducción**

Plaquetas que indican los apartados principales de la propuesta.

## Ítinerario de actividades

 **Actividad 1**  
**Mis tareas habituales y su organización en el tiempo**

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.


## Actividades

Ícono orientador de la propuesta para los/as estudiantes




### Actividad 1. Mis tareas habituales y su organización en el tiempo

Conversen entre todos y todas acerca de las actividades que realizan habitualmente. Pueden pensar en su nueva rutina como estudiantes de la escuela primaria, en sus trabajos, y en cualquier otra actividad que realicen.

 Actividad anterior

Botón de navegación.

Posición de la actividad en la secuencia.

Actividad siguiente 

Botón de navegación.

## Íconos

Estos íconos orientan a los/as estudiantes en el desarrollo de esta propuesta.



ESCRIBIR O REGISTRAR



CONVERSAR CON TUS COMPAÑEROS/AS



EXPLORAR/ INDAGAR

## Itinerario de actividades



### Actividad 1

¿De qué hablamos cuando hablamos de trabajo?



### Actividad 2

Las recientes transformaciones en el mundo del trabajo



### Actividad 3

El mundo emprendedor



### Actividad 4

Descubriendo el bien que se va a producir



### Actividad 5

Algunos criterios para seleccionar materiales



### Actividad 6

Producción y desarrollo



### Actividad 7

Promoción y venta



### Actividad 8

Gestión del proyecto

## Actividad 1. ¿De qué hablamos cuando hablamos de trabajo?



En pequeños grupos, seleccionen una de las imágenes que se ofrecen a continuación. Luego, a partir de la búsqueda de información en diferentes sitios confiables de internet y con la orientación de su docente, analicen las siguientes cuestiones:

- ¿En qué época de la humanidad se ubica la imagen que han elegido?
- ¿Qué observan en la imagen?
- ¿Qué acción están desarrollando las personas? ¿Para qué?
- ¿Qué otras actividades se imaginan que se desarrollarían en esa época?
- ¿Podrían afirmar que las personas de la imagen están trabajando? ¿Por qué?



Construyan una definición de *trabajo* que contemple las características de la época y las actividades que se reflejan en la imagen que han elegido.



Compartan con el resto de sus compañeros las características de la imagen y la definición que han elaborado.

En la película *Tiempos modernos*, del año 1936, Charles Chaplin realizó una satírica crítica al sistema industrial y a las condiciones en las que se hallaban los/as trabajadores/as durante la gran depresión de la década del 30. Con el paso de los años, la película se ha convertido en un clásico del cine y algunas de sus escenas continúan siendo utilizadas para definir y reflejar las características del trabajo en aquella época.



Entre todos y todas, busquen en internet la escena de la cadena de montaje y véanla con atención.



Ahora, respondan las siguientes preguntas:

- ¿Qué sucede en la escena?
- ¿Qué tarea tiene encomendada el personaje?
- ¿Qué opinan sobre el uso del tiempo en esta escena?
- Cuando el personaje solicita tiempo para ir al sanitario, ¿qué sucede?
- Al volver a su puesto, ¿qué tan predisposto se lo ve para retomar sus tareas?
- ¿Qué impacto creen que tuvo en el trabajador la utilización de máquinas automatizadas?



Para terminar, entre todos y todas reflexionen sobre lo siguiente:

- En las actividades anteriores caracterizaron el trabajo en diferentes momentos de la historia de la humanidad. ¿Qué aspectos se mantienen en todas las épocas? ¿Cuáles cambian?
- ¿Cómo caracterizarían el trabajo en la época actual? ¿Que tipos de trabajos conocen?



Como conclusión de todo lo que han trabajado, construyan en una lámina o en el pizarrón una definición de *trabajo* que abarque a todas las épocas de la historia hasta la actualidad.

Actividad siguiente



## Actividad 2. Las recientes transformaciones en el mundo del trabajo

En su libro *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo*, el autor Richard Sennett cuenta la historia de un padre, Enrico, y su hijo, Rico, a quienes conoció y frecuentó durante 30 años.

Entre todos y todas compartan en el aula la lectura del siguiente fragmento del primer capítulo.

Hace poco me encontré en un aeropuerto con alguien a quien no había visto desde hacía quince años. Veinticinco años antes había entrevistado al padre de Rico (como lo llamaré en adelante), cuando escribí un libro sobre la clase obrera americana (...) Enrico, su padre, trabajaba entonces como portero, y tenía muchas esperanzas puestas en su hijo, que estaba entrando en la adolescencia y era un chico que destacaba en los deportes. Cuando, diez años más tarde, dejé de ver al padre, Rico acababa de completar sus estudios universitarios. En la sala de espera de nuestra compañía aérea, Rico daba la impresión de haber realizado

todos los sueños del padre: llevaba un ordenador en un elegante estuche de piel, iba vestido con un traje que yo no podría permitirme y lucía un grueso anillo de sello.

Cuando nos conocimos, Enrico llevaba veinte años limpiando (...) un edificio de oficinas del centro. Lo hacía sin rechistar, pero tampoco pretendía estar encarnando el sueño americano. Su trabajo tenía un único objetivo a largo plazo: servir a su familia. Había tardado quince años en ahorrar el dinero necesario para comprar una casa en un barrio residencial de las afueras de Boston, rompiendo así los lazos que lo mantenían unido a su viejo barrio italiano; una casa en las afueras era mejor para los críos. Luego, Flavia, su esposa, comenzó a trabajar como planchadora en un centro de limpieza en seco; cuando conocí a Enrico en 1970, él y Flavia estaban ahorrando para poder pagar la educación universitaria de sus dos hijos.

Lo que más me sorprendió de Enrico y su generación fue cuán lineal era el tiempo en su vida: año tras año en empleos que raramente presentaban cambios en lo cotidiano; en ese tiempo lineal, los logros eran acumulativos. Enrico y Flavia comprobaban todas las semanas cómo crecía su cuenta de ahorros. (...)

Aunque Enrico sentía que había alcanzado cierto honor social, no toleraba la idea de que su hijo Rico repitiera su historia. El sueño americano de movilidad social ascendente era un poderoso motor para mi amigo. “No entiendo una sola palabra de lo que dice”, alardeó ante mí Enrico varias veces cuando su hijo llegaba del colegio y se ponía a hacer los deberes de matemáticas. (...)

Fue así como me enteré de que Rico había realizado el deseo de su padre en la ascensión en la escala social, si bien en el fondo rechazó el camino de su padre. Rico se burla de los “esclavos del tiempo” y demás personas prisioneras en la armadura de la burocracia, y cree que hay que estar abierto al cambio y asumir riesgos y ha prosperado; mientras los ingresos de Enrico se situaban en la cola del escalafón, Rico ha ascendido hasta el 5% superior. Y, sin embargo, no es una historia totalmente feliz para él.

Tras graduarse en ingeniería eléctrica en una universidad local, Rico fue a una escuela de empresariales en Nueva York. Allí se casó con una compañera, una joven protestante hija de una familia de mejor posición. Los estudios prepararon a la pareja para mudarse y cambiar de trabajo con frecuencia, y así lo hicieron. Desde que terminaron la carrera, Rico se ha mudado cuatro veces en catorce años.

Rico empezó como asesor tecnológico en una empresa de capital de riesgo de la Costa Oeste, en los primeros y emocionantes días de la industria informática en Silicon Valley; luego se trasladó a Chicago, donde tampoco le fue mal. Sin embargo, la siguiente mudanza se hizo a favor de la carrera de su mujer. (...) En cierto modo, Enrico se había sentido avergonzado cuando Flavia comenzó a trabajar; Rico ve a Jeannette, su



mujer, como a una colega en pie de igualdad, y se ha adaptado a ella. Fue entonces, en el momento en que la carrera de Jeannette despegó, cuando comenzaron a llegar los niños.

En el parque de oficinas de Missouri, las incertidumbres de la nueva economía afectaron también al joven Rico. Mientras Jeannette era ascendida, Rico se vio afectado por un recorte de plantilla, pues su empresa fue absorbida por otra mayor con sus propios analistas. Y por este motivo la pareja se mudó por cuarta vez y regresó al oeste, para instalarse en un barrio residencial de las afueras de Nueva York. Jeannette dirige ahora un importante equipo de contables, y él ha montado una pequeña consultoría.

A pesar de ser una pareja próspera, la viva imagen de una pareja amoldable en la que ambos se apoyan mutuamente, tanto el marido como la mujer temen a menudo estar al borde de la pérdida del control de sus vidas, un miedo enraizado en sus respectivas historias laborales. (...)

Rico me contó que él y Jeannette se habían hecho amigos de la mayoría de la gente con la que trabajan, y que con los cambios de los últimos doce años perdieron la mayoría de esas amistades, aunque, como dijo él, “seguimos conectados”. Rico busca en las comunicaciones electrónicas el sentido de comunidad que Enrico disfrutaba más cuando iba a las asambleas del sindicato de porteros, pero el hijo encuentra que las comunicaciones son breves y precipitadas. “Es como con los hijos: cuando uno no está ahí, se entera de todo más tarde.” (...)

El aspecto fugaz de la amistad y de la comunidad local constituyen el fondo de la más aguda de las preocupaciones íntimas de Rico: su familia. “Llegamos a casa a las siete, preparamos la cena, tratamos de que nos quede una hora para ayudar a los niños con los deberes, y luego nos dedicamos a nuestro papeleo.” Cuando las cosas se ponen duras en su consultoría durante meses enteros, “casi ya no sé quiénes son mis hijos”. Le preocupa también la frecuente anarquía en la que se hunde su familia, y le preocupa no ocuparse lo suficiente de sus hijos, cuyas necesidades no pueden programarse para que se adapten a las exigencias de su trabajo.

Sennett, R. (2000). *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo* (pp. 13-19). Barcelona: Anagrama.



¿Qué diferencias pueden identificar entre la vida de Rico y la de Enrico? En función de lo que han leído en el texto, completen el siguiente cuadro comparativo:

Aspectos	Enrico	Rico
Trabajo		
Comunidad		
Familia		
Expectativas y miedos		
Tiempos y espacio		
Vivienda		

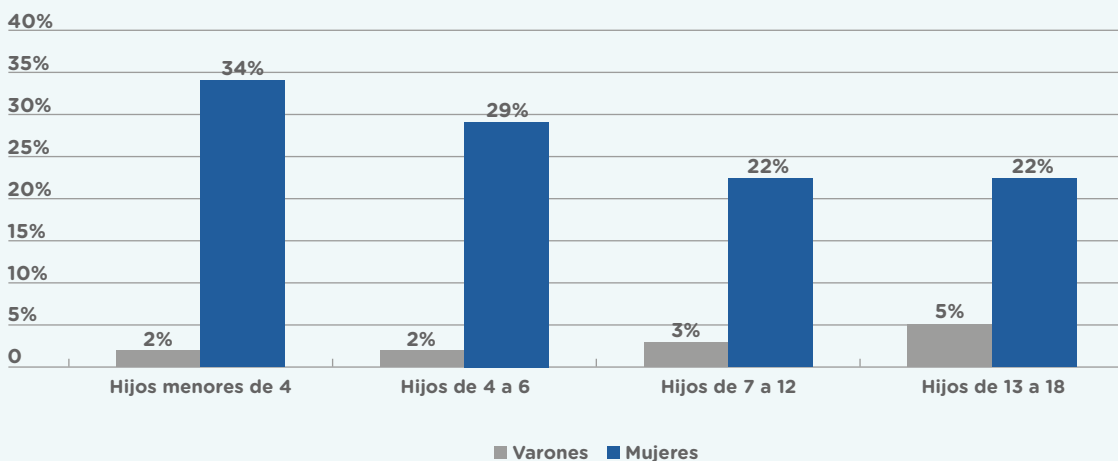


Luego de la lectura y de completar el cuadro, escriban un pequeño texto que describa las principales características del trabajo en la sociedad actual.



A continuación, observen con atención el siguiente gráfico, lean la información sobre las diferencias en el acceso al trabajo entre mujeres y hombres presentada por el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) y analicen la información que ofrece.

### Tasas de empleo y de inactividad por género



Las responsabilidades de trabajo no remunerado que recaen en mayor medida sobre las mujeres afectan sus posibilidades de inserción laboral. En la primera infancia, los/as niños/as son más demandantes de cuidado y esto incide sobre la tasa de empleo femenino, mientras que la de los varones se mantiene relativamente estable.

La contracara de esta situación es la alta tasa de inactividad femenina durante los primeros años de vida de los/as hijos/as, que desciende a medida que crecen.

CIPPEC. [“Tasas de empleo y de inactividad por género”](#).



Reflexionen a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué diferencias de género refleja el gráfico?
- ¿Cuáles son las causas?
- ¿Qué otras causas podrían estar implicadas?



Elaboren en forma individual una encuesta a una o más personas del entorno familiar, del lugar donde viven o de la comunidad educativa para conocer las características de su trabajo. Para ello indaguen sobre el tipo de trabajo, el sector, la extensión de la jornada laboral, el tipo de contratación y otras características significativas sobre las que ustedes quieran indagar.



Luego, y en función de la información recolectada, completen un cuadro como el que sigue que recupere los datos recogidos.

Información recolectada	Persona 1	Persona 2	Persona 3
Tipo de Trabajo			
Sector			
Extensión de la jornada laboral			
Tipo de contratación			
Otras características			



De todas las encuestas realizadas:

- ¿Alguna/s se refirieron a nuevos emprendimientos laborales individuales o en cooperativas? ¿Cuántas?
- ¿Qué características tienen en común? ¿Qué diferencias?



Actividad anterior



Actividad siguiente



## Actividad 3. El mundo emprendedor

A continuación, lean estas historias de personas adultas que iniciaron búsquedas y nuevos tipos de trabajo.

### Historias de vida y microemprendimientos

“Desde que me separé tuve que inventar un trabajo para vivir. Como soy visitadora médica y siempre me dediqué a la venta, trabajé como preventista para terceros, pero llegó un momento en que la relación de dependencia se me hacía difícil porque mis hijos eran chicos, entonces trataba de imaginar opciones”, cuenta **Gladys Amejeiras**, único sostén de su familia. La búsqueda de Gladys fue ardua, incluso llegó a leer todas las páginas amarillas de la guía telefónica buscando qué hacer para ganar dinero y, al mismo tiempo, quedarse en casa a cuidar a sus hijos. Un día, hablando con el dueño de una ortopedia, surgió la idea de fabricar pantuflas y alpargatas a mano.

El caso de esta artesana marplatense es similar al de miles de emprendedores que se lanzan al desafío de encontrar una alternativa de autoempleo. Y un denominador común para impulsar y sostener estos pequeños proyectos son los microcréditos, destinados fundamentalmente a sectores de bajos ingresos que no tienen posibilidades de acceso al crédito formal (...)

El periplo de **Marcela Cardoso** es similar al de centenares de artesanos que diariamente apelan a infinidad de recursos para colocar sus productos en mercados alternativos. “Siempre recorro los negocios para ver qué se usa, le pregunto a la gente qué le gusta y trato de ver dónde vender mis productos. Se puede decir que hago un rudimentario estudio de mercado”, expresa sonriendo la artesana que, como en otros casos, antes de dedicarse a la confección manual de cinturones, carteras, bolsos, billeteras y accesorios, trabajó en diferentes rubros. Dificultades personales y económicas la desafiaron a explorar nuevos caminos, pero finalmente decidió que el cuero iba a ser su medio de vida y fue la capacitación en administración de emprendimientos que ofrece el Ministerio de Desarrollo Social la que le permitió hacer viable su proyecto. “Me dio vuelta todo”, afirma Cardoso. “Empecé a anotar lo que gastaba, lo que vendía, cuánto

fabricaba por día, y comprendí que ser artesano no significa que no te tengas que organizar”. De este modo, Marcela calcula meticulosamente sus gastos y, fundamentalmente, ordena sus tiempos, ya que en sus ratos libres se entrega a su vocación de actriz.

Trabajar en casa es otra condición que aúna a la gran mayoría de los microempresarios y microempresarias, sobre todo porque, según se estima, un 80% de ellos son mujeres que se dedican, además, a la crianza de los hijos y al cuidado de familiares. **Claudia Gatti**, mamá de 6 hijos, tomó la decisión de elaborar tortas galesas y alfajores artesanales cuando la economía familiar estaba en jaque. “En ese momento alquilábamos, estábamos terminando la casa y el país se encontraba en plena crisis. Con lo que ganaba mi esposo no alcanzaba para sostener una familia numerosa como la nuestra. Entonces busqué una alternativa que me permitiera sumar otro ingreso a la casa y, al mismo tiempo, quedarme con mis chicos”, añade Claudia. Para impulsar el proyecto, ella y su marido diseñaron y fabricaron distintos elementos de trabajo, como un *dispenser* de dulce de leche. “A veces rellenaba hasta 200 alfajores por día con una manga manual y quedaba con la espalda y las manos doloridas, entonces mi esposo se las ingenió para armar, con una máquina de hacer chorizos, un sistema para volcar la cantidad exacta de dulce sin tener que hacer fuerza”, explica Claudia, que a veces sueña con abrir una casa de té en el hogar que construyó a pulmón con su marido en el bosque Peralta Ramos.

La creatividad y la búsqueda de soluciones prácticas y de bajo costo para responder a un determinado desafío son otros aspectos que distinguen a muchos de los emprendedores. Ese ingenio es el que utilizó **Eduardo Ricardo**, técnico en alimentos, para montar su pequeña fábrica de cerveza artesanal. “Con un amigo armamos todo el equipo para la producción; investigamos y conseguimos piezas y materiales para abaratar los costos. No creo que este sistema sea perfecto, pero me da buenos resultados en un tiempo lógico de elaboración”, explica el ingeniero que produce 180 litros de cerveza por semana. Si bien este emprendimiento no es su única ocupación (Eduardo trabaja en un laboratorio del puerto marplatense), su intención es dedicarse a tiempo completo a la iniciativa que comenzó como un *hobby* y que luego se transformó en una posibilidad viable de autoempleo. Por el momento, junto con un diseñador de páginas web, alquila por internet choperas para eventos.

Centro Cultural de la Cooperación Floreal Gorini.  
[“Historias de vida y microemprendimientos: crédito al trabajo”](#). (Adaptación).



Ahora, dialoguen en pequeños grupos:

- ¿Qué les sugieren estas historias de vida? Comenten qué les resultó impactante y por qué.
- ¿Qué opinan de los nuevos proyectos laborales que han construido los/as protagonistas de las experiencias compartidas?



En pequeños grupos, piensen en una persona que haya iniciado y proyectado un nuevo emprendimiento laboral, sola o en cooperativas, a quien podrían entrevistar.



Una vez que cada grupo haya elegido a la persona, elaboren una lista de preguntas vinculadas con las características del emprendimiento, con el trabajo que realiza, con los problemas y desafíos que enfrenta y con las estrategias que implementa para sortear las dificultades. Puede participar en esta actividad alguna de las personas encuestadas en la actividad anterior.



Es hora de realizar la entrevista. Pueden usar los formatos de registro con los que se sientan más cómodos/as: grabaciones de audio, videos, fotos, etc. Es importante que previamente hayan sido acordados con la persona entrevistada.



Para finalizar, compartan las entrevistas con el resto del curso y piensen si existen puntos de coincidencia entre las personas entrevistadas por los diversos grupos.

### ¿De qué hablamos cuando hablamos de emprender?

*Emprender* significa transformar una idea en realidad, aislar una necesidad insatisfecha o con potencial de ser cubierta de manera más eficiente, innovar o replicar un bien y desarrollar las etapas que permitan que llegue al consumidor o a la consumidora.



## Actividad 4. Descubriendo el bien que se va a producir



Ha llegado el momento de pensar y proponer ideas para emprender desde el aula. En pequeños grupos, piensen en un bien que podrían producir y ofrecer en el contexto del proyecto. El bien que se va a producir puede ser novedoso, replicar uno existente o incluso implicar la fragmentación de algún elemento que sea comprado al por mayor (por ejemplo: cremas, repelentes, perfumes, aromatizantes de ambiente, jabones líquidos, etc.).



Una vez que hayan escogido el bien, busquen información para elaborar una presentación y exponer ante todo el grupo las razones de su elección. La presentación debe incluir información sobre lo siguiente:

- Necesidad real y potencial que satisface el bien.
- Cantidad de marcas, productos y precios disponibles en el mercado.
- Existencia de alternativas artesanales.
- Naturaleza del bien (durable o de consumo).
- Sugerencia de mejora o cambio en alguna de sus características.
- Mercado de destino.



Entre todos y todas, realicen una puesta en común acerca de las ventajas y desventajas del bien propuesto por cada grupo y registren estos aspectos en una tabla como la siguiente:

Grupo	Bien que se va a producir	Ventajas	Desventajas
1			
2			
3			
...			



Finalmente, y luego de analizar la información compartida, decidan cuál será el producto que van a desarrollar entre todos y todas.

## Actividad 5. Algunos criterios para seleccionar materiales



Un proceso de elaboración de nuevos bienes implica planificación y conocimiento. Analicen qué recursos son más convenientes para el desarrollo de su microemprendimiento. Asegúrense de responder esta guía práctica para la selección.

### Guía para la elección de materiales

1. Busquen información sobre las propiedades del material que han seleccionado para desarrollar su proyecto. Pueden utilizar páginas de internet, libros, consultas a docentes, etc. En cualquiera de los casos deben registrar la fuente.
2. Indaguen sobre los impactos que puede generar en el ambiente el material o los materiales elegidos.
3. Realicen la misma búsqueda que en la actividad anterior, pero en relación con los efectos sobre la salud.



Con la información recolectada, completen la siguiente tabla de registro.

Material propuesto	Propiedades	Efectos sobre el ambiente	Efectos sobre la salud

Analicen la información y seleccionen al menos dos materiales de acuerdo con sus propiedades y efectos.



Elaboren un breve texto, a modo de informe, en el que expliquen por qué eligieron los materiales para su proyecto.



## Actividad 6. Producción y desarrollo

El siguiente trabajo consta de varias etapas, para ello será necesario llevar un registro de cada una de las decisiones tomadas, de sus fundamentos y de los cálculos realizados.

### Etapa 1. Desarrollo de producto



En la actividad anterior, definieron entre todos y todas un producto para el proyecto que van a realizar. Ahora, desarrollen la idea calculando el costo de producción (para una unidad y para 100 unidades).

- Realicen un listado de la materia prima necesaria para producir una unidad del producto y completen un cuadro como el siguiente.

Materia prima	Costo por unidad (en \$)
<b>Total:</b>	

- A partir del costo por unidad obtenido en la actividad anterior, calculen el costo de producción de 100 unidades.
- En cuanto a las ganancias, si el porcentaje sobre el gasto de inversión es del 30%, ¿cuál sería el precio de venta? ¿Y si fuera del 50%? Expliquen cómo lo calcularon.



Investiguen posibles lugares de venta y hagan un listado. Luego, decidan cuál o cuáles son los más convenientes y expliquen el motivo.



Una vez definido el lugar donde lo venderán, toca diseñar el *packaging* y definir una marca. Calculen el costo de inversión que representan estas cuestiones en cada unidad.

- ¿Será realmente la ganancia real la calculada más arriba? ¿Por qué?
- Hagan los cálculos necesarios para que el porcentaje de ganancia sea el considerado al incluir el gasto de materia prima para el *packaging* y la marca (etiqueta).

### Etapa 2. Precio



Considerando todos los costos de inversión calculados previamente, estimen un precio de venta por unidad teniendo en cuenta diferentes márgenes de ganancia.

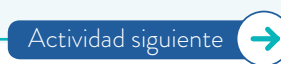
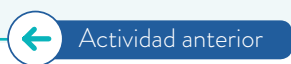
Costo total del producto	30% de ganancia	50% de ganancia



Piensen una estrategia para promocionar el producto que contemple tres alternativas. Se sugiere, como ejemplo, proponer promociones del tipo  $2 \times 1$ .



Luego, justifiquen con argumentos matemáticos cada una de las promociones, recalculen las ganancias y realicen el diseño de un volante para cada promoción.



## Actividad 7. Promoción y venta

Hasta aquí, aprendieron que el desarrollo de un emprendimiento implica una serie de etapas. Seleccionaron un producto y analizaron costos y ganancias. Es hora de pensar en su promoción y venta.

### Etapa 3. Promoción



Para promocionar un producto nuevo, una buena estrategia son las muestras gratis o sorteos. Diseñen y calculen el costo de una pequeña muestra del producto.



Organicen y diseñen un *stand* promocional para la distribución de la muestra gratis. Tengan en cuenta las siguientes cuestiones:

- ¿Dónde ubicarían el *stand*? ¿Por qué?
- ¿A quiénes entregarían las muestras?
- ¿Cuál sería el *speech* para la entrega de la promoción?



Realicen el cálculo de pérdidas y ganancias contemplando la estrategia de promoción utilizada.



Ahora piensen: ¿Cómo recuperarían el dinero invertido para la promoción?

## PROPUESTA - ALFABETIZACIÓN DIGITAL

### TRABAJO COLABORATIVO: USO DE GOOGLE DRIVE

Con cada cuenta de Gmail que abrimos, Google nos ofrece un espacio digital en la nube (en internet) llamado *Google Drive*. En este sitio no solo se pueden almacenar y compartir archivos y carpetas, sino también crear presentaciones, documentos de texto, planillas de cálculo y otra serie de trabajos digitales.

El proyecto que están encarando comprende una serie de acciones colaborativas para las cuales este espacio disponible es muy útil.

Dejamos aquí dos videotutoriales en los que pueden ver cómo subir archivos y cómo compartirlos con otros mediante Google Drive.

- ¿Cómo hago para subir un archivo a Google Drive?
- ¿Cómo hago para compartir archivos con Google Drive?

#### Etapa 4. Punto de venta

Llegó el momento de vender la idea. Entre todos/as:

- Seleccionen un posible punto de venta.
- Elaboren un boceto de *blister* o exhibidor de acuerdo con el tamaño del producto. Tomen y registren las medidas reales.
- Diseñen un logo. Se sugiere que sea diseñado a partir de figuras geométricas, por ejemplo:



Diseñen y elaboren un póster publicitario para el punto de venta.

#### Etapa 5. Presentación comercial y comunicación



En función de las etapas del proceso implicado en el desarrollo de este proyecto escriban un breve informe que contemple las siguientes cuestiones:

- Características del producto.
- Atributos tangibles: características físicas (incluir *packaging*).

- Atributos intangibles: características subjetivas que deberían asociarse al producto en función de la comunicación.
- Ventaja diferencial: aspecto exclusivo del producto que lo diferencia de sus competidores.
- Beneficio: ¿qué gana el/la consumidor/a con este producto?
- Consumidores/as potenciales.



Finalmente, considerando las características más relevantes del bien, elaboren una estrategia de comunicación para difundir a través de las redes sociales (por ejemplo, una cuenta de Instagram).

## SUGERENCIA - CIUDADANÍA DIGITAL

### TU SEGURIDAD ES LO PRIMERO

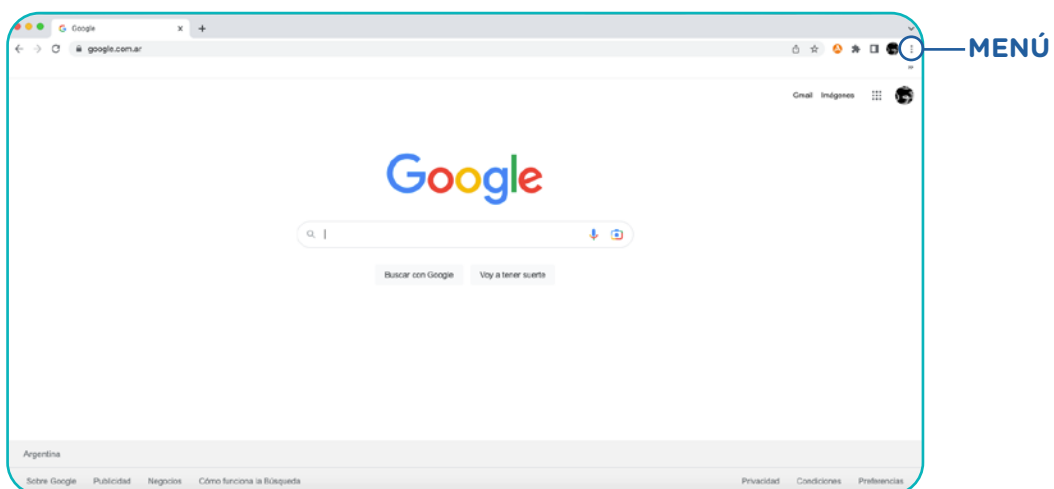
Cuando se utilizan dispositivos de acceso público o que se comparten con personas que no son del entorno más cercano, por ejemplo, las *netbooks* de las instituciones educativas, es importante resguardar los datos personales.

Un método para protegerse es el que proporciona Google con las **ventanas de incógnito**.

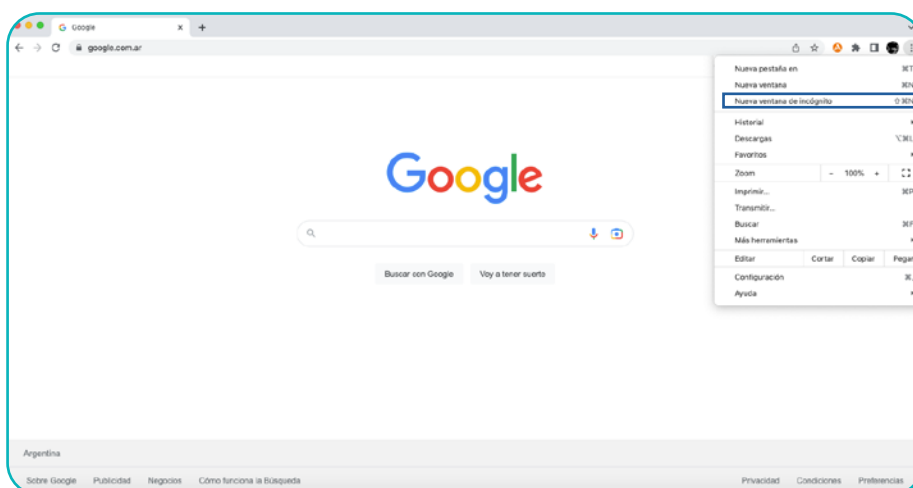
Usando el modo incógnito para navegar por internet, se evita que el navegador guarde información sobre las páginas web visitadas y los datos de la cuenta.

Para entrar en modo incógnito solo hay que seguir una breve secuencia de pasos:

1. Abrir el navegador Google Chrome.
2. Hacer clic en el menú superior derecho.



### 3. Seleccionar “Nueva ventana de incógnito”.



Una vez que se ha abierto la nueva ventana (generalmente de color negro) ya se puede utilizar el navegador de la forma usual.

## PARA SABER MÁS - CIUDADANÍA DIGITAL

### LOS DERECHOS DE AUTOR

Cuando alguien crea una obra original, ya sea física o digital, se convierte en el/la titular de los derechos de autor sobre esa obra. Los derechos de autor le dan al creador o a la creadora de cualquier tipo de obra (científica, literaria, artística o didáctica) el derecho exclusivo de usarla, salvo algunas excepciones.

El/la autor/a o titular de una obra está protegido/a por la Ley de Propiedad Intelectual, que le permite exponerla o reproducirla por cualquier medio, traducirla, explotarla comercialmente o autorizar a otros/as a hacerlo. También le da la posibilidad de impedir que cualquier persona no autorizada ejerza estos derechos.

¡Es importante respetar esta reglamentación! Por ello, si van a utilizar imágenes, gráficos u otras producciones ajenas, asegúrense de usar aquellas que aparezcan bajo licencias Creative Commons (citando a su autor/a) o que sean de dominio público.

## Actividad 8. Gestión del proyecto

Ahora que han conseguido desarrollar un emprendimiento viable, es momento de hacerlo crecer y sostenerlo en el tiempo. Para ello, es necesario mantenerse activos/as y orientados/as hacia los objetivos, optimizar el tiempo disponible para lograr eficiencia y motivación, y estar atentos/as a las oportunidades comerciales que aparezcan.

Para esto, el trabajo en equipo es fundamental y, si bien, cada integrante debe conocer todas las etapas de producción, comercialización y distribución del producto o servicio, se aconseja que cada uno/a descubra qué actividad dentro del proyecto lo motiva más y se encargue de llevarla a cabo.

Organicen una feria institucional abierta a la comunidad donde puedan promocionar su producto. Para ello, tomen contacto con todas las áreas de la institución y vean de enriquecer la actividad con muestras académicas, musicales, gastronómicas, etc. Será una buena oportunidad para dar a conocer el producto y generar lazos perdurables con sus clientes.



Designen a un/a encargado/a de medios digitales y posteen, como mínimo, una o dos veces por día. De esta manera, el/la potencial cliente/a estará alerta a las novedades que el emprendimiento le sugiera hasta que decida volver a comprar.



Realicen reuniones semanales donde la temática sean nuevos procedimientos productivos; proyectos y oportunidades de comercialización; resultados actualizados; ideas y comentarios para enriquecer la experiencia de los/as clientes/as, etc. Se recomienda que, antes de la reunión, el/la coordinador/a del proyecto realice un punteo de los temas que se van a tratar.



Por último, recuperen testimonios y experiencias de los/as clientes/as que hayan consumido el producto, ya sean positivos o no. Esto les permitirá comprender qué genera el producto en el consumidor y será una forma de mejorarlo con el tiempo.

**BA** Buenos  
Aires  
Ciudad