



SEGUIMIENTO DE COYUNTURA

Informe Mensual (Abril 2023)

MAYO 2023

Dirección General de Estrategia Productiva
Subsecretaría de Desarrollo Económico
Ministerio de Desarrollo Económico y Producción

PARA MÁS INFO:

[www://buenosaires.gov.ar/desarrolloeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva](http://www.buenosaires.gov.ar/desarrolloeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva)

 PRODUCTIVO	IND. TRIMESTRAL DE ACTIVIDAD (IV T2022) +2,9 vs IV Trim '21 -0,5% (desestacionalizado frente al trim anterior) Variación: +3,3% vs 2019 -0,2% vs 2017	EMPRESAS EMPLEADORAS* (ene.2023) 128.766 participación: 24% del total país Variación: +1,2% vs ene.22 -5,3% vs ene.19	EXPORTACIONES DE SERVICIOS (2022) u\$s 9.895 M participación: 87% de expo de servicios del país Variación: +67% vs 2021 +25% vs 2019																																			
	EMPLEO PRIVADO REGISTRADO* (ene.2023) 1.683.450 participación: 27% del total país Variación: +3,4% vs ene.22 -1,0% vs ene.19	TASA DE EMPLEO (EPH IV T2022) CABA: 52,5% (1.644 mil personas) 31 AGLO: 44,6% (13.061 mil personas) Variación: +1,5 pp vs III t.22 +1,9 pp vs IV t.21	TASA DE DESEMPLEO (EPH IV T2022) CABA: 3,9% (64 mil personas) 31 AGLO: 6,3% (875 mil personas) Variación: -0,8 pp vs III t.22 -0,7 pp vs IV t.21																																			
 LABORAL	ETOI CABA (IV T 2022)																																					
	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Personas</th> <th>Hogares</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Pobreza</td> <td>22,1% (680.000)</td> <td>16,9% (228.000)</td> </tr> <tr> <td>Indigencia</td> <td>7,7% (237.000)</td> <td>5,4% (73.000)</td> </tr> </tbody> </table>		Personas	Hogares	Pobreza	22,1% (680.000)	16,9% (228.000)	Indigencia	7,7% (237.000)	5,4% (73.000)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Personas</th> <th>Hogares</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EPH CABA (II semestre 2022)</td> <td>16,1% (485.191)</td> <td>11,3% (143.310)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>4,1% (124.200)</td> <td>3,2% (40.850)</td> </tr> </tbody> </table>		Personas	Hogares	EPH CABA (II semestre 2022)	16,1% (485.191)	11,3% (143.310)		4,1% (124.200)	3,2% (40.850)	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Personas</th> <th>Hogares</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>EPH Nación (II semestre 2022)</td> <td>39,2% (11,5 M)</td> <td>29,6% (2,9 M)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>8,1% (2,4 M)</td> <td>6,2% (615.500)</td> </tr> </tbody> </table>		Personas	Hogares	EPH Nación (II semestre 2022)	39,2% (11,5 M)	29,6% (2,9 M)		8,1% (2,4 M)	6,2% (615.500)								
	Personas	Hogares																																				
Pobreza	22,1% (680.000)	16,9% (228.000)																																				
Indigencia	7,7% (237.000)	5,4% (73.000)																																				
	Personas	Hogares																																				
EPH CABA (II semestre 2022)	16,1% (485.191)	11,3% (143.310)																																				
	4,1% (124.200)	3,2% (40.850)																																				
	Personas	Hogares																																				
EPH Nación (II semestre 2022)	39,2% (11,5 M)	29,6% (2,9 M)																																				
	8,1% (2,4 M)	6,2% (615.500)																																				
 SOCIAL	VENTAS EN SUPERMERCADOS (feb.2023)																																					
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>+3,8%</td> <td>/</td> <td>+4,2%</td> </tr> <tr> <td>Var real interanual</td> <td></td> <td>Var real acum 23 vs 22</td> </tr> <tr> <td>+14%</td> <td>/</td> <td>+14%</td> </tr> <tr> <td>Var real vs feb.19</td> <td></td> <td>Var real acum 23 vs 19</td> </tr> </tbody> </table>	+3,8%	/	+4,2%	Var real interanual		Var real acum 23 vs 22	+14%	/	+14%	Var real vs feb.19		Var real acum 23 vs 19	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>+12%</td> <td>/</td> <td>+14,4%</td> </tr> <tr> <td>Var interanual</td> <td></td> <td>Var acum 23 vs 22</td> </tr> <tr> <td>+3,0%</td> <td>/</td> <td>-17%</td> </tr> <tr> <td>Var vs abr.19</td> <td></td> <td>Var acum 23 vs 19</td> </tr> </tbody> </table>	+12%	/	+14,4%	Var interanual		Var acum 23 vs 22	+3,0%	/	-17%	Var vs abr.19		Var acum 23 vs 19	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>+10,2%</td> <td>/</td> <td>+6,5%</td> </tr> <tr> <td>Var interanual</td> <td></td> <td>Var acum 22 vs 21</td> </tr> <tr> <td>+5,0%</td> <td>/</td> <td>+2,6%</td> </tr> <tr> <td>Var vs dic.19</td> <td></td> <td>Var acum 22 vs 19</td> </tr> </tbody> </table>	+10,2%	/	+6,5%	Var interanual		Var acum 22 vs 21	+5,0%	/	+2,6%	Var vs dic.19	
+3,8%	/	+4,2%																																				
Var real interanual		Var real acum 23 vs 22																																				
+14%	/	+14%																																				
Var real vs feb.19		Var real acum 23 vs 19																																				
+12%	/	+14,4%																																				
Var interanual		Var acum 23 vs 22																																				
+3,0%	/	-17%																																				
Var vs abr.19		Var acum 23 vs 19																																				
+10,2%	/	+6,5%																																				
Var interanual		Var acum 22 vs 21																																				
+5,0%	/	+2,6%																																				
Var vs dic.19		Var acum 22 vs 19																																				
 ACTIVIDAD	PATENTAMIENTOS DE AUTOS (abr.2023)																																					
	CONSUMO DE ENERGÍA (dic.2022)																																					
 PRECIOS	PRECIOS AL CONSUMIDOR IPCBA (abr.2023)																																					
	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>+7,8%</td> <td>+110,4%</td> </tr> <tr> <td>var mensual</td> <td>var interanual</td> </tr> </tbody> </table>	+7,8%	+110,4%	var mensual	var interanual	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(abr.2023)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TIPO DE CAMBIO</td> <td>\$223,62 / \$424,94</td> </tr> <tr> <td>Oficial minorista</td> <td>BLUE</td> </tr> <tr> <td>prom mensual</td> <td>prom mensual</td> </tr> </tbody> </table>			(abr.2023)	TIPO DE CAMBIO	\$223,62 / \$424,94	Oficial minorista	BLUE	prom mensual	prom mensual																							
+7,8%	+110,4%																																					
var mensual	var interanual																																					
	(abr.2023)																																					
TIPO DE CAMBIO	\$223,62 / \$424,94																																					
Oficial minorista	BLUE																																					
prom mensual	prom mensual																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>(abr.2023)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>TASA DE POLÍTICA MONETARIA</td> <td>80,3% (3.8 p.p m/m)</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Tasa n.a promedio mensual</td> </tr> </tbody> </table>				(abr.2023)	TASA DE POLÍTICA MONETARIA	80,3% (3.8 p.p m/m)		Tasa n.a promedio mensual																														
	(abr.2023)																																					
TASA DE POLÍTICA MONETARIA	80,3% (3.8 p.p m/m)																																					
	Tasa n.a promedio mensual																																					



Contexto internacional

- De acuerdo al último informe "Perspectivas de la Economía Mundial" del FMI, **el crecimiento caerá desde 3,4% en 2022, a 2,8% en 2023**. Se prevé que el nivel general de **inflación mundial disminuya de 8,7% anual en 2022 a 7,0% en 2023**, reducción explicada por menores precios de las materias primas (aunque es probable que la inflación subyacente caiga con más lentitud).
- **El candidato del Partido Colorado, Santiago Peña, ganó las elecciones presidenciales de Paraguay con el 43% de los votos** y sucederá a Mario Abdo Benítez, a partir del 15 de agosto.



Contexto nacional

- El Ministerio de Economía anunció la implementación de un **dólar diferencial de \$300 para las exportaciones del complejo sojero y las economías regionales**. En el caso de la soja, estará vigente hasta 31 de mayo, mientras que para las economías regionales se extenderá hasta el 30 de agosto. Se espera el ingreso de USD 9.000 millones en ese lapso.
- De acuerdo a estimaciones de la Bolsa de Comercio de Córdoba y de Rosario, **por la sequía se perderán entre USD 21 mil y 27 mil millones respecto a la campaña agrícola previa**. Se proyecta una caída entre el -40% y -50% frente al año previo en el valor de la cosecha de los 3 principales cultivos (soja, maíz y trigo).
- Tras el fuerte salto de los dólares financieros (más de 19% en 6 días) y el aumento de la brecha cambiaria a niveles de 104%-124% respecto del tipo de cambio oficial, **el BCRA incrementó en 1.000 puntos básicos la tasa de política monetaria**. La tasa de interés nominal de las Letras de Liquidez (Leliq) a 28 días pasó a 91% anual (141% efectiva anual). Adicionalmente, el Ministro Massa anunció la implementación de una estrategia de intervención en los dólares bursátiles (sobre todo en el CCL), a través del uso de reservas en el mercado de bonos.



Sector Externo en CABA

Exportaciones de Servicios por actividad en CABA



- R - SERVICIOS ARTÍSTICOS, CULTURALES, DEPORTIVOS Y DE ESPARCIMIENTO
- Q - SALUD HUMANA Y SERVICIOS SOCIALES
- P - ENSEÑANZA
- L - SERVICIOS INMOBILIARIOS
- I - SERVICIOS DE ALOJAMIENTO Y SERVICIOS DE COMIDA
- K - INTERMEDIACIÓN FINANCIERA Y SERVICIOS DE SEGUROS
- S - SERVICIOS DE ASOCIACIONES Y SERVICIOS PERSONALES
- N - ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS Y SERVICIOS DE APOYO
- M - SERVICIOS PROFESIONALES, CIENTÍFICOS Y TÉCNICOS
- J - INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES
- H - SERVICIO DE TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO

Las exportaciones de servicios en CABA alcanzaron un récord de USD 9.895 millones en 2022. El total exportado en dicho año aumentó 67% respecto a 2021 y 18% respecto a 2018, último máximo registrado.

El 81% del total exportado se concentra en 3 rubros: Servicios de Transporte y Almacenamiento (32% del total), Información y Comunicación (30% del total) y Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos, (19%).

En los últimos 6 años las exportaciones subieron 44% y se destaca el comportamiento de Servicios Profesionales, Científicos y Técnicos con una suba de 134%, e Información y Comunicaciones, que casi duplica el nivel de 2016.



Consumo en CABA

El patentamiento de autos subió 14% interanual en los primeros 4 meses de 2023, aunque aún se encuentra -41% debajo de los niveles de 2018.

El total de escrituraciones del primer trimestre aumentó 22% frente al mismo período del año anterior, pero aún permanece muy por debajo de los valores de 2018 (-56%).

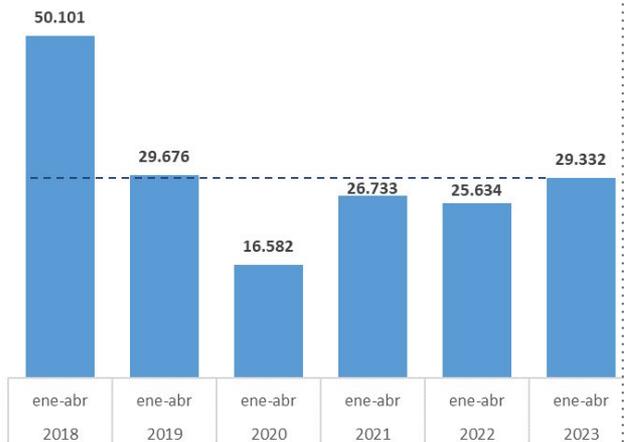
El consumo en shoppings tuvo un fuerte crecimiento interanual en el primer bimestre, año en el cual ya se había registrado un récord de consumo.

Indicadores de Consumo en CABA



Patentamientos de autos

unidades patentadas acumuladas



+14%
variación acum
vs 2022

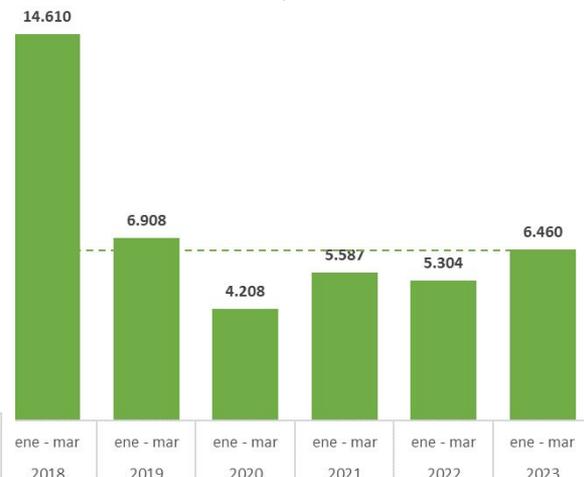
+10%
variación acum
vs 2021

-1,2%
variación acum
vs 2019



Escrituraciones

cantidad de compra-venta de inmuebles



+22%
variación acum
vs 2022

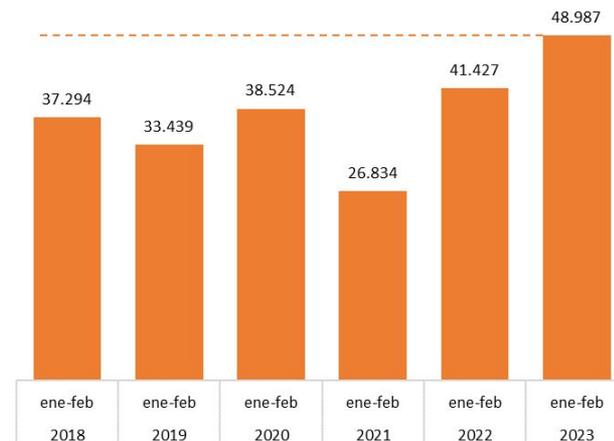
+16%
variación acum
vs 2021

-6%
variación acum
vs 2019



Ventas en shopping

ventas acumuladas a precios de feb.2023



+18%
variación acum
vs 2022

+83%
variación acum
vs 2021

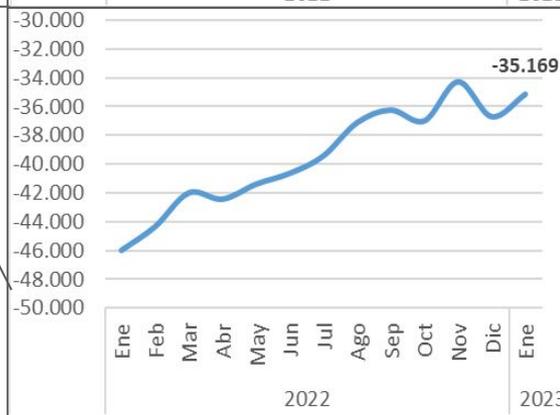
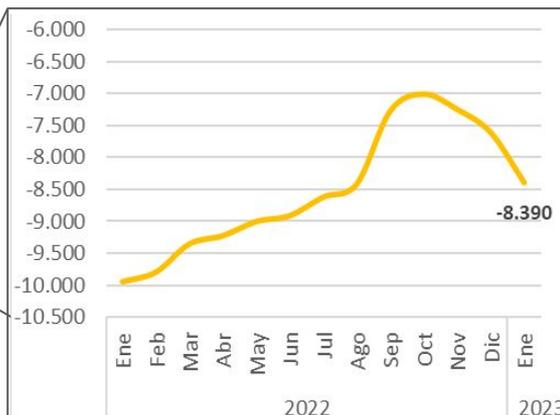
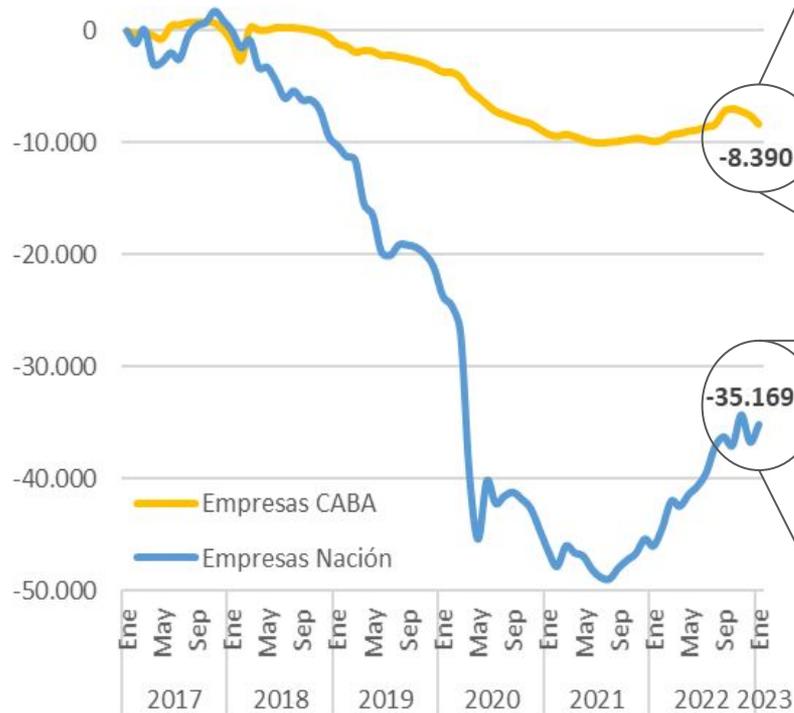
+46%
variación acum
vs 2019



Empresas en CABA

Evolución de las empresas privadas

Variación acumulada desde Ene.17 a Ene.23



En CABA se registraron 128.766 empresas privadas en enero, +1.550 empresas (+1,2% interanual) respecto a enero de 2022; sin embargo, se perdieron 7.220 empresas (-5,3%) respecto a la pre-pandemia (enero 2019) y -8.390 respecto a enero 2017.

En Comercio y Hoteles y Restaurantes crecen la cantidad de empresas respecto al año anterior, 5,6% y 10%, respectivamente.

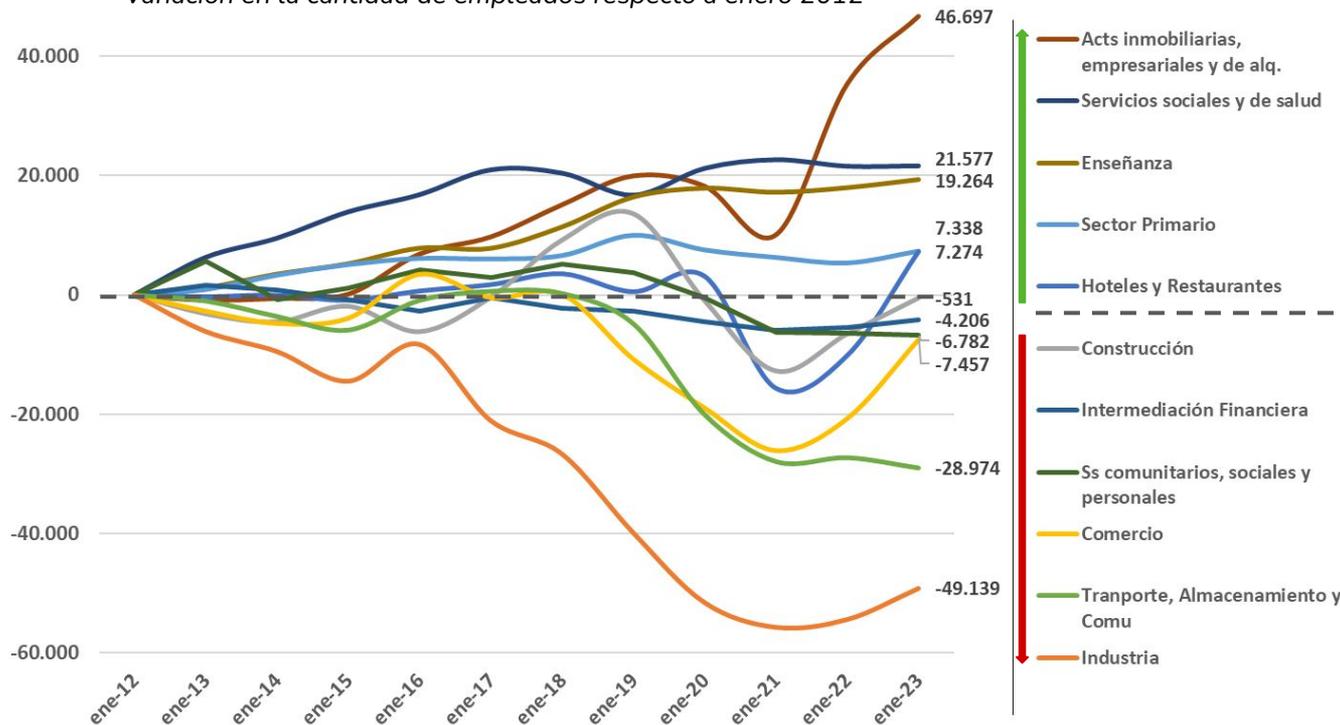
Los sectores con mayor caída interanual son Transporte y Comunicaciones (-4,2%), Intermediación Financiera (-4%) y Enseñanza (-1,1%). En ningún sector hay más empresas que en enero de 2019.



Empleo en CABA

Evolución del empleo por sectores en CABA

Variación en la cantidad de empleados respecto a enero 2012



En enero se registraron **1.683.460** empleos privados en CABA, con un aumento de **55.790** empleos (+3,4%) respecto a enero de 2022 y de **+17.860** puestos respecto a enero de 2019.

En una mirada de largo plazo, los sectores con mayor crecimiento en el empleo fueron: **Actividades inmobiliarias y empresariales (+46.700** enero 2023 vs enero 2012), **Servicios Sociales y de salud (+21.580)** y **Enseñanza (+19.260)**.

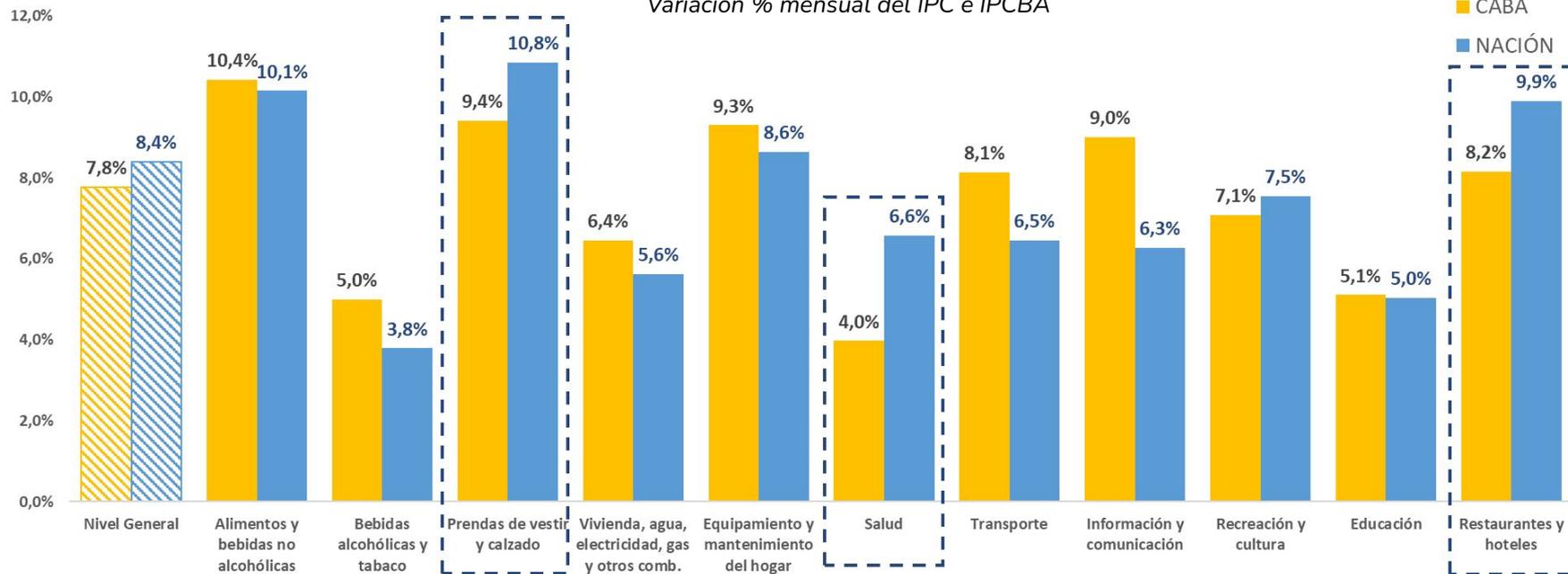
Con variaciones negativas se encuentran: **Industria (-49.140** puestos) y **Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones (-28.970** puestos).



Precios en CABA y Nación

Precios por categorías en CABA y Nación - Mes de Abril

Variación % mensual del IPC e IPCBA



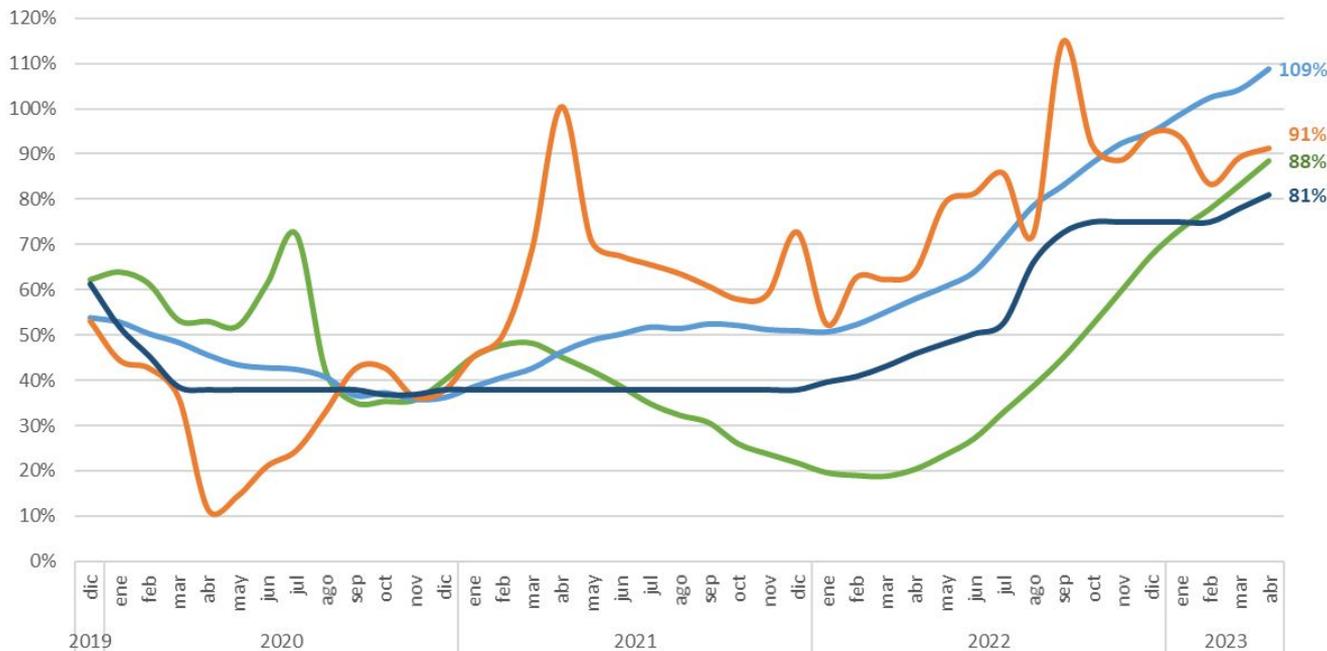
La inflación en el mes de Abril fue del 7,8% mensual en CABA y 8,4% mensual en Nación. La diferencia en las tasas de inflación, se debe, principalmente, a mayores aumentos nacionales en “Prendas de vestir y calzado” (+10,8%), Restaurantes y Hoteles (+9,9%) y Salud (+6,6%). Sin embargo, en el rubro bebidas alcohólicas, transporte e información y comunicación las subas en CABA fueron mayores a los aumentos nacionales..



Precios Nación

Inflación, devaluación, recaudación y tasa de política monetaria

IPC Nación (var i.a.) | Tasa de pol. Monetaria (var i.a.) | TC Oficial (var i.a.) | Recaudación Nacional nominal (var i.a.)



La inflación se acelera y el IPC Nación aumentó 8,4% mensual en abril (109% interanual), luego de una suba mensual de 7,7% en marzo.

Los precios estacionales mostraron el mayor aumento mensual (12,6%), seguidos por el IPC núcleo (8,4% mensual) y más rezagados los precios regulados con 4,9% mensual.

El ritmo de devaluación del tipo de cambio oficial superó a la tasa de política monetaria (Leliqs) en abril. A pesar de esta aceleración, aún presentó una brecha superior a los 21 p.p. respecto a la variación interanual del IPC.

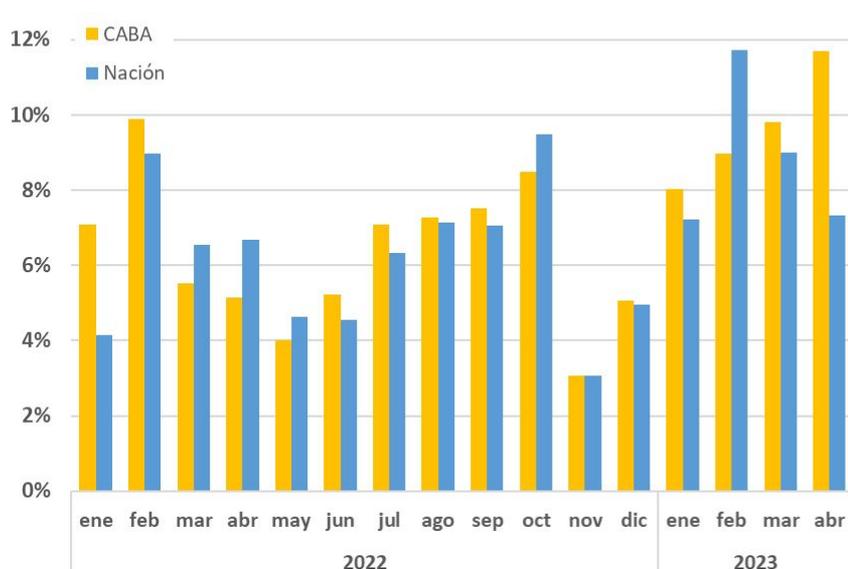
La recaudación nacional mostró en Abril el cuarto mes consecutivo de caída real interanual.

Nota: La tasa de referencia de la política monetaria es la de Letras de Liquidez (LELIQ).
Fuente: DG Estrategia Productiva sobre la base de Eyc, INDEC, AFIP y BCRA.

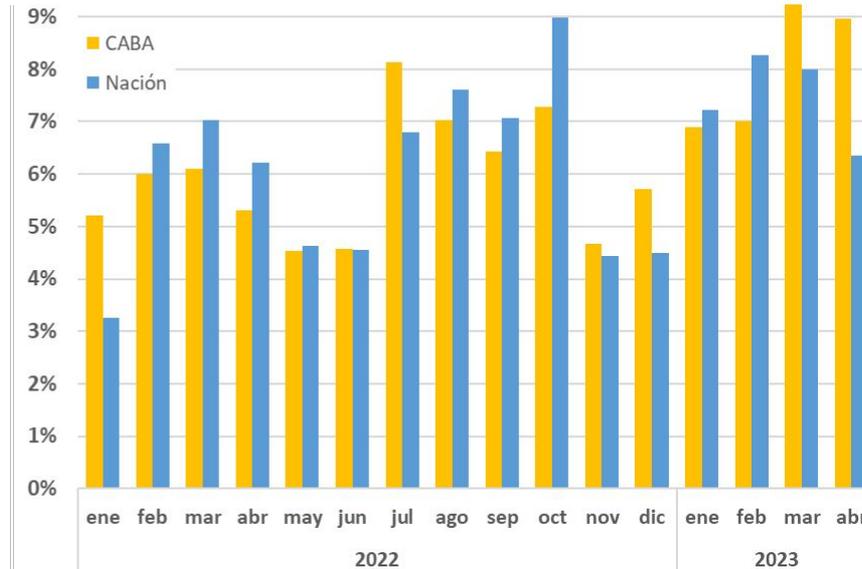


Social en CABA y Nación

Canasta Básica Alimentaria (CBA) - Línea de Indigencia
Variación % mensual en CABA y Nación



Canasta Básica Total (CBT) - Línea de Pobreza
Variación % mensual en CABA y Nación



Las Canastas Básicas Alimentarias y Totales (a partir de las que se determinan las líneas de indigencia y pobreza) presentaron aumentos dispares en CABA y en Nación. En el Hogar tipo 1* en CABA durante el mes de abril necesitó más de \$208.569 para no ser pobre y más de \$119.142 para no ser indigente. En dicho mes, la inflación de canastas fue del 11% y 9% en CABA (CBA y CBT, respectivamente) y de 7,3% y 6,3% en Nación (CBA y CBT, respectivamente). Las canastas han aumentado, aceleradamente, desde el mes de noviembre 2022 en CABA.

Dirección General de Estrategia Productiva
Subsecretaría de Desarrollo Económico
Ministerio de Desarrollo Económico y Producción

PARA MÁS INFO:



[buenosaires.gov.ar/developoeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva](http://www.buenosaires.gov.ar/developoeconomico/subsecretaria-desarrollo-economico/estrategia-productiva)