



EL FENÓMENO YOUTUBER: EL NUEVO SUEÑO DE LOS JÓVENES

El siglo XXI trajo consigo un sinnúmero de cambios e innovaciones que revolucionaron la vida de las personas. Si hacemos una encuesta, posiblemente la mayoría coincidirá en que muchos de esos cambios eran inimaginables hace algunos años... Teleconferencias de un extremo al otro del planeta sin mayores esfuerzos que algunos clicks, carreras que se cursan completamente a distancia, grupos de trabajo cuyos miembros se encuentran a miles de kilómetros de distancia entre sí colaborando en una misma tarea en simultáneo, la posibilidad de estar conectados incluso dentro de un avión, transmisiones de video en vivo a miles de espectadores de cualquier parte del mundo, y la lista sigue... Realmente, cuando nos ponemos a repasar lo mucho que avanzó la tecnología en un período de tiempo relativamente corto, en comparación, no podemos más que sentir una extraña sorpresa.

Muy probablemente todos estemos de acuerdo en que, sin lugar a dudas, las innovaciones en materia de conectividad nos han facilitado la vida en innumerables aspectos, haciendo de las actividades cotidianas -como llevar agendas, enviar correos y concretar reuniones, por ejemplo- temas que ya no representan un problema en lo más mínimo, dado que a estas alturas hemos podido sistematizar y automatizar muchas de ellas.

¿Qué pasa con las cuestiones relacionadas a la exposición, privacidad, intimidad y fama en el siglo XXI?

Todos éstos cambios que para los más grandes representan un punto de inflexión, un antes y un después en la forma de hacer las cosas, son vividos con absoluta naturalidad por los más jóvenes. Aquellos que nacieron ya bajo el nuevo paradigma, tal como es de imaginar, experimentan la realidad de un modo totalmente diferente. Para los adolescentes y niños del nuevo milenio, por ejemplo, resulta raro considerar la idea de enviar una carta por correo y no de hacer un Facebook Live. Bien, esa realidad

Mientras hasta hace algunos años, al preguntarle a un niño o niña “¿qué te gustaría ser cuándo seas grande?” la mayoría de las respuestas consistían en: “jugador de fútbol, maestra, doctora, cantante, o bailarín”, actualmente, una de las primeras opciones pasó a ser “youtuber”.

nos plantea un enorme desafío de múltiples aristas: no sólo nos interpela como adultos responsables de esos menores, sino que pone en cuestionamiento muchos de los principios o comportamientos que teníamos de base. Y, si bien muchas veces la tarea de tomarse un tiempo para reflexionar se vuelve complicada o algo tediosa, en relación a estas cuestiones, es imprescindible.

En este contexto, **uno de los “hitos” que podemos destacar es el del llamado “fenómeno youtuber”**. Ahora bien, **¿de qué se trata dicho concepto?**

Bien, para responder a esa pregunta, conviene comenzar por definir **qué es un youtuber** y, como bien lo explica Sebastián Stranieri (CEO de la empresa VU Security), *“es una persona que se dedica a realizar videos sobre temáticas que le resultan de interés y difundirlos a través de YouTube. Para los jóvenes, un youtuber es una persona popular y divertida que ha conseguido vivir de su hobby. También perciben esta ‘profesión’ como una manera de obtener un sueldo con poco esfuerzo”*.

Ahora bien, **¿qué impacto tiene el surgimiento de esta nueva ‘profesión’ en los chicos? ¿De qué forma esta nueva forma de comunicación influye en sus vidas y relaciones? ¿Qué pasa con las cuestiones relacionadas a la exposición, privacidad, intimidad y fama? ¿Dichos temas, están lo suficientemente pensados, tratados, entendidos y asimilados por ellos, por sus padres y por los espectadores?**

Perfectamente podríamos continuar pensando y planteando preguntas relacionadas con este tema; preguntas a las cuales, tal vez, no tengamos respuestas. Una vez más, nos encontramos ante la situación de perplejidad que viene aparejada con el crecimiento exponencial del mundo de la tecnología.

De todas maneras, más allá de encontrar las respuestas o no, lo concreto es que **la realidad de que cada vez más chicos y chicas sueñan con convertirse en reconocidos youtubers es inminente**. Eso no quiere decir, claro está, que no tiene sentido preguntarnos todas estas cosas, para nada. Lo que sí nos interesa remarcar es que mientras las pensamos, es necesario también actuar. Tal como expresa Sebastián Stranieri, “la clave para mantener la integridad y reputación online, es tener en consideración que esta profesión puede amplificar los casos de bullying y grooming”. Desde **BA-CSIRT** creemos que este punto es crucial. Como ya lo hemos dicho en reiteradas ocasiones, **en la misma medida en que Internet nos abre al mundo y nos acerca al conocimiento, a la información y a las personas, nos expone a que**



YouTube: la red social que revolucionó las comunicaciones, el entretenimiento y el mercado de los medios masivos de comunicación.



Al momento de tomar la decisión de ser youtuber es fundamental considerar seriamente el grado de exposición que ello implica. No nos olvidemos que todo contenido que se sube a Internet siempre permanecerá online.

esa cercanía, si no se toma con responsabilidad y con los debidos recaudos, se torne negativa.

En tal sentido, a continuación compartimos una serie de medidas prácticas, las cuales, según Stranieri, todo youtuber debería tomar:

- Mantenerse informado sobre el peligro de la red y mantener un diálogo abierto con sus familiares.
- Limitarse a difundir opiniones, datos curiosos o información sobre sus hobbies y evitar compartir información privada o datos personales como dirección, teléfono, nombres y edades de los familiares, horarios de la familia, entre otros.
- Utilizar programas para conocer y administrar las comunidades a fin de resguardar la seguridad digital de su identidad.
- Instalar y mantener actualizado algún software (programa) para proteger los equipos de códigos maliciosos, spyware y demás amenazas.

Para finalizar, queremos remarcar la importancia que tiene el hecho de que los padres, madres y adultos responsables de menores estén interiorizados en lo que sucede en el mundo tecnológico, en cuáles son las tendencias, qué es lo que los chicos consumen, buscan y/o intercambian, con quiénes interactúan, de qué forma, cuánto tiempo pasan navegando en Internet y, fundamentalmente, que fomenten el hábito de conversar y abrir un canal de confianza con ellos que les permita estar al tanto, no sólo de sus actividades sino de lo que sienten. No debemos olvidar que, **ante un incidente o delito cibernético -del mismo modo que pasa en el mundo físico- cuanto antes y mejor actuemos, mayores posibilidades tendremos de minimizar los daños.** En palabras de Sebastián Stranieri, *"la seguridad siempre comienza desde el usuario"*. ■