



Unidad de
Formación en
**Estrategias Urbanas
y Redes de Ciudades**

Estrategia de Proyección Internacional

Dr. Jorge Alberto Giorno

Subsecretario de la Unidad de Formación en
Estrategias Urbanas y Redes de Ciudades.
Jefatura de Gobierno



**Vamos
Buenos
Aires**

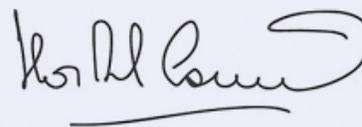
"**Buenos Aires** es una ciudad reconocida internacionalmente por su gran calidad de vida, por su variada oferta cultural, por ser una ciudad abierta, diversa y sustentable, y por el talento y la calidez de sus habitantes.

Además, gracias a que tenemos el mejor nivel académico de la región, Buenos Aires es elegida cada año por miles de jóvenes que llegan de todas partes del mundo para continuar sus estudios universitarios.

Y también, Buenos Aires es líder en la agenda de cambio climático y cooperación verde a nivel nacional y regional. Nos comprometimos hace años a construir una ciudad libre de emisiones de gases contaminantes para el 2050 y día a día avanzamos en esta dirección. Es un compromiso asumido que consideramos fundamental para hacer de Buenos Aires una ciudad más sostenible para todos.

Nuestra visión es seguir construyendo una capital global que sea cada día más inclusiva, segura y diversa, que promueva cada vez más el talento y la creatividad de su gente y que busque permanentemente mejorar la calidad de vida de sus habitantes a través de transformaciones pensadas por y para cada uno de los que elijan la Ciudad para desarrollar su proyecto de vida.

¡Bienvenidos a BA, una gran ciudad para vivir, estudiar, trabajar y hacer negocios!"



HORACIO RODRIGUEZ LARRETA

¿Cómo proyectamos a Buenos Aires?

Visión

Capital global sustentable, segura y diversa, que promueve el talento y la creatividad y ofrece la mejor calidad de vida a sus habitantes

Objetivo

Posicionar a BA como una gran ciudad para:



VIVIR



VISITAR



ESTUDIAR



HACER
NEGOCIOS



Vivir

Buenos Aires tiene todo para ser una gran ciudad para vivir, y somos según rankings internacionales la ciudad más vivible de Latinoamérica. En un mundo donde el teletrabajo será protagonista, estamos convencidos que Buenos Aires es la mejor opción para los freelancer y nómades digitales.



67%

de las empresas de EEUU mantendrán el teletrabajo a largo plazo o de forma permanente.

SAP GLOBAL

37%

de los trabajos en EEUU se pueden hacer desde casa.

Oportunidad para BA

#BA es 14° en el ranking a nivel mundial



Calidad de vida

- #1 Mejor ciudad para vivir de LATAM (The Economist)
- #2 Ciudad más segura de LATAM (The Economist)
- #3 Ciudad capital con menor costo de vida en América
- #4 Mejor ciudad para estudiar de LATAM (QS)



Cultura y diversidad Top 10 de ciudades LGBTQ+ Friendly

Oferta cultural y gastronómica + Teatro Colón



Competitividad Ecosistema emprendedor desarrollado

BA: principal empleadora del talento IT
Espacios de co-working + Conectividad + Huso horario + Inglés



Visitar

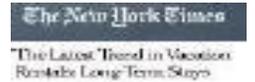
La competencia por el turismo será clave para la recuperación, por eso estamos trabajando una serie de Acuerdos con otras ciudades de la región para crear "Travel Bubbles" y "Corredores Seguros", que permitan mejorar la competitividad de BA en la "nueva normalidad".



ESTADÍAS MÁS LARGAS MENOS VIAJES

- + Aumento del gasto promedio por visitante
- Restricciones, altos controles y mapa de conectividad limitado

30 al 50%
de asientos



DESTINOS SEGUROS Y SUSTENTABLES

- + Activos competitivos como destino Urbano
- Destinos urbanos pierden competitividad frente a destinos naturales

2 de 3
personas dicen que
"safety and security" son sus
preocupaciones al viajar
(CNN Travel)



APERTURA ESCALONADA DE MERCADOS & SEGMENTOS

- + Principales mercados emisivos (región) buscando BA
- + Posicionamiento de BA en los primeros segmentos en viajar (LGBTIQ, Lujo, Jóvenes, F&F)

Estudiar

En el marco de Study BA seguimos impulsando a Buenos Aires como una gran ciudad para venir a estudiar. Hemos priorizado en una primera etapa los países de la región, además de incluir a China como una oportunidad a partir de la crisis de los destinos tradicionales y del gran número de estudiantes chinos que están en búsqueda de nuevos lugares para estudiar.

PRE-COVID



+92.000

Estudiantes internacionales eligieron BA en 2018 (+15% vs 2017)



USD 600 M

0,62% PBG de la Ciudad



1°

Ciudad para estudiar LATAM (QS)

TENDENCIAS POST-COVID

Priorización de lo presencial vs lo virtual

74% de los estudiantes internacionales planea continuar sus estudios en el destino elegido (IIE)

Crisis en los destinos tradicionales

36% estudiantes internacionales consideran cambiar destino de EEUU. a otro país (WENR)

Ciudad segura y competitividad claves en la elección

28% de los estudiantes internacionales chinos cambiaron sus destinos debido al Covid-19 (BOSSA)



Hacer Negocios

Un gran desafío sin duda es solventar el profundo impacto en el ámbito del mercado de trabajo y en el funcionamiento de las economías urbanas. La economía "sin contacto" es una tendencia preexistente que la pandemia se calcula que aceleró en 5 años y que conlleva nuevas formas de vinculación social y económica con la menor interacción posible.

PRE-COVID



CONSTRUCCIÓN

12% PBG de la Ciudad



SERVICIOS EMPRESARIALES

13% PBG de la Ciudad



LOGÍSTICA Y TRANSPORTE

10% PBG de la Ciudad



1° Ciudad en desarrollo de software y multimedia en LatAm (PwC)

1° Ciudad para las inversiones y el talento en Latam (Power City Index 2019)

3° Ciudad Creativa en el mundo (UNESCO)

TENDENCIAS POST-COVID

- **Crecimiento Industrias Creativas y Culturales**
- **Economía sin contacto:**
E-Commerce, E-Payments, Telemedicina, Entretenimiento Digital, Fintech, Blockchain, Big Data, IA, IoT.
- **Ciudad segura y competitividad claves en la elección**
- **Crecimiento de la logística urbana y nuevos modelos:**

- Fast Delivery
- Última Milla Urbana
- Nuevos Pickup Points
- Entrega Nocturna
- Automatización y Robotización - Vehículos Eléctricos

SECTORES PRIORIZADOS:



INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES



SERVICIOS PROFESIONALES



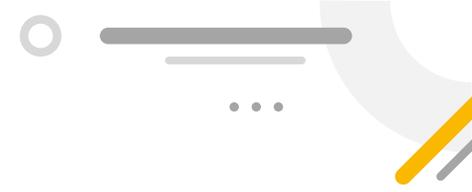
E-COMMERCE/ LOGÍSTICA



INDUSTRIAS BASADAS EN EL CONOCIMIENTO

LÍNEAS DE ACCIÓN

- 1 Misiones Integrales
 - 2 Misiones comerciales
 - 2 Misiones Inversas
 - 1 Ferias / Eventos / Festivales
 - 2 Roadshows
- BUENOS AIRES FILM COMMISSION
invest



Muchas Gracias!

@jorgeagiorno