

Empleo cultural en la Ciudad de Buenos Aires





Jefe de Gobierno

Horacio Rodríguez Larreta

Jefe de Gabinete

Felipe Miguel

Ministro de Cultura

Enrique Avogadro



Data Cultura

Responsable

Hernán Seiguer

Informe

Andrea Luccioni

Colaboración

Yasmina Ghio y Marina Ollari

Diseño gráfico

Yasmin Reguero

Agradecimiento

Agradecemos especialmente a Federico Bonazzi y a la Dirección General de Estadística y Censos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, en las personas de Paulina Seivach y Pablo Perelman por sus valiosas contribuciones a este informe.



Índice

1. INTRODUCCIÓN	04
2. RELEVANCIA ¿por qué medir el empleo cultural?	04
3. ABORDAJE METODOLÓGICO	05
Delimitación sectorial	05
Algunas definiciones	07
Fuentes de información utilizadas	08
Métodos de estimación	08
4. EMPLEO PRIVADO DEL SECTOR CULTURAL EN CABA	09
Evolución del empleo cultural	09
Incidencia en la economía	10
Composición del empleo cultural por subsectores	11
Composición del empleo cultural por categoría ocupacional	13
Salarios del sector privado	15
Ocupaciones secundarias	17
5. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DEL EMPLEO CULTURAL	18
Género	18
Edad	19
Nivel educativo	20
6 CONCLUSIONES	21





Empleo cultural en la Ciudad de Buenos Aires

Introducción

El siguiente informe presenta una estimación del nivel de empleo privado del sector cultural en la Ciudad de Buenos Aires para el periodo 2015 – 2022, así como su caracterización sociodemográfica, su evolución histórica y comparación con resultados de otros sectores de actividad.

Se abordan los siguientes ejes :

- Estimación del empleo del sector cultural en CABA
- Composición del empleo cultural por subsectores
- Composición del empleo cultural por categoría ocupacional
- Salarios del sector privado registrado
- Caracterización sociodemográfica

Este trabajo fue desarrollado por Data Cultura, área del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires dedicada a la producción, análisis y difusión de información vinculada a la dinámica cultural de la ciudad.

La construcción de indicadores económicos permite estimar la dimensión del sector cultural en la economía de la Ciudad, con el objetivo de medir su incidencia y contribuir en la toma de decisiones, la formulación y evaluación de políticas públicas y proyectos del sector privado relacionados con la cultura.

Relevancia ¿por qué medir el empleo cultural?

Medir el empleo cultural es fundamental para:

- Entender la contribución y el peso del sector cultural en la Ciudad y conocer el perfil de los trabajadores de la cultura
- Tomar decisiones, formular y evaluar políticas públicas y privadas relacionadas con la cultura

El objetivo está ligado a:

- Conocer el **peso relativo** de los puestos de trabajo del sector cultural en el total de la economía de la Ciudad así como su evolución en los últimos años
- Realizar un análisis desagregado por subsector para conocer las dinámicas particulares de cada actividad cultural
- Analizar los tipos de puesto de trabajo -asalariados y no asalariados- tanto para el total de cultura como a nivel sectorial

Este tipo de mediciones permite poner de relieve a la cultura como sector generador de ingresos y empleos. En otras palabras, entender a la cultura como motor del desarrollo económico.



Abordaje metodológico

En esta sección se explican los conceptos y los criterios utilizados para estimar el empleo cultural en CABA.

Delimitación sectorial

Se aborda la dimensión económica de la cultura considerando la diversidad de actividades, servicios y bienes producidos en los sucesivos eslabones pertenecientes al ciclo cultural¹.

Esta delimitación permite dar cuenta de las actividades productivas características de la cultura que deben ser objeto de análisis. Para esto el recorte se basa en la Cuenta Satélite de Cultura (SInCA – INDEC) y toma en cuenta diversos antecedentes internacionales.













nesta

La selección final de subsectores considerados en este informe para el análisis del empleo cultural en la Ciudad de Buenos Aires tiene en cuenta la disponibilidad de información y su nivel de desagregación².

Al considerar dichas características culturales y económicas, la segmentación del campo cultural establece once subsectores, que tienen características comunes, y que a su vez se dividen en actividades

Actividades culturales

Subsectores culturales

Sector cultural

¹ El ciclo cultural abarca las diferentes etapas de creación, producción y difusión de la cultura. En términos de este enfoque, la cultura se puede visualizar como el producto de un conjunto de procesos afines (UNESCO, 2009).

²Los registros administrativos nacionales y locales trabajan con sistemas de clasificación de actividades económicas comparables, que permiten realizar un análisis de actividades culturales a partir de una selección de códigos. Se lleva adelante una selección total o parcial de cada código aplicando coeficientes de ponderación en base al peso asignado a las actividades culturales dentro de la familia de cada nomenclador. Esta podrá ser revisada a medida que surjan nuevas fuentes.



Los 11 subsectores y 40 actividades contemplados en el análisis del trabajo cultural son:

Audiovisual



Producción y distribución de filmes y videocintas. Exhibición de filmes y videocintas. Actividades de radio y televisión. Transmisión de sonidos, imágenes y datos. Reproducción de discos y cintas con grabaciones cinematográficas y de video. Agencias de noticias. Venta de radio y televisión.

Publicidad



Creación y realización de campañas publicitarias.

Formación cultural



Educación cultural formal (incluye la educación superior, formación en bellas artes, diseño y otros) y educación cultural no formal (orientada a la lúdica). Investigación cultural. Actividades de academias de baile e instructores de danza.

Patrimonio material



Actividades de bibliotecas. archivos, museos y otras actividades culturales.

Diseño



Diseño gráfico, de indumentaria, de calzado, muebles, etc. Diseño y fabricación de joyas. Diseño de arquitectura e industrial.

Contenido digital



Suministro de acceso a internet para consumos culturales en línea.

Artes escénicas y espectáculos artísticos



Producción de obras de teatro, espectáculos de danza y otras producciones escénicas. Otras actividades de entrenamiento (salas de baile, espectáculos circenses, ferias, etc.)

Artes plásticas y visuales



Actividades de escultores, pintores, caricaturistas, grabadores, etc. Fotografía.

Música



Música en vivo. Edición de música. Reproducción de discos y cintas de grabaciones de música u otras grabaciones de sonido. Fabricación de instrumentos de música. Venta de instrumentos musicales, discos de audio y video, equipos de sonido.

Libros y publicaciones



Edición de libros. Edición de periódicos, revistas y publicaciones periódicas. Impresión de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas, libros y folletos, música y partituras, etc. Venta de libros, diarios y revistas.

Fuente: Data Cultura, Ministerio de Cultura de Ciudad de Buenos Aires.

Juguetes



Fabricación de juegos y juguetes. Jugueterías.



Algunas definiciones

El empleo refiere a la parte de la población que realiza un trabajo remunerado. De esta manera, alude a la ocupación y por ende a la población ocupada. Se diferencia del concepto de **trabajo** principalmente en que este último puede ser no remunerado.³

Los puestos de trabajo pueden clasificarse según las categorías ocupacionales⁴:

Asalariados



Son las personas que, a través de un acuerdo, trabajan para una unidad institucional residente y perciben remuneración de forma regular por su trabajo. Pueden ser asalariados registrados (formales) o no registrados (informales).

No asalariados o trabajadores por cuenta propia



Incluyen a los **trabajadores autónomos** que, a su vez, se clasifican en:

Trabajadores por cuenta propia: son aquellos trabajadores autónomos que no tienen empleados remunerados a su cargo (representan aproximadamente un 80% del total de no asalariados).

Empleadores/patrones: son los trabajadores autónomos que tienen empleados remunerados a cargo (18%).

Familiares no remunerados: se llama así a quienes colaboran en negocios familiares sin recibir un pago directo por su trabajo (2%).

Es importante destacar que las personas pueden tener más de un empleo, ya sea porque trabajan para más de un empleador y/o porque trabajan por cuenta propia⁵.

A su vez, un mismo puesto de trabajo puede estar ocupado por más de una persona, por ejemplo, si este se cubre en doble turno. Por lo tanto, no suele haber una relación biunívoca entre empleo y puestos de trabajo.

³ El empleo presenta diferencias conceptuales respecto del trabajo: se refiere al conjunto de modalidades de acceso y salida del mercado, así como la traducción del trabajo en remuneración (Convenio Andrés Bello, 2015).

⁴ Indec (2017). Cuenta de generación de ingreso e insumo de mano de obra. Metodología INDEC N°24.

⁵ "El acuerdo entre un empleado y un empleador determina un puesto de trabajo y cada trabajador por cuenta propia tiene un puesto de trabajo. Por consiguiente, el número de empleos en la economía superará el número de personas empleadas en la medida en que algunos empleados tengan más de una ocupación" (Op. cit., 2017:7). Este caso se presenta con frecuencia en el campo cultural, por lo que es importante hacer estas precisiones en el momento de analizar la información relacionada con el empleo en el sector.



Fuentes de información utilizadas

Encuesta Anual de Hogares (EAH)

Dirección General de Estadísticas y Censos de la Ciudad de Buenos Aires

Sistema Integrado Previsional

Argentino (SIPA)

Publicado por OEDE / Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social

Encuesta Permanente de Hogares (EPH)

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)

- Se utiliza para conocer la estructura de categoría ocupacional (asalariados registrados, asalariados no registrados y no asalariados) y estimar el total de empleo del sector cultural privado.
- Se obtienen los indicadores de caracterización sociodemográfica del sector y subsectores culturales.
- Clasificador: CAES (Clasificación de actividades económicas para encuestas sociodemográficas
- Se utiliza para medir el nivel de asalariados registrados del sector privado mediante la selección de códigos correspondientes a actividades culturales.
- Clasificador: CIIU 3 (Clasificación Industrial Internacional Uniforme)
- Se utiliza para estimar el total de empleo privado de la Ciudad de Buenos Aires y calcular la participación del empleo del sector cultural en el total de empleo de la Ciudad.
- Clasificador: CAES (Clasificación de actividades económicas para encuestas sociodemográficas)

Métodos de estimación

En este informe se realiza la estimación de puestos de trabajo del ámbito privado, con aperturas de asalariados (registrados y no registrados) y no asalariados, que se desempeñan en el sector cultural y otros sectores seleccionados comparables.

Siquiendo la metodología propuesta por la Cuenta Satélite de Cultura (SInCA-INDEC), para su estimación se utiliza información que combina los enfoques de la oferta y demanda de puestos de trabajo, ya que es construida en función de estadísticas basadas en registros de empresas (SIPA), como así también información estadística sociodemográfica a partir de encuestas a hogares (EAH y EPH).

A partir de estas fuentes, se seleccionan las ramas de actividad económica que corresponden a las actividades culturales. Cada actividad está asociada a un código de clasificación. Cuando se considera que las actividades tienen un aporte parcial al sector cultural, se aplica un coeficiente de ponderación en función de su peso relativo en la familia de dicho código.

Para estimar los puestos de trabajo de los asalariados registrados se utiliza la información de SIPA; para los asalariados no registrados y para los no asalariados se aplica la proporción de cada categoría ocupacional obtenida a partir de EAH en combinación con los datos de SIPA.

Los datos de remuneraciones se obtienen directamente de SIPA, por lo que corresponden a salarios promedios de los trabajadores asalariados registrados.



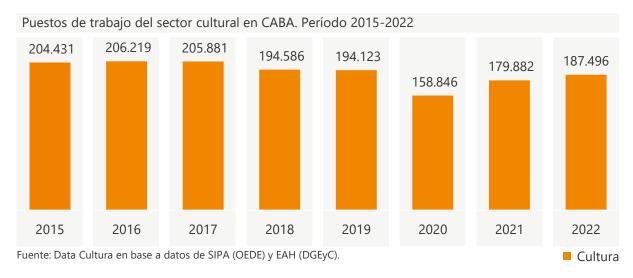
Empleo privado del sector cultural en CABA

En esta sección se presentan los resultados para los años 2015-2022 del nivel de empleo privado del sector cultural de acuerdo a la clasificación de actividades culturales, su participación en el total de la economía de CABA, comparación frente a otros sectores económicos, composición de los subsectores culturales, caracterización por categorías ocupacionales de empleo (asalariado registrado, asalariado no registrado y no asalariado) y el nivel promedio de salarios de los trabajadores asalariados.

Evolución del empleo cultural

En 2022 el sector cultural alcanza los 187.496 puestos de trabajo, lo que representa el 7,2% del total del empleo privado en CABA.

El nivel de empleo actual es menor en relación al inicio de la serie en 2015 (aproximadamente 17.000 puestos menos), encontrando su punto más alto en 2016 y el más bajo en 2020.



Con respecto a 2021, los puestos de trabajo de la cultura aumentaron un +4,2%, 7,1 puntos por debajo del total de la economía privada en CABA.

Los sectores "publicidad" y "artes escénicas y espectáculos artísticos" son los que más se recuperaron respecto del año anterior.



Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC). Total CABA en base a EPH.

Nota: Total CABA – año 2015: sin dato.



Incidencia en la economía

Como se mencionó en el apartado anterior, la participación del empleo cultural en CABA en el total de la economía representa el 7,2%.

Esta participación ha disminuido a través del tiempo debido al aumento de los puestos de trabajo en CABA (5,8%) y la caída del empleo cultural de 206.219 a 187. 496 (-9,1%) entre 2016 y 2022.

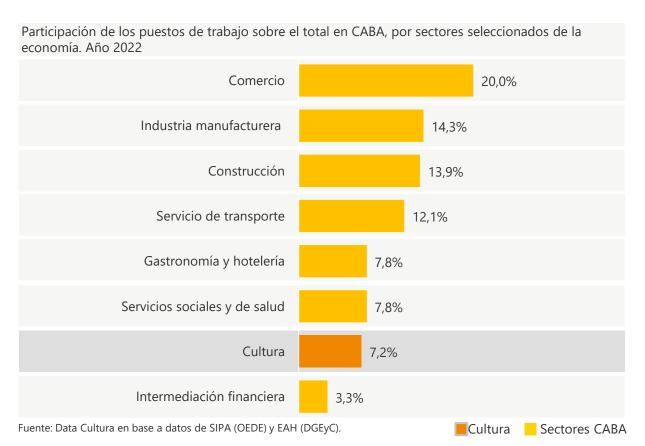
Participación de los puestos de trabajo del sector cultural sobre el total en CABA. Período 2016-2022



Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC). Total CABA en base a EPH.

Cultura

El aporte de la cultura es ligeramente inferior a "gastronomía y hotelería" (7,8%), "servicios sociales y de salud" (7,8%), aproximadamente la mitad del sector de la "construcción" (13,9%) y duplica a "intermediación financiera" (3,3%).



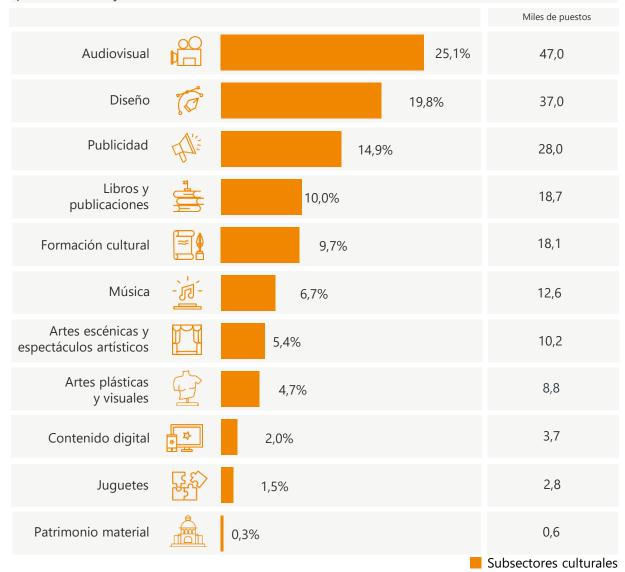


Composición del empleo cultural por subsectores

El subsector con mayor participación es el "audiovisual" (46.996 puestos) representando el 25,1% de los trabajadores culturales, seguido por "diseño" (37.035 puestos), "publicidad" (28.020 puestos) y "libros y publicaciones" (18.664 puestos). Estos cuatro subsectores concentran 7 de cada 10 puestos de trabajos del sector cultural.



Participación de los puestos de trabajo por subsector de actividad cultural. En porcentaje y cantidad de puestos de trabajo. Año 2022

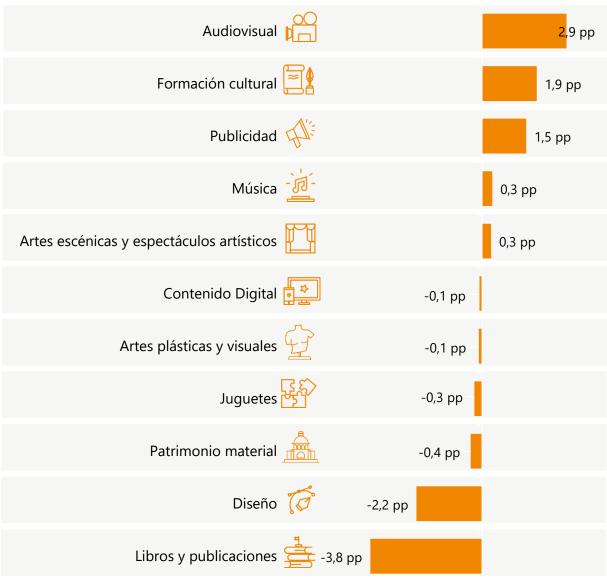


Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC).



La participación de los subsectores dentro del sector cultural en términos de nivel de empleo muestra una distribución relativamente estable entre 2015 y 2022. Los cambios más notables se verifican en el subsector "libros y publicaciones" cuya participación cayó 3,8pp y "audiovisual" que aumentó 2,9pp en dicho período.

Variación en puntos porcentuales de la participación de los puestos de trabajo por subsector de actividad cultural. Período 2015-2022



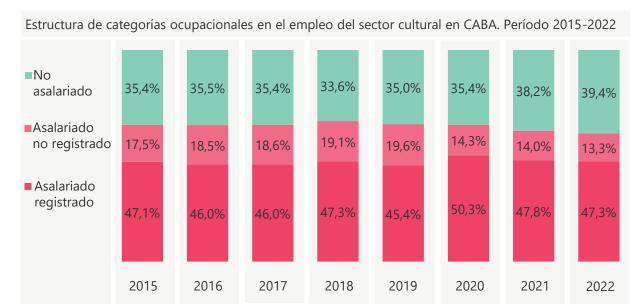
Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC).

Subsectores culturales



Composición del empleo cultural por categoría ocupacional

El 47,3% de los trabajadores culturales son asalariados registrados, un 13,3% asalariados no registrados y un 39,4% no asalariados. Es decir, 6 de cada 10 empleados poseen una remuneración en forma regular por su trabajo, mientras que los 4 restantes no la tienen.



Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC).

Al comparar la composición desde 2015, se observa que esta estructura se mantuvo mayormente estable a través del tiempo. Sin embargo, a partir de la pandemia en 2020 se destaca un incremento de la proporción de empleo por cuenta propia y una menor proporción de asalariados no registrados.

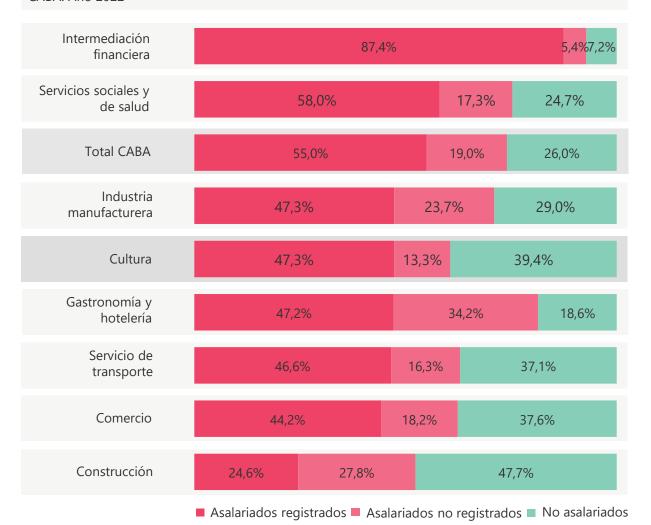
Puestos de trabajo del sector cultural en CABA, por categoría ocupacional. Período 2015-2022								
■No asalariado	72.395	73.289	72.840	66.173	67.948	56.195	68.762	73.920
Asalariado no registrado	35.746	38.149	38.351	37.258	38.013	22.701	25.216	24.978
Asalariado registrado	96.291	94.781	94.690	92.066	88.163	79.950	85.904	88.598
TOTAL	204.431	206.219	205.881	195.498	194.123	158.846	179.882	187.496
	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022

Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC).



Al comparar con el total de empleo en la Ciudad, se observa que en cultura existe una mayor proporción de no asalariados (+13,4 pp) y menor nivel de informalidad laboral (-5,7 pp asalariados no registrados).

Estructura de categorías ocupacionales en el empleo, por sectores seleccionados de la economía en CABA. Año 2022



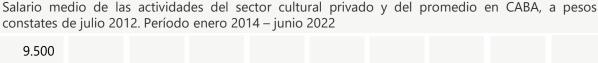
Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y EAH (DGEyC). Estructura de cultura a nivel nacional a partir de datos de CSC (SInca-INDEC).

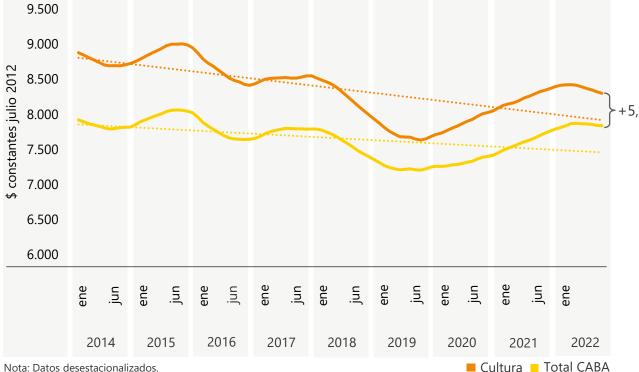
En relación con otros sectores, el sector de "intermediación financiera" es el que tiene menor nivel de **informalidad laboral** (asalariado no registrado), -7,9 pp de diferencia con el sector cultural en Ciudad. Por el contrario, "gastronomía y hotelería" es uno de los sectores con mayor informalidad (+20,9 pp).



Salarios del sector privado

En esta sección se presentan datos sobre la media de las remuneraciones de los asalariados registrados del sector cultural privado declarados en SIPA.





Nota: Datos desestacionalizados.

Fuente: Data Cultura en base a datos de SIPA (OEDE) y a IPCBA (DGEyC).

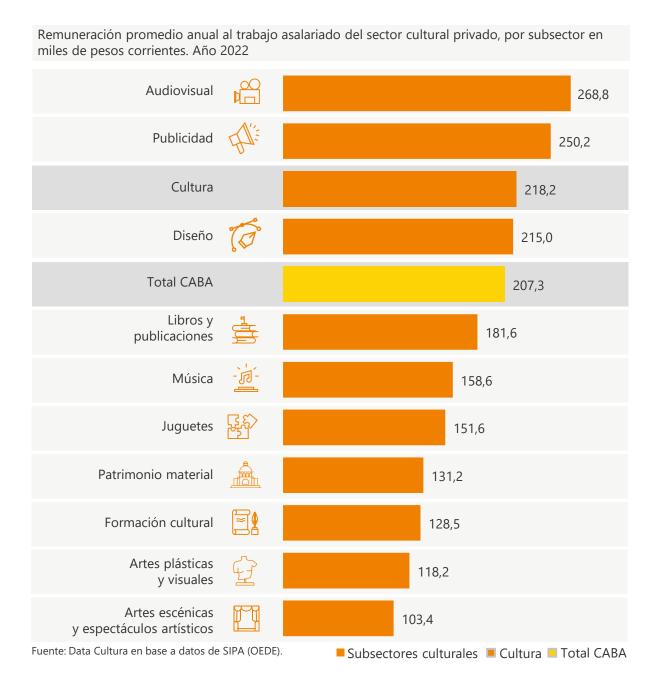
El nivel de ingreso medio del sector cultural es superior al del promedio de CABA (+5,3%). Durante el periodo estudiado, el comportamiento de los ingresos a precios corrientes fue similar al del promedio de la economía privada en CABA, con caídas en 2016, 2019 y 2020 y ascensos en 2015, 2017 y 2022.

Al analizar estos datos a precios constantes, en promedio la pérdida de poder adquisitivo para las actividades del sector cultural fue de 5,2%, frente a un 0,6% del total CABA (período enero 2014 – enero 2022). Por lo que el sector cultural tuvo una pérdida de poder adquisitivo 4,6pp mayor que el promedio de la ciudad.



En relación con los subsectores, "audiovisual" presenta el mayor salario promedio, seguida por "publicidad". Estos subsectores se sitúan por encima de la media del sector cultura (+23,2%) y del total de ingresos entre los empleados registrados de CABA (+29,7%).

En cambio, los subsectores "artes escénicas y espectáculos artísticos" y "artes plásticas y visuales" reciben las remuneraciones medias más bajas del campo cultural.





Ocupaciones secundarias

Frente a la situación heterogénea de ingresos de los subsectores culturales vista en el capítulo anterior y ante la hipótesis de variaciones en función de la cantidad de horas trabaiadas. cobra relevancia analizar la presencia de pluriempleo (ocupaciones secundarias).

El 23,0% de los trabajadores asalariados de la cultura poseen una o más ocupaciones secundarias. Así, el sector cultural se ubica entre los sectores con mayor porcentaje de personas con ocupaciones secundarias, es decir, que trabajan en más de un establecimiento.



Nota: ocupación es semejante a cargo, empleo o puesto de trabajo. Fuente: Data Cultura en base a datos de EAH (DGEyC).

■ Sectores CABA
■ Cultura
■ Total CABA

Composición de asalariados con ocupaciones secundarias del sector cultural, por categoría ocupacional. Año 2022



Fuente: Data Cultura en base a datos de EAH (DGEyC).

Al analizar la presencia de ocupaciones secundarias entre las dos ramas de asalariados -registrado y no registrados-, se observa que el 33,3% de los asalariados no registrados de la cultura ocupaciones secundarias, siendo superior a la proporción de asalariados registrados con ocupaciones secundarias (20,1%).

Porcentaje de asalariados con ocupaciones secundarias de subsectores culturales con salarios por encima o por debajo de la media de CABA. Año 2022



Fuente: Data Cultura en base a datos de EAH (DGEyC).

27,1% de los trabajadores subsectores con salario por debajo de la media de CABA tienen ocupaciones secundarias. En cambio, entre los sectores con mejores remuneraciones que la media de CABA, solo el 15,7% tienen ocupaciones secundarias.



Caracterización sociodemográfica del empleo cultural

En esta sección se presentan indicadores que permiten conocer las características del empleo del sector cultural: género, edad y nivel educativo.

Género

A partir de 2016 la participación femenina fluctúa en valores que se sitúan entre el 43% y el 46%. Estos niveles se encuentran ligeramente por debajo del promedio total de CABA.



Dentro de los sectores con mayor presencia **de mujeres** se encuentran el de "servicios sociales y de salud", con una participación del 66,2% en 2022. En contraparte, entre los sectores con mayor participación masculina se encuentra el de "construcción" y "transporte", con una participación cercana al 90%.

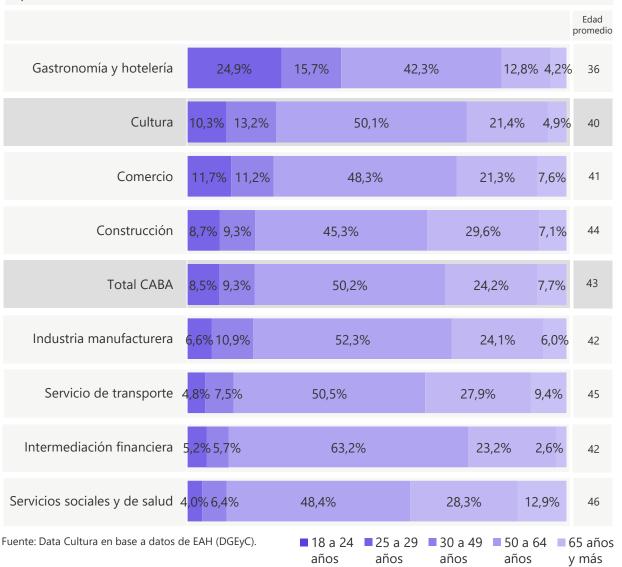
Empleo por sectores seleccionados de la economía y total CABA, por género. Año 2022						
Servicios sociales y de salud	66,2%	33,8%				
Gastronomía y hotelería	49,6%	50,5%				
Intermediación financiera	49,1%	50,9%				
Total CABA	48,2%	51,8%				
Comercio	44,9%	55,1%				
Industria manufacturera	43,1%	56,9%				
Cultura	43,1%	56,9%				
Servicio de transporte	17,5%	82,5%				
Construcción	7,0%	93,0%				
Fuente: Data Cultura en base a datos de EAH (DGEyC).						



Edad

El sector cultural se destaca como uno de los sectores con mayor proporción de empleo joven (23,5% son menores de 30 años, 5,7 pp más que el promedio de CABA). Entre los sectores con trabajadores de mayor edad se encuentran "servicios sociales y de salud", seguido por "transporte" y "construcción", situándose por encima de la media de edad de los trabajadores de CABA (43 años).

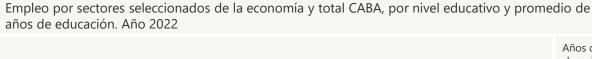
Empleo por sectores seleccionados de la economía y total CABA, por rango etario y edad promedio. Año 2022

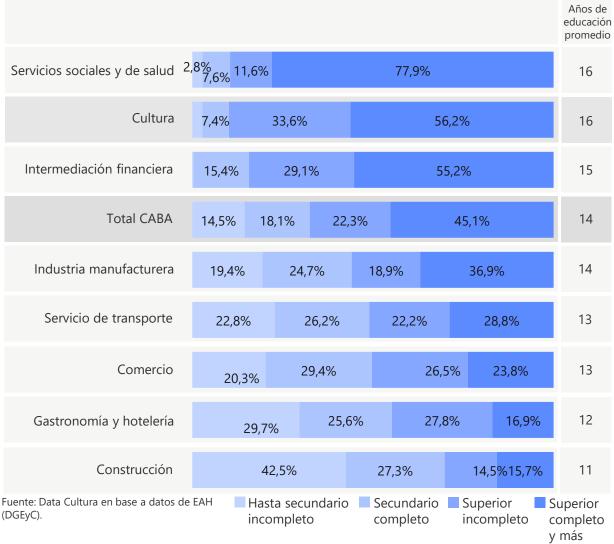




Nivel educativo

Un 56,2% de trabajadores del sector cultural posee nivel superior completo (universitario, terciario o más). De esta manera, se ubica como uno de los sectores con mayor formación.





Entre los sectores con mayor nivel de formación se encuentran "servicios sociales y de salud", "cultura" e "intermediación financiera" (16 años de educación promedio), posicionándose por encima de la media de CABA (14 años).



Conclusiones

Empleo privado del sector cultural en CABA

El sector cultural en CABA cuenta con 187.496 puestos de trabajo.

Esto representa el 7,2% del total del empleo de la Ciudad.

Cuatro subsectores concentran el 69.7% de los puestos de trabajo: audiovisual (25,1%), diseño (19,8%), publicidad (14,9%) y libros y publicaciones (10%).

El empleo en el sector cultural se caracteriza por un alto porcentaje de cuentapropismo (39,4%, +13,4pp que el promedio) y una menor informalidad laboral que la media de la **Ciudad** (13,3%, -5,7pp).

La remuneración promedio del sector cultural es un 5,3% superior a la media de la Ciudad.

Los subsectores publicidad y audiovisuales son los que poseen mayores salarios.

El 23% de los asalariados en cultura poseen una o más ocupaciones secundarias, nivel mayor al promedio de CABA (15,7%). Es uno de los sectores con mayor porcentaje de personas que trabajan en más de un establecimiento.

Caracterización sociodemográfica del empleo cultural

El sector cultural se destaca por tener una alta proporción de empleo ioven: 23.5% son menores de 30 años. Esto es 5,7pp más que el promedio de la ciudad

(17,8%).

de formación: el 56,2% posee educación superior completa (11,1pp más que el promedio de CABA).

La **participación femenina** en el sector cultural ronda el 45% y se encuentra cercana a promedio de la Ciudad.



Los trabajadores del sector

cultural tienen un alto nivel

BIBLOGRAFÍA

Estimación del empleo:

- **CEPAL (2008).** Sistema de Cuentas Nacionales.
- Convenio Andrés Bello (2015). Guía metodológica para la implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Iberoamérica.
- INDEC SInCA (2018). Cuenta Satélite de Cultura. Metodología INDEC Nº 25

Recorte del sector cultural:

- **SInCA-INDEC (2018**). Cuenta Satélite de Cultura. Metodología de estimación del valor agregado bruto, comercio exterior, generación del ingreso
- Convenio Andrés Bello (2015). Guía metodológica para la implementación de las cuentas satélites de cultura en Iberoamérica. Obtenido de https://convenioandresbello.org/cab/wp-content/uploads/2019/05/guía metodológica digital-final.pdf
- **OCDE (2006).** International Measurement of the Economic and Social Importance of Culture. Obtenido de https://www.oecd.org/sdd/na/37257281.pdf
- UNESCO (2009). Marco de Estadísticas Culturales (MEC). Obtenido de http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/unesco-framework-for-cultural-statistics-2009-sp.pdf
- **BID (2013).** Economía Naranja, una oportunidad infinita. Obtenido de https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/La-Econom%C3%ADa-Naranja-Una-oportunidad-infinita.pdf
- **NESTA (2015).** The geography of the UK'S creative and high-tech economies.
- **Observatorio de Industrias Creativas** (OIC) (2016). Ocupaciones culturales. Ciudad de Buenos Aires.

