

Eje: Hacer para aprender.

Capacidad: Habilidades de comunicación.

Objetivos: • Producir una entrevista sobre algún tema de interés. • Elaborar una pieza sonora.

Contenidos curriculares: • Realización de una entrevista en soporte radial. • El valor de la pregunta y la respuesta en el marco de un intercambio comunicacional. • La oralidad y la escucha atenta de la palabra del otro.

¿Cómo hacer una entrevista breve en audio?

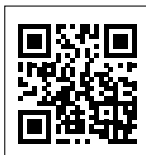
Antes de empezar

¿Mandás mensajes de audio a tus amigos/as? ¿Y a tus familiares? ¿Te gusta escuchar algún *podcast*? Si las respuestas son afirmativas, te invitamos a seguir estos pasos para armar breves entrevistas de audio para compartir. Y si fueron negativas... animate a conocer cómo producir mensajes de audio creativos y originales.



1. Escuchen las siguientes entrevistas o *ping-pong* de preguntas realizadas por diferentes grupos de estudiantes durante la pandemia.

Entrevista Payasos Hospitalarios Comunitarios
Caleidoscopio, colores en el aire
<https://bit.ly/3Kz7reK>



Entrevista a Sole Quiroga, fotógrafa
y realizadora audiovisual
Caleidoscopio, colores en el aire
<https://bit.ly/3OqtXYm>



Entrevista a Pedro Núñez,
emergentólogo del Garrahan
Caleidoscopio, colores en el aire
<https://bit.ly/3YqD2Vv>



Escaneá estos códigos para acceder a los contenidos.

- a. Luego de escuchar los audios analicen y reflexionen. ¿A quiénes entrevistan los/as chicos/as y jóvenes? ¿Qué nos cuentan los/as entrevistados/as? ¿Qué dicen sobre su profesión u oficio? ¿Qué cosas tuvieron que cambiar de su práctica laboral a raíz de la pandemia y crisis sanitaria por COVID-19? ¿Conocían todas las profesiones u oficios de los/as entrevistados/as? ¿Cuál fue la que más les gustó o sorprendió? ¿Por qué?
- b. En relación con las preguntas que se realizan en las entrevistas: ¿Qué tipo de preguntas pensaron los/as chicos/as? ¿Por qué les parece que realizaron esas preguntas y no otras? ¿Qué información buscaban obtener en cada caso? ¿Cuál les parece que es el eje o tema que todas las entrevistas tienen en común? ¿A partir de qué preguntas se dan cuenta? ¿Qué otras preguntas se imaginan o les gustaría hacerles a los/as entrevistados/as?




Pista: La entrevista establece dos roles: el de entrevistador/a (quien pregunta) y el de entrevistado/a (quien responde). Si bien a lo largo de la conversación estos roles pueden llegar a combinarse, es importante que cada uno/a lleve adelante su papel, porque eso será una guía de referencia para la audiencia. Tengan en cuenta también que existen, básicamente, dos tipos de preguntas que se pueden utilizar durante una entrevista, que combinadas de manera inteligente pueden imprimirle mucho dinamismo.

- Preguntas cerradas: tienen respuestas puntuales, como sí o no, y, por eso, demandan una declaración o constatación clara y precisa.
- Preguntas abiertas: ofrecen a la persona entrevistada dar una respuesta amplia que va más allá de un sí o un no. Estas preguntas sirven para obtener información,

explicaciones o aclaraciones sobre los temas. Algunos ejemplos pueden ser: ¿Qué opina sobre...? ¿Cuándo comenzó con la idea de...? ¿Cómo explicaría...? ¿Por qué está tan seguro/a de que...?

2. Etapa de preproducción. En grupos de cuatro integrantes, definan lo siguiente.


- a. ¿A quién les gustaría entrevistar? ¿Para qué? Procuren que se trate de alguien cercano (puede ser de la escuela o del entorno), para indagar acerca de cuestiones desconocidas de su personalidad o sobre un tema en el que la persona entrevistada resulte conocedora o experta.
- b. ¿Con qué teléfono celular registrarán el intercambio? ¿Con qué aplicación van a grabar?
- c. ¿Dónde se realizará la entrevista?
- d. Contacten a esa persona y chequeen que tenga disponibilidad para realizar una entrevista presencial o para enviarles las respuestas por mensajes de audio.
- e. ¿Cómo la presentarán? Preparen un preámbulo para la entrevista.
- f. Formulen cinco preguntas. Pueden incluir, por ejemplo, preguntas sobre recuerdos de la infancia, sobre una película o una serie que le gustó, un libro que recomienda, la música que escucha, sus actividades en el tiempo libre, la escuela, los deportes que practica, los lugares que le gustaría conocer, algo que le intriga, su futuro, entre otras posibilidades. Si fuera por un interés temático sobre un tópico particular, pueden incluir preguntas sobre a qué se refiere ese tema o especialidad, por qué le interesa, en qué consiste y cuál es el aporte que realiza a la sociedad, entre otras.
- g. Seleccionen distintos modos de cierre de la entrevista.

 **Pista:** Se pueden especificar tres tipos de entrevistas en función de la información que se está buscando.

- *Entrevistas de personalidad.* Hacen eje en el personaje, en distintos aspectos de su trayectoria personal. En ellas se relevan, generalmente, una amplia gama de temas siempre vinculados con el/la protagonista.
- *Entrevistas temáticas.* El interés recae, más que en la persona del/de la entrevistado/a, en los conocimientos y saberes que tiene respecto de un tema o problema investigado.
- *Entrevista documental.* Cuando el/la entrevistado/a ha sido testigo o protagonista de un hecho noticioso y por eso se lo/la entrevista.

El tipo de entrevista recorta el universo de posibles entrevistados/as y el tipo de preguntas que se formularán. ¿Y ustedes? ¿Cuál quieren hacer?

3. Producción del intercambio. Luego de haber contactado al/a la futuro/a entrevistado/a y convenido la realización del *ping-pong* de preguntas, chequeen si el modo de grabación del celular que utilizarán funciona correctamente. Pueden grabar el intercambio “en vivo” para luego revisarlo y, de ser necesario, editarlo; o pueden enviar las preguntas como mensajes de audio y recibir las respuestas por separado para luego editarlas con una computadora. Una vez definidas estas cuestiones llegó el momento de realizar el intercambio.

 **Pista:** Busquen un lugar silencioso para que la producción no tenga demasiados ruidos que puedan perjudicar la realización. Hagan preguntas breves y concisas. Sean muy cuidadosos/as con la modulación de sus voces para no saturar el micrófono.

4. Etapa de posproducción. Edición del ping-pong. Una vez que realizaron la entrevista llega un momento clave: la edición. Para ello, es muy importante que escuchen la grabación atentamente. En esta etapa piensen si hay alguna pregunta que

prefieren sacar o si hay momentos de silencio o mucho ruido de fondo que requieran ser editados. Recuerden que para hacer que el audio de la entrevista sea lo más atractivo posible es conveniente buscar alguna cortina musical o efectos sonoros. Para la edición del audio recomendamos utilizar el programa de edición Audacity. Además, si quieren agregar sonidos y música libres pueden buscar en sitios como Jamendo, Open Music Archive, CCMixer o Freeaudiolibary. Una vez editado el audio, vuelvan a escucharlo. ¿Les resulta interesante? ¿Será entendido por alguien que no haya participado de la producción? Reedítenlo las veces que necesiten hasta que sea un material escuchable que los/as deje conformes.

Audacity
<https://bit.ly/3DK57hc>



Escaneá este código para acceder al contenido.

Pista: Para editar un audio deberán considerar las siguientes cuestiones.

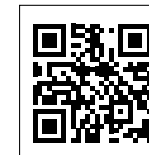
- Recorten los silencios y las dubitaciones (por ejemplo, “eeeehhh” o “esteee”) de las locuciones o testimonios, pero tengan cuidado de no excederse en los recortes porque quien habla se puede tornar “robótico/a” y no sonar natural.
- Recorten reiteraciones y partes superfluas que no hacen al tema que se está tratando. Editar no es modificar el sentido de lo que la persona quiso decir. Deben encontrar la síntesis dentro del relato.

5. La circulación de lo producido. Para la difusión de la pieza elaborada deberán definir si harán un envío por WhatsApp o si

lo subirán a internet a través de alguna plataforma o sitio web.

- a. Definan por cuáles medios se va a difundir el audio: en la web institucional de la escuela, por redes sociales o por WhatsApp.
- b. Elijan en qué plataforma subirán los audios. Para eso, consideren las características, condiciones y licencias de las plataformas. Luego, sigan los pasos propuestos en ella. La plataforma elegida es la que les brindará el código feed RSS que necesitarán para publicar el audio en las distintas redes sociales o en la web de la escuela. Para este punto, consulten el apartado “Plataformas o *hostings* que se pueden utilizar para alojar audios” en las páginas 18 y 19 de *¿Estamos en el aire? Apuntes para hacer radio en la escuela*.
- c. Por último, compartan el enlace del audio por los medios elegidos en el **punto a**.

¿Estamos en el aire? Apuntes para hacer radio en la escuela
Hacer para aprender
Serie Profundización NES, GCABA
<https://bit.ly/47rmj8W>



Escaneá este código para acceder al contenido.

Pista: Si quieren recibir comentarios acerca de lo producido, inviten a los/as receptores/as a que les manden audios con comentarios o elaboren un formulario de Google para recibir respuestas.

Antes de terminar

Compartan con el curso los audios producidos y evalúenlos teniendo en cuenta la creatividad, el tema abordado y la originalidad de cada uno de ellos.



Para profundizar

En los siguientes enlaces pueden acceder a materiales específicos que pueden servirles como apoyo.

La entrevista

Hacer para aprender
Serie Profundización NES, GCABA
<https://bit.ly/3YrOnq6>



¿Qué es un podcast?

BrandAccount
<https://bit.ly/45eTgTU>



Cómo hacer un PODCAST GRATIS

[paso a paso]
Marketing4eCommerce
<https://bit.ly/47kVqDj>



“Consejos para producir un podcast en casa”

Mercedes Cerrotta
Linkedin
1 de abril de 2020
<https://bit.ly/44XOMmT>



Escaneá estos códigos para acceder a los contenidos.