

Ficha didáctica para
Nivel Secundario
Formación General
4.º año

Contenido transversal

Eje: Hacer para aprender.

Capacidad: Habilidades de comunicación.

Objetivo: Realizar una producción audiovisual.

Contenidos curriculares: • El proceso narrativo audiovisual. • Convergencia de lo visual y lo sonoro para la

construcción del discurso audiovisual. • La idea, el tratamiento y la estructura de una producción audiovisual. • Planificación, realización y edición de un audiovisual.



¿Cómo hacer una campaña de sensibilización en un video?

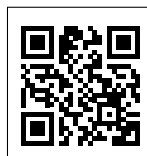
Antes de empezar

Averigüen: ¿Qué es una campaña de sensibilización? ¿Qué es TikTok? ¿Sirve un video breve para sensibilizar?



1. Lean la noticia “Lanzaron una campaña para concientizar a adolescentes sobre grooming y cyberbullying” y miren los videos producidos en el marco de esta iniciativa. ¿Qué les parece? ¿Se animan ustedes a armar algo similar?

“Lanzaron una campaña para concientizar a adolescentes sobre grooming y cyberbullying”
Télam
8 de febrero de 2022
<https://bit.ly/440hu39>

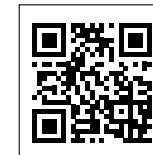


Escaneá este código para acceder al contenido.

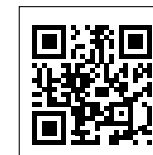


Pista: Observen estos videos. Evidentemente se pueden producir mensajes sobre una gran variedad de temas y todos ellos pueden resultar muy potentes.

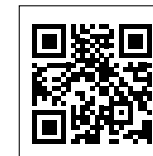
Ejercé tu derecho, elegí a tus representantes
defensoriacaba
TikTok
<https://bit.ly/44reFse>



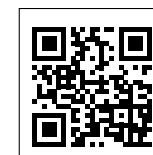
“El 2 y el 3 de mayo de 1808 en Madrid”
de Goya (1814)
museodelprado
TikTok
<https://bit.ly/45GeDxH>



Conocé Mar Chiquita
ambienteeba
TikTok
<https://bit.ly/3YOciOR>




iJuntos, digamos sí a su #derecho a la
#educacion y al #juego!
tiktokmunlima
TikTok
<https://bit.ly/3DLfAJ8>




Escaneá estos códigos para acceder a los contenidos.

2. Reúnanse en grupos de hasta cuatro integrantes para producir un video de sensibilización respecto de alguna temática. Identifiquen un problema que les preocupa. Puede ser, por ejemplo, en los entornos digitales, en temáticas medioambientales, etc. Investiguen cómo afecta a los derechos de quienes lo sufren.

 **Pista:** Como vieron en la actividad anterior, podrán producir videos sobre cualquier problemática que les interese. Recuerden que este tipo de videos busca, de algún modo, impactar a la audiencia con un mensaje claro, breve y potente, que apele a focalizar sobre un problema y pensar posibles soluciones.

3. Una vez definido el problema, en una lluvia de ideas, planifiquen cómo mostrar con imágenes en un video esa información relevante. También aquellas ideas, acciones o propuestas que puedan plantear ustedes para resolver el problema o generar conciencia al respecto. Elaboren un guion. Busquen imágenes de archivo, generen imágenes con el teléfono celular, piensen los diálogos o textos que utilizarán. Para desarrollarlo, pueden utilizar cualquier plataforma o tecnología que permita la creación de un video de dos minutos. Pueden utilizar una cámara, un teléfono celular o directamente crearlo en las redes sociales (Instagram, TikTok).


 **Pista:** Miren este tutorial que les puede ayudar a organizar la propia producción.

“4- Inspirate para crear un Tik-Tok”
Zoom a tus derechos
<https://bit.ly/3s2wujS>




Escaneá este código para acceder al contenido.

4. Produzcan el video. Puede durar, como máximo, dos minutos y se puede realizar en cualquier formato: documental, ficción, animación, coreografía, *collage* de fotos, *stop motion* o cualquier otra técnica que les guste. En el video pueden actuar, cantar, hablar a cámara, hacer entrevistas, editar fotos, etc. La propuesta es totalmente libre y las posibilidades son las que estén a su alcance.

 **Pista:** Una campaña de sensibilización es un formato compuesto por producciones audiovisuales breves, que permite promover acciones de concientización y sensibilización social en relación con un tema relevante para la comunidad. Siempre se propone interpelar directamente a la audiencia.

5. Compartan con los/as compañeros/as las producciones audiovisuales elaboradas. Cada grupo, además de mostrar el video final, deberá justificar, frente al resto de la clase, el porqué de dicha producción.

 **Pista:** Teniendo en cuenta el trabajo colaborativo por el que transitaron, será importante hacer una devolución al trabajo de sus compañeros/as que contemple el proceso de trabajo, la originalidad del producto elaborado y cuánto se acerca a una campaña de sensibilización respecto al tema propuesto.

Antes de terminar

Ahora que ya conocen todas las producciones elaboradas, ¿vale la pena compartirlas con la comunidad? Elaboren entre todos/as un plan de difusión de los videos producidos en las redes sociales personales e institucionales.



Para profundizar

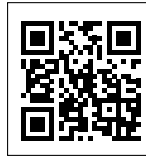
Si quieren seguir conociendo el mundo de la producción audiovisual, estos materiales podrán ayudarlos.

“Editar, publicar y eliminar”

Centro de ayuda

TikTok

<https://bit.ly/44ZUyma>

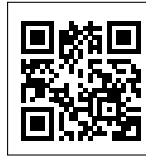


La producción audiovisual. ¿Y si filmamos...?

Hacer para aprender

Serie Profundización NES, GCABA

<https://bit.ly/3s74QCw>



Escaneá estos códigos para acceder a los contenidos.