

TRAYECTOS FORMATIVOS
PARA LA ACREDITACIÓN
DE APRENDIZAJES

La comunicación humana: ¿un problema o una solución?

ORIENTACIÓN
COMUNICACIÓN



Jefe de Gobierno

Horacio Rodríguez Larreta

Ministra de Educación

María Soledad Acuña

Jefe de Gabinete

Manuel Vidal

Subsecretaria de Coordinación Pedagógica y Equidad Educativa

María Lucía Feced Abal

Subsecretario de Carrera Docente

Oscar Mauricio Ghillione

Subsecretario de Tecnología Educativa y Sustentabilidad

Santiago Andrés

**Subsecretario de Gestión Económico Financiera
y Administración de Recursos**

Sebastián Tomaghelli

Subsecretaria de la Agencia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida

Eugenia Cortona

**Directora Ejecutiva de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad
y Equidad Educativa**

Carolina Ruggero

Directora General de Educación de Gestión Privada

María Constanza Ortiz

Director General de Educación de Gestión Estatal

Fabián Capponi

Director General de Planeamiento Educativo

Javier Simón

Gerente Operativo de Currículum

Eugenio Visiconde

Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)
Gerencia Operativa de Currículum (GOC)

Eugenio Visiconde

Asistente técnico pedagógica: Marcela Marchesano.

Equipo de especialistas en didáctica del Nivel Secundario: Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Daniel Gentile, Mariana Gild, Marta Libedinsky, Adriana Vanin.

Especialista: Gabriela Rubinovich.

Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales (DGPLEDU)

Coordinación general: Silvia Saucedo.

Coordinación editorial: Marcos Alfonso.

Asistencia editorial: Leticia Lobato.

Edición: Ana Cecilia Forlani.

Diseño gráfico: Silvina Roveda.

ISBN: en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

La mención de empresas o productos de fabricantes en particular, estén o no patentados, no implica que el Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires los apruebe o recomiende de preferencia a otros de naturaleza similar que no se mencionan.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de octubre de 2023.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2023. Carlos H. Perette y Calle 10 –C1063– Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2023 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Presentación

En el contexto educativo actual, la transformación de la escuela secundaria adquiere una importancia cada vez mayor. El propósito de mejorar la calidad, la permanencia y la inclusión de los/as estudiantes en el sistema educativo nos desafía a construir nuevos acuerdos y poner en práctica renovadas estrategias.

En este sentido, el Nuevo Régimen Académico vigente en la Ciudad de Buenos Aires, establecido por la Resolución 970/2022, prevé el funcionamiento de una Red de Fortalecimiento y Acreditación de los Aprendizajes, cuyos objetivos principales son fortalecer las trayectorias educativas de los/as estudiantes y lograr, a través del trabajo articulado y colaborativo, promover la acreditación de las asignaturas pendientes y la consecuente titulación.

En este marco nos es muy grato presentar los TRAYECTOS FORMATIVOS PARA LA ACREDITACIÓN DE APRENDIZAJES destinados a la formación general del Ciclo Orientado de la escuela secundaria. Estos Trayectos ofrecen un marco común respecto de las capacidades y contenidos priorizados en las áreas o espacios curriculares, que resultan indispensables para la construcción de los aprendizajes en los años siguientes y constituyen una estrategia de planificación secuenciada de la enseñanza con el objeto de alcanzar los objetivos y desarrollar las capacidades esperadas.

Los TRAYECTOS FORMATIVOS PARA LA ACREDITACIÓN DE APRENDIZAJES organizan la enseñanza en torno a núcleos centrales de cada área o espacio curricular y contribuyen al aprendizaje de un cuerpo significativo de saberes, a la vez que promueven el desempeño autónomo de los/as estudiantes, el desarrollo de habilidades vinculadas al pensamiento crítico, el trabajo reflexivo y colaborativo, la apropiación de recursos digitales y la participación en espacios formativos en interacción con otros/as jóvenes.

Este documento es un aporte a la tarea docente e incluye actividades y consignas enriquecidas con diversos recursos dirigidas a estudiantes, que pueden desarrollarse de manera individual o grupal.

Nos complace compartir este material con toda la comunidad educativa de la ciudad y continuar trabajando día a día con el compromiso de que cada joven pueda transitar propuestas formativas enriquecedoras y proyectar un futuro mejor.



Mag. Javier José Simón
Director General
de Planeamiento Educativo



Prof. Fabián Capponi
Director General de Educación
de Gestión Estatal

Índice

Módulo introductorio

Módulo de desarrollo

Eje 1: Adentrándonos en la comunicación humana

- Sección 1. Las dimensiones de la comunicación
- Sección 2. Los medios de comunicación y las redes sociales ayer, hoy y mañana
- Sección 3. Las teorías de la comunicación
- Sección 4. Historia de los medios y TIC

Eje 2: El ecosistema mediático: la producción y circulación de discursos

- Sección 6. Análisis de los modos de construir sentidos y discursos
- Sección 7. Pantallas / Redes / Brechas
- Sección 8. Cuestión de lenguajes. Producir para comunicar

Módulo de recapitulación y cierre

Módulo introductorio

La presente propuesta didáctica retoma contenidos, temáticas y problemas relevantes de distintos espacios curriculares del Ciclo Orientado del Bachillerato en Comunicación.

En la sociedad hipermediatizada actual, la problemática comunicacional resulta fundamental en la formación de los/as futuros/as ciudadanos/as. La Orientación en Comunicación ofrece a los/as estudiantes la oportunidad de involucrarse en el estudio y la experimentación de las prácticas de interpretación y producción propios de los procesos comunicacionales, tanto en el amplio campo de la comunicación (la comunicación interpersonal, intercultural, comunitaria/institucional), como en el campo específico de los medios de comunicación masiva. La comunicación, en tanto multidimensional e interpersonal, no puede pensarse como un mero y único fenómeno de intercambio de mensajes; lejos de ello, debe ser abordada como productora de sentido cultural, en el marco de las interacciones sociales. Además, es necesario comprenderla por encima de la simple vinculación con el fenómeno de los medios masivos y analizarla en un sentido más amplio, que incluya ambas instancias y las complejice.

De este modo, este trayecto formativo presenta una oportunidad para repensar y trabajar cuestiones centrales en torno a problemáticas comunicacionales, tanto del campo académico como de la cotidianeidad de los/as estudiantes. Se trata de ofrecerles un espacio de reflexión crítica, colaborativa y complejizadora de las experiencias comunicacionales y las prácticas culturales que ellos/as mismos/as despliegan en su vida cotidiana.

La propuesta se divide en dos grandes ejes de contenidos, a saber: los estudios de la comunicación humana y el ecosistema mediático: la producción y circulación de discursos. El primero de estos ejes contempla el abordaje de los conceptos centrales de algunas de las teorías de la comunicación y las dimensiones de la comunicación humana, a través de actividades vivenciales, para acercarse a estos conceptos, no como constructos puramente teóricos, sino como conceptualizaciones de fenómenos reales. Para ello se organizan cinco secciones que acercarán a los/as estudiantes al trabajo de indagación y experimentación, tanto de las distintas dimensiones de la comunicación (lo interpersonal, lo comunitario, lo institucional, lo mediado por los medios), como el acercamiento crítico a los medios de comunicación y las redes sociales ayer, hoy y mañana. La historia de los medios y las TIC en su relación con la cotidianeidad comunicacional de los/as jóvenes, junto a las cuestiones ligadas al universo de los prosumidores, serán secciones a abordar en este eje.

El segundo de los ejes propuestos, organizado en tres secciones, ofrece un espacio variado de análisis y crítica de la producción del discurso de los medios y las redes



sociales, enmarcado en el contexto de desarrollo de variadas plataformas, la multiplicación de circuitos comunicacionales, la saturación informativa y las *fake news*.

Vale resaltar que a lo largo de las distintas secciones se proponen actividades en relación con diferentes soportes y lenguajes multimediales, que no agotan todas las posibilidades, sino que son puertas de entrada a las problemáticas y temáticas planteadas. En este sentido, algunas actividades podrían adaptarse o modificarse en relación a los intereses del grupo, o ampliar la propuesta a otros formatos y lenguajes.

La secuencia finaliza con la presentación de un trabajo integrador de producción, por parte de los/as estudiantes, que recapitula todas las actividades y, a su vez, promueve el intercambio comunicacional entre pares.

A lo largo del presente trayecto se ponen en juego distintas capacidades y se promueve un abordaje integral de las temáticas. Si bien se trabajan las ocho capacidades vinculadas con el perfil de la/el egresada/o de la escuela secundaria, a continuación se indican aquellas que cobran mayor peso en el desarrollo de las propuestas.

Comunicación.	Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad.	Análisis y comprensión de la información.	Resolución de problemas y conflictos.
Interacción social, trabajo colaborativo.	Ciudadanía responsable.	Valoración del arte.	Cuidado de sí mismo, aprendizaje autónomo y desarrollo personal.

Orientaciones para docentes

Se espera que en este trayecto los/as estudiantes puedan reflexionar acerca de la comunicación humana, sus problemáticas y sus potencialidades. En esta etapa introductoria se organizan actividades en las cuales se propone discutir acerca de los diversos modos de comunicación humana desde la experiencia de los/as propios/as estudiantes y se la complejice.

Será este el momento de la presentación general del trayecto formativo. Entre otras cuestiones, se pretenden mapear los modos comunicacionales y/o el vínculo que se establecen con cada uno de los medios y soportes, teniendo en cuenta las particularidades generacionales. Se propone analizar cada generación en sí misma y establecer ciertas comparaciones entre ellas en relación al uso y vinculación con las diferentes redes, soportes y modos de comunicación.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Juego del entrevistado

Primer momento

- a. Para dar inicio al trayecto, cada uno/a deberá encuestar a la mayor cantidad de compañeros/as, relevando la siguiente información. Ganará quien logre entrevistar a la mayor cantidad de compañeros/as en el tiempo pautado por el/la docente. Pueden ampliar sobre el formato de este género ingresando a [La entrevista](#).

Nombre del entrevistado	Red social preferida	¿Wasapear o usar TikTok?	¿Juegos en red o encuentro de amigos?	Programa de radio/ <i>podcast</i> favorito	Serie recomendada	¿Cómo te informás acerca de lo que pasa?

- b. Observen los datos que relevaron. Ahora reúnanse en grupos y elaboren algunas conclusiones o un diagnóstico que dé cuenta de los consumos preferidos entre los/as jóvenes.
- c. Para profundizar, entrevisten a otros/as estudiantes relevando esta misma información hasta alcanzar una muestra representativa de esta banda etaria. Luego, entrevisten a personas de otras edades para poder establecer comparaciones en relación a hábitos, usos y costumbres de diferentes generaciones a la hora de relacionarse con los medios y las redes sociales.
- d. Compartan con todo el grupo los resultados obtenidos.
- e. Sistematicen en un mural o [padlet](#) colaborativo las conclusiones a las que arribaron.

Segundo momento

- f. Escuchen el *podcast* [El móvil de Hansel y Gretel](#), del escritor Hernán Casciari, intentando registrar e imaginar el impacto del teléfono celular en la vida cotidiana.
- g. ¿Creen ustedes que las redes sociales han causado una revolución como la del teléfono móvil? ¿Pueden imaginar sus vidas sin ellas, por ejemplo? Discutan entre ustedes esa posibilidad.
- h. Elaboren, junto a sus amigos/as, una presentación para compartir por Instagram que reúna algunas de las reflexiones compartidas.

Tercer momento

En este encuentro se inicia un trabajo integrador que se desarrollará a lo largo de todo el trayecto. Les proponemos sacar una foto del trayecto y publicarla en un blog compartido o en Instagram. Cada fotografía deberá reflejar la síntesis de lo trabajado en este/cada encuentro. Así, al cierre del trayecto, podrán tener una galería de imágenes con epígrafes que sintetice todo el trabajo realizado.

- i. Tomen entonces una fotografía que represente alguno de los temas trabajados en este encuentro, piensen un epígrafe y armen un posteo de Instagram. Para conocer más sobre los posibles planos y encuadres al tomar fotografías o armar producciones audiovisuales, pueden consultar el anexo que aparece en el material [“La producción audiovisual... ¿y si filmamos...?”](#).

Módulo de desarrollo

Eje 1. Adentrándonos en la comunicación humana

Orientaciones para docentes

En este eje proponemos el abordaje de algunos de los conceptos centrales de la Orientación en Comunicación, a partir de diversas actividades significativas que permitan la lectura, la discusión y el análisis crítico de prácticas culturales y diferentes conceptos comunicacionales. Partiremos de comprender las diversas dimensiones de la comunicación (lo interpersonal, lo comunitario, lo institucional, lo mediado por los medios), para luego focalizar la mirada en torno al fenómeno de los medios de comunicación tradicionales y las redes sociales. Será importante poder contextualizar algunos de los problemas y teorías que han intentado describir el proceso de comunicación. Luego, será la historia de los medios y TIC la que continúe esta sistematización para llegar al gran desafío de pensar si todos podemos producir medios.

Contenidos del espacio curricular

Introducción a la comunicación	Teorías de la comunicación
<p>La comunicación humana: participantes, ámbitos, propósitos, modos y soportes de la comunicación. La comunicación como encuentro y/o como difusión.</p> <p>El ecosistema comunicativo: la comunicación como fenómeno omnipresente en el mundo actual. La comunicación en diversos ámbitos.</p>	<p>La modelización de los procesos comunicacionales. El concepto de aguja hipodérmica de los medios, el impacto de la propaganda, de las encuestas y el análisis de contenidos, de la <i>mass communication research</i>.</p> <p>La noción de comunicación “orquestal”. La comunicación como proceso social permanente. Los aportes de los desarrollos teóricos en América Latina</p> <p>La noción de culturas híbridas. El conocimiento de las culturas ajenas y el relativismo cultural en los estudios sobre comunicación.</p> <p>La idea de comunicación popular y alternativa. Discusiones en torno a la cultura popular y la masiva.</p>
Comunicación, discursos sociales y medios	Comunicación, cultura y sociedad
<p>Condiciones de producción y recepción de los medios. Configuraciones sociales del discurso de los medios</p> <p>Autorreferencialidad de los discursos mediáticos y convergencia de lenguajes formatos y modos de producción.</p> <p>Modos de jerarquizar, presentar y recortar la información en la prensa, la radio, la televisión y/o Internet.</p>	<p>Transformaciones de la comunicación por el surgimiento de nuevas tecnologías en la sociedad. Cambios en las mentalidades y en las prácticas de lectura y escritura. Impacto de la técnica fotográfica y cinematográfica en la percepción de la imagen y el movimiento, su valor como modo de captación de las nuevas experiencias del hombre en las grandes urbes.</p> <p>El lugar de la radio y la televisión en la sociedad. Cambios en las prácticas privadas y cotidianas de los sujetos.</p> <p>Nuevos sujetos sociales y el lugar de los medios de comunicación. La sociedad red: la sociedad hiperconectada. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo.</p>

Sección 1. Las dimensiones de la comunicación

En esta sección trabajaremos en torno a las diferentes dimensiones de la comunicación. En general, se asocia la comunicación a los grandes medios y las redes, pero es importante abordar con los/as estudiantes la discusión en torno a los diferentes modos en los que los humanos nos comunicamos. Se propondrá entonces encarar, reflexivamente, un trabajo a partir de diferentes recursos.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Abriendo el juego

- Tute es un humorista argentino. Observen la viñeta [“Comunicación”](#), publicada en su blog.
- ¿Cuál es la idea de comunicación que allí representa? ¿Es posible comunicarnos?
- Compartan sus impresiones con sus compañeros/as.

Actividad 2. ¿Cómo nos comunicamos hoy?

- Armá una representación, puede ser un dibujo, un mapa conceptual, una infografía¹, que registre o esquematice las interacciones que tuviste hoy hasta llegar a este momento (desde que te levantaste, ¿con quién/es interactuaste?, ¿a través de qué tecnología?, ¿o fue cara a cara?, ¿mandaste un mensaje a alguien?, ¿hablaste con alguien?, etc.). Representalo del modo que te resulte más conveniente.
- En una puesta en común, presenten los esquemas diseñados.
- ¿Podemos organizar/clasificar las interacciones que allí aparecen reflejadas de algún modo? Traten de clasificarlas teniendo en cuenta las diferentes dimensiones de la comunicación humana estudiadas.

Comunicación interpersonal	Comunicación institucional / comunitaria	Comunicación mediada por los medios o las tecnologías	Comunicación intercultural

¹ Para saber más sobre infografías, pueden leer la publicación [“Qué es una infografía \(ejemplos, consejos y cómo hacer una\)”](#).

- d. Describan con sus palabras las características centrales de cada una de estas dimensiones y establezcan similitudes y diferencias entre ellas.
- e. A modo de cierre, realicen el registro fotográfico de alguna de las dimensiones de la comunicación. Subdivididos en grupos, deberán tomar una fotografía que represente cada una de las dimensiones de la comunicación trabajadas en este encuentro y armar un posteo en el Instagram o blog de la materia. Además, deberán agregar un epígrafe o frase que describa dicha dimensión de la comunicación.

Para seguir aprendiendo

- Para profundizar sobre estos temas pueden el cortometraje [Palabras, palabras, palabras](#) (1991), de Michaela Pavlátová. Analicen el contenido del audiovisual. Miren hasta el minuto 5, imaginen un desenlace posible, luego miren el final del video y comparen sus propuestas con el final del cortometraje.
- Reflexionen acerca de la importancia de la comunicación en la vida cotidiana. ¿Hay una sola historia o muchas historias contadas en este video? ¿Cuál o cuáles son? Desde el punto de vista del mozo o camarero, ¿cómo contarían la historia?, ¿y poniéndose en el lugar de la mujer de quien el camarero se enamora? ¿Por qué creen que el corto se llama *Palabras, palabras, palabras*?

Sección 2. Los medios de comunicación y las redes sociales ayer, hoy y mañana

En esta sección trabajaremos en torno a la función social de los medios en la sociedad actual. Se discutirá acerca de lo público y lo privado en redes y medios. También se propondrá una aproximación al estudio de la industria de los medios y los modos de circulación de los discursos mediáticos.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. ¿Nos comunicamos?

Momento inicial

En el encuentro anterior, intentaron conceptualizar las diferentes dimensiones de la comunicación que esquematizan y describen algunos de los modos en los que la sociedad se comunica e interactúa.

- a. Ahora, vean el programa [“Modelos de comunicación”](#), del Canal Encuentro para conocer algunas ideas acerca de cómo nos comunicamos.
- b. Luego de su visualización, propongan los diez tópicos que les parezcan los más importantes del planteo de este programa. Compárenlos luego con los que propusieron sus compañeros/as y armen, entre todos/as, un decálogo de elementos a tener en cuenta a la hora de pensar el ecosistema comunicacional que habitamos.

Momento de desarrollo

- c. En el video se habla de la comunicación como una *avenida de doble circulación*. ¿A qué se refiere esta idea? Discutan entre ustedes y piensen cómo se da este fenómeno en el universo de las redes sociales. Elaboren una argumentación breve al respecto.
- d. La última parte del programa del canal Encuentro nos habla de la construcción de la noticia y los procesos de circulación de la información. También de la importancia de multiplicar las voces. ¿Conocen ustedes algún medio alternativo?
- e. Indaguen si en el entorno cercano de la escuela funciona algún medio de comunicación alternativo (si así no fuera busquen alguno en las redes), visítenlo (puede ser una visita virtual a su sitio web y redes sociales o pueden acercarse presencialmente en algún horario), investiguen qué fines tiene, quiénes lo producen y qué línea editorial propone a su audiencia.

Momento de cierre

- f. Realicen el trabajo de registro fotográfico de lo abordado en esta clase para postear en el Instagram o blog del Trayecto.

Sección 3. Las teorías de la comunicación

En esta sección se analizará el devenir de las teorizaciones de la comunicación humana, del *telégrafo* a la *orquesta*, y de la *orquesta* al *enjambre*, para describir, discutir y conceptualizar algunos de los modos en que se dan los intercambios en la actualidad.

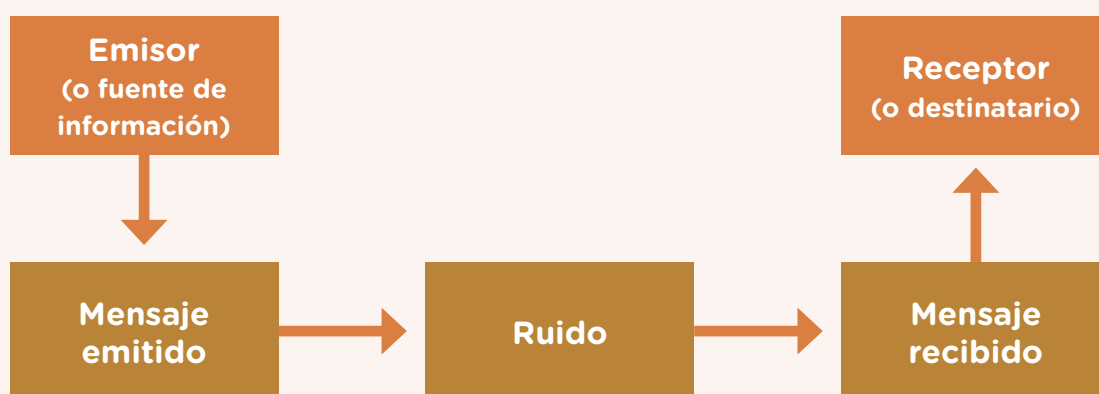


Actividades para estudiantes

Actividad 1. La comunicación desde los esquemas y las teorías

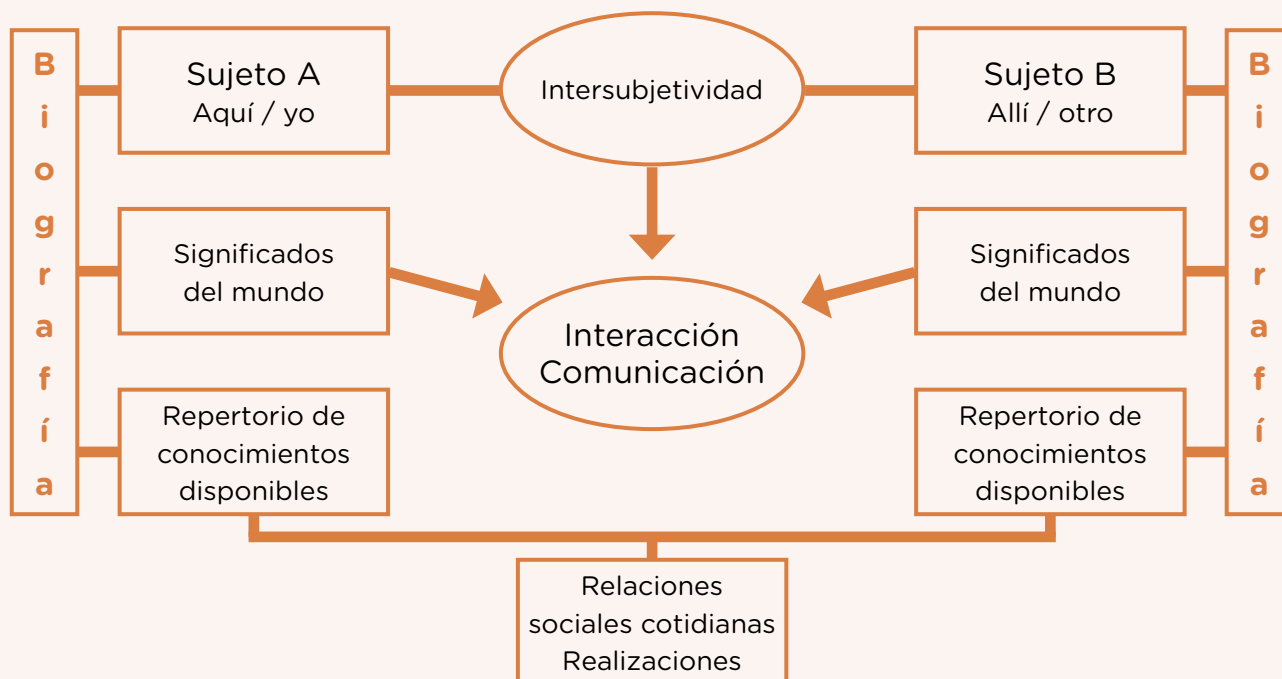
- a. Observen las siguientes representaciones esquematizadas de algunas teorías de la comunicación y luego, investiguen y vinculen, en una producción escrita breve, el porqué de dicha representación con las ideas centrales que propuso cada teoría. Pueden organizar la producción en torno a los aciertos del planteo de cada corriente y las falencias o zonas grises de la teoría.

Esquema de Jakobson - Esquema telegráfico de la Comunicación



Fuente: Blog [Comunicación y medios](#), 14 de agosto de 2014.

Escuela de Palo Alto. La Comunicación Orquestal



En diferentes espacios de la Orientación han abordado las corrientes de pensamiento fundantes del campo de la comunicación. Conceptos tales como “Aguja Hipodérmica”, “Industria Cultural”, “Estudios Culturales Británicos y Latinoamericanos”, “Teoría de la recepción”, son centrales en este campo.

Elaboren un listado de los conceptos centrales que cada una de ellas propuso para entender la compleja trama de la comunicación humana. Pueden utilizar para ello los materiales teóricos que trabajaron durante la cursada.

En tres frases sintetizen los aportes que cada una de estas corrientes de pensamiento han hecho a las Ciencias de la Comunicación.

Compartan con todos los compañeros la síntesis de cada uno de los grupos. Plasmen en un cuadro los aportes registrados y tendrán entonces una síntesis de los aportes de las diferentes teorías.

Actividad 2. Entre redes y teorías

Momento de desarrollo

Todas estas teorías no anticiparon la transformación que la comunicación humana sufriría con la invención de las redes sociales.

- a. En grupos, lean la nota [“Redes sociales: un antes y un después en el comportamiento humano”](#). ¿Con cuál de estos planteos están de acuerdo? ¿Con cuáles no? Discutan en pequeños grupos dos argumentos a favor y dos cuestiones a observar en los planteos de esta nota.
- b. Compartan lo discutido en plenario abierto.

Momento de cierre

- c. Realicen un trabajo de registro fotográfico que represente alguna de las teorías propuestas a lo largo de esta sección. Pueden agregar algún tipo de epígrafe o frase que explique o enmarque la relación de dicha imagen con los principios fundantes de dicha teoría o escuela de pensamiento.

Sección 4. Historia de los medios y TIC

En esta sección se promoverá el acercamiento a la historia de los medios y las tecnologías en nuestro país y la reflexión acerca del impacto social de su aparición. También se intentarán establecer relaciones entre la historia personal y familiar de los/as estudiantes con los medios de comunicación.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Investigando la historia de los medios

- a. En grupos, investiguen en manuales de la biblioteca de la escuela o en internet, el año o la fecha aproximada en que se produjeron los siguientes acontecimientos. Pueden agregar a la lista otros hitos o procesos relevantes para la historia de los medios que ustedes consideren.
- Surgimiento del primer cómic: *Chico amarillo*.
 - Fundación del diario *La Gazeta*, en el Río de la Plata.
 - Fundación del diario *La Nación*, de la Argentina.
 - Primera transmisión de radio en la Argentina.
 - Primera transmisión de televisión en la Argentina.
 - Surgimiento de los primeros periódicos en Inglaterra.
 - Nacimiento del diario *Crítica*, de la Argentina.
 - Surgimiento de internet.
 - Surgimiento de la radio transistor.
 - Primera transmisión de televisión en los Estados Unidos.
 - Surgimiento de la radio en el mundo.
 - Surgimiento de la radio comercial en la Argentina.
 - Primera transmisión de la televisión a color.
- b. Ordénelos cronológicamente en una línea de tiempo, pueden hacerlo en [Genially](#)² o en una infografía, un Powerpoint (que permite graficar líneas de tiempo) o del modo que más práctico les resulte.
- c. Luego, observen y comparen cronológicamente la aparición de los medios en Argentina y en el mundo. ¿Algo les llama la atención? ¿Dirían que hemos sido pioneros en alguna de estas cuestiones o hemos ido muy a la zaga de otros países?

2 Para comenzar a usar Genially, pueden utilizar el tutorial "[Empieza a usar Genially](#)".



Para seguir aprendiendo

Para continuar profundizando sobre este tema, les proponemos mirar los siguientes programas:

- [“Que supimos conseguir. Una mirada sobre el bicentenario /Medios de comunicación”](#), en Canal Encuentro.
- [“En el Medio /Medios de comunicación”](#), en Canal Encuentro (ciclo de programas que abordan temáticas ligadas a los medios de comunicación, su devenir a lo largo del tiempo y su presente).

Actividad 2. Mi/nuestra historia con los medios

¿Se animan a desarrollar una breve indagación del vínculo, impacto y presencia de los medios de comunicación en las diferentes generaciones de sus familias?

- a. Entrevisten a familiares (de distintas edades) para registrar su relación con los medios de comunicación tradicionales. ¿Qué lugar tenía la radio para nuestros abuelos? ¿Y la TV para nuestros padres? ¿Escribían cartas, tenían teléfono en sus casas? Planifiquen las preguntas todos/as juntos/as y luego cada uno/a indague en sus propias historias familiares.
- b. Compartan la información familiar relevada.

Actividad 3. Registro fotográfico

- a. A partir de la línea de tiempo elaborada y la información familiar conseguida, capturen una fotografía que represente algo de esta historia de los medios abordada y piensen un epígrafe de foto que explique el sentido de dicha fotografía. Elaboren luego un posteo en el Instagram del Trayecto.

Sección 5. Prosumidores: ¿todos podemos producir medios?

En esta sección se abordarán las tensiones y las posibilidades que existen hoy en día en el horizonte de la participación, creación y circulación de discursos en los medios y las redes. Desde los/as *youtubers* hasta los movimientos juveniles por defensa del medioambiente. La reflexión se orientará hacia el siguiente interrogante: ¿Cuánto podemos participar de medios hegemónicos y alternativos? La

potencia de la creación y las posibilidades de circulación de nuestras producciones en relación a las de los medios tradicionales.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Enredados en las redes

- a. Observen este programa [“Redes en conflicto: Mi vida en la red”](#), del Canal Encuentro.
- b. Luego de la visualización del programa, planteen y discutan acerca de cuáles son los ejes con los que acuerdan y aquellos que les parecen discutibles. Compartan las reflexiones en un padlet colaborativo.

Actividad 2. Organicemos una campaña de concientización

- a. Produzcan tres imágenes (pueden ser memes, frases, infografías) a modo de campaña de bien público (que pueda ponerse en circulación en redes, por ejemplo), concientizando acerca de lo público y lo privado en las redes, los peligros y las potencialidades de un uso responsable de la tecnología. Escribanle un epígrafe a cada una de ellas que dé sentido a la mirada de los receptores de dicha campaña.

Actividad 3. Registro fotográfico

- a. A modo de cierre y síntesis de lo producido en este encuentro, seleccionen una de esas fotos que sirva para el Instagram del Trayecto y represente lo abordado.

Módulo de desarrollo

Eje 2. El ecosistema mediático: la producción y circulación de discursos

Orientaciones para docentes

En este eje proponemos abordar reflexivamente las características del ecosistema mediático desde sus lógicas de producción de sentido y la circulación social de sus productos. Resulta prioritario desplegar ejercicios variados de análisis de los discursos que circulan en la sociedad, a la vez que se ofrecen espacios de reflexión crítica en torno a los condicionamientos que estos establecen y los posibles efectos que ejercen sobre las audiencias.

Contenidos del espacio curricular

Comunicación, Discursos Sociales y Medios	Comunicación, Cultura y Sociedad	Talleres de Producción
<p>Condiciones de producción y recepción de los medios. Configuraciones sociales del discurso de los medios Autorreferencialidad de los discursos mediáticos y convergencia de lenguajes formatos y modos de producción. Modos de jerarquizar, presentar y recortar la información en la prensa, la radio, la televisión y/o Internet.</p>	<p>Transformaciones de la comunicación por el surgimiento de nuevas tecnologías en la sociedad. Cambios en las mentalidades y en las prácticas de lectura y escritura. Impacto de la técnica fotográfica y cinematográfica en la percepción de la imagen y el movimiento, su valor como modo de captación de las nuevas experiencias del hombre en las grandes urbes. El lugar de la radio y la televisión en la sociedad. Cambios en las prácticas privadas y cotidianas de los sujetos. Nuevos sujetos sociales y el lugar de los medios de comunicación. La sociedad red: la sociedad hiperconectada. La importancia de los flujos en el funcionamiento social de nuestro siglo.</p>	<p>Construcción de discursos propios, adecuados a destinatarios y propósitos reales, atendiendo a las características de la producción de cada uno de los medios y a los diferentes lenguajes. Realización de diversos tipos de producciones utilizando los diferentes formatos y soportes mediáticos. Las condiciones de producción de la comunicación multimedial. Aplicaciones y herramientas que posibilitan el desarrollo de proyectos multimediales. Categorías artísticas y de diseño para la producción de discursos multimediales, utilizando diferentes lenguajes.</p>

Sección 6. Análisis de los modos de construir sentidos y discursos

En este encuentro el foco estará puesto en el discurso periodístico y los modos de construcción del mensaje. También en analizar las condiciones de producción, circulación y consumo de los discursos de los medios y las redes sociales.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Los caminos de la noticia

Parte A

- Seamos cronistas por un rato. Cada uno/a recorrerá la escuela con espíritu periodístico para luego elaborar una pequeña crónica a ser publicada en un medio de comunicación barrial (puede ser gráfico o radial). Para ello, deberán elegir algún hecho noticiable que ustedes observen y elaborar la nota pensando en un público de un medio barrial.
- Recuerden que una crónica toma un hecho y construye una narración cronológica en la cual queda establecido cómo sucedieron los acontecimientos. En general, respeta el esquema de las 6 W (qué, quién, cuándo, cómo, dónde y por qué) y cuenta algo más que una noticia. En su redacción vale utilizar el viejo esquema de la pirámide invertida, donde luego del título hay una bajada (o cope-te) donde deben incluirse los datos más importantes que luego serán tratados con más profundidad en el *desarrollo*. Finalmente deberá tener un cierre.
- Luego de elaboradas las crónicas, compártanlas entre ustedes. ¿Es la misma escuela la que cada uno registró? ¿Hay miradas similares o divergentes acerca de un mismo espacio compartido? ¿Sucederá algo de esto en la construcción del discurso informativo que nos rodea?

Parte B

- En grupos, representen/esquematicen el modo en que un hecho se convierte en noticia.
- Comparen las representaciones.
- Plasmen en una nueva representación destinada a toda la comunidad, como por ejemplo una infografía, los modos en que se construye una noticia. Utilicen dicha representación como campaña de concientización.

Actividad 2. El discurso periodístico

Además de entretenernos, los medios de comunicación cumplen una función social fundamental, que es la de mantenernos informados/as. Para ello, es clave que a la hora de hacerlo lo hagan con responsabilidad y compromiso. Frente a un escenario incierto, donde abunda la sobreinformación y desinformación, el periodismo debe actuar más que nunca como servicio público, pero... ¿qué significa eso? Quiere decir que la información que comunican tiene que ser relevante y puntual.

a. Miren los siguientes tutoriales:

[Tutorial “Las fuentes de información”](#)

[Tutorial “De los hechos al show de la noticia”](#)

b. ¿Conocen alguna noticia que haya circulado entre ustedes y se relacione con algo de lo que plantean estos materiales? Analicen alguna información que les haya interesado en los últimos tiempos desde la perspectiva de las voces que intervienen en la noticia, los modos en que se ha construido esa información y los modos de circulación de la misma.

c. Discutan las fuentes de información relevadas y los puntos de vista que allí aparecen contemplados. Piensen también cuáles perspectivas hubieran sido interesantes conocer respecto de ese tema y que no aparecen tomadas en cuenta en la noticia que circula.

Actividad 3. Cuestión de agenda

Los medios son capaces de mostrarnos una parte de los hechos cotidianos y, si bien no pueden decirnos qué pensar, sí pueden definir sobre qué pensamos. Al describir determinados eventos presentan un grupo de temas sobre los cuales debemos tener una opinión, sobre los cuales debemos discutir. La hipótesis de la agenda setting, formulada por Donald Shaw, sostiene, entre otras cosas, que como consecuencia de la acción de los periódicos, de la televisión y de los demás medios de información, el público es consciente o ignora, presta atención o descuida, enfatiza o pasa por alto, elementos específicos de los escenarios públicos. La gente tiende a incluir o a excluir de sus propios conocimientos lo que los medios incluyen o excluyen de su propio contenido.

El modo en que los medios describen la realidad representa un modo de comprender los acontecimientos, pero no es el único. Por eso, los medios nos proporcionan una serie de noticias y las categorías sobre las cuales podemos colocarlas como significativas. Más que manipular a las audiencias, los medios son capaces de ordenar y jerarquizar los temas que la ciudadanía discute cotidianamente.

a. En grupos, elaboren los 5 temas de agenda mediática de esta semana.

b. Comparen los listados elaborados por otros grupos. ¿Son iguales?

c. Conversen: ¿A qué se deben estas semejanzas y diferencias?

d. Elaboren ahora el listado de temas que a ustedes les parecen importantes, pero no están en la agenda temática de los medios. ¿Por qué será?

Actividad 4. Registro fotográfico

A modo de cierre de lo discutido en este encuentro, produzcan una fotografía para el Instagram del Trayecto que sintetice lo abordado.

Para seguir aprendiendo

La [Defensoría del Público](#) es un organismo creado por la Ley 26.522 en el año 2009, cuya función es elaborar recomendaciones para proteger el derecho a la información y prevenir y subsanar situaciones de vulneración de derechos a través de los medios de comunicación. Para cumplir esta misión, entre otras actividades, elabora un informe anual sobre el modo en que los medios de comunicación abordan las noticias. Así, busca poner en evidencia los enfoques ocultos, los sesgos comunicativos y el verdadero discurso de los medios de comunicación que son difíciles de advertir para el público y generar recomendaciones para hacer efectivo el derecho a ser informado.

Investiguen en su página web cuáles son sus funciones y que áreas temáticas aborda.

Si les interesa el tema de las fake news, pueden desarrollar las actividades de este cuadernillo: [Noticias falsas: la mirada de los periodistas. La expresión de la opinión y sus recursos](#). Seguramente les dará herramientas para pensar en profundidad este problema.

Sección 7. Pantallas / Redes / Brechas

En esta sección se propone un trabajo acerca del desarrollo de las redes y los medios en la actualidad y del concepto de brecha/s que dicho despliegue conlleva. Se trata de reflexionar con los/as estudiantes acerca de las nuevas diferenciaciones que se establecen en la sociedad en términos de acceso, participación y circulación de cada usuario en las redes sociales y los medios de comunicación.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Haciendo burbujas

- Para comenzar, miren el video [Eli Pariser: cuidado con la “burbuja de filtros” en la red](#), TED 2011. Este video, si bien tiene algunos años, permanece vigente y merece un tiempo para su análisis.
- ¿Conocían el funcionamiento de la red y sus algoritmos? Consensuen 10 ideas novedosas que el video les aportó.

Actividad 2. De accesos y brechas

- Lean el artículo [“Accesos TIC 2000-2020 en Argentina: ¿20 años no es nada? Conectividad y brechas en telecomunicaciones, internet y TV paga en el siglo XXI”](#), de Martín Becerra, en el que se hace hincapié en el concepto de brecha.
- Analicen los gráficos que propone y registren el avance y la profundización de la brecha digital, y conversen: ¿podríamos hablar de otras brechas?

Actividad 3. Registro

Con toda la información recabada planifiquen, diseñen y posteen una campaña de concientización al respecto, para integrar al Instagram.

Pueden ser, por ejemplo cuatro imágenes/infografías, con sus correspondientes epígrafes. La intención es sensibilizar a la audiencia acerca de las brechas informacionales y tecnológicas que existen y/o cómo podría modificarse esta situación. También puede ser un llamado de atención al respecto.

Sección 8. Cuestión de lenguajes. Producir para comunicar

En esta sección se organizará un trabajo de producción, donde los diferentes lenguajes y soportes mediáticos se pongan en funcionamiento para comunicar. Se abordará la producción integral de un material multimedial a ser compartido con la comunidad toda.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Producir para comunicar

Divididos en grupos de cuatro, cada grupo deberá repasar los contenidos centrales abordados en cada uno de los encuentros. Recuerden que este Trayecto se denomina: *La comunicación humana: ¿un problema o una solución?*

La tarea será elaborar un ensayo multimedia que sintetice lo abordado en el Trayecto. Se trata de producir un material que, o bien sintetice lo discutido/aprendido o bien resulte un sensibilizador para la comunidad toda respecto del tema. Además, podrá ser un material que permita ser compartido con la comunidad y esté acompañado de una breve justificación teórica del porqué de dicha producción (que retome los conceptos teóricos abordados en los encuentros y seleccionados por ustedes).

Para hacerlo, cumplan con las siguientes consignas:

- a. Elaboren el listado de ideas/conceptos centrales (pueden ser entre tres y cinco) que abordaron a lo largo del Trayecto y que desean comunicar porque les parecen los más relevantes o útiles.
- b. Elijan, evaluando sus posibilidades y deseos, qué tipo de producto elaborar (como primera parte del ensayo multimedia): un *podcast*, una pieza audiovisual, una campaña de bien público, un afiche; que retome los conceptos y los explique a la comunidad.
- c. Produzcan el medio elegido de la manera más clara y creativa posible, teniendo en cuenta, por un lado, el mensaje que desean comunicar y por el otro, las posibilidades de comprensión de dicho mensaje por parte de los potenciales receptores.
- d. Una vez elaborada la pieza comunicacional, escriban colaborativamente una justificación teórica que dé cuenta el porqué de los contenidos seleccionados por ustedes para dicha producción.

Módulo de recapitulación y cierre

A modo de integración y evaluación, se realizarán exposiciones de los ensayos multimediales elaborados. Cada grupo va a compartir su propuesta y recibirá devolución y retroalimentación, tanto de sus docentes como de sus compañeros/as.

Se sugiere prestar especial atención a los siguientes aspectos:

1. Desarrollo general de la propuesta.
2. Justificación de los elementos seleccionados y argumentación de los mismos.
3. Pertinencia de la producción.
4. Creatividad e innovación.
5. Conclusiones y aportes personales.
6. Exposiciones orales: dinámica, claridad y originalidad en la presentación.
7. Material audiovisual y de apoyo a los ensayos.

Se espera que los/as docentes moderen el espacio generando un ambiente cuidado para las exposiciones de las presentaciones, así como también garantizando que se trate de una experiencia de aprendizaje. Se recomienda mencionar la importancia de poder pararse frente a otros/as y transmitir una idea propia de forma clara, concreta y ordenada.

La propuesta de retroalimentación entre pares implica que también cada grupo le brindará su devolución a otro, con el objetivo de fortalecer el proceso de aprendizaje.

Asimismo, el/la docente brindará una devolución a los/as estudiantes, tanto en relación al proceso, como a la presentación en sí misma. A modo de cierre, se sugiere realizar un intercambio entre las distintas ideas abordadas y compartir experiencias del proceso de trabajo.



Actividades para estudiantes

Actividad 1. Dar para recibir

Es momento de presentar los trabajos realizados. Cada grupo llevará adelante su exposición y el resto deberá escuchar atentamente para hacer preguntas y brindar retroalimentación, ideas y sugerencias a sus compañeros/as.

Para ello pueden utilizar este listado como guía.

Ejes	Destacado	Bueno	Regular	Insuficiente
Desarrollo general de la propuesta				
Justificación de los elementos seleccionados y argumentación de los mismos				
Pertinencia de la producción				
Creatividad e innovación				
Material audiovisual y de apoyo a los ensayos				

A efectos de ofrecer una devolución constructiva, les proponemos tener en cuenta estos ejes:

- ¿Qué vi en el ensayo presentado por los/as compañeros/as? Descripción.
- Aspectos positivos que encuentro.
- Aspectos que se podrían mejorar o que no fueron claros.
- Recomendaciones de mejora si las hubiera.

Actividad 2. Cierre grupal

Llegamos al cierre de este recorrido. Les proponemos compartir en plenario grupal todas las fotografías tomadas al cierre de cada una de los encuentros.

Luego, obsérvenlas con detenimiento: ¿Dan cuenta de todo lo abordado en el Trayecto? ¿Qué sensaciones les quedan mirándolas a la distancia?

Intenten pensar ahora, como síntesis, una respuesta a la pregunta que da nombre a este recorrido: *La comunicación humana: ¿un problema o una solución?*

BA Buenos
Aires
Ciudad