

Especialización en Desarrollo Turístico para Gobiernos Locales

Coordinadora académica: Abg. Fernanda García Álvarez

La Especialización en Desarrollo Turístico para Gobiernos Locales es un programa en formato *online* de cuatro meses de duración que combina clases sincrónicas y asincrónicas y se destaca por ser completamente gratuito. En este curso vas a adquirir las nociones centrales para planificar el desarrollo turístico a escala local.

El programa está diseñado para proporcionar herramientas específicas para la gestión pública. Este programa está estructurado en dos partes: 1. un ciclo introductorio de formación en gestión pública que se cursa de forma asincrónica en el campus virtual del Instituto y 2. el programa de especialización propiamente dicho que se cursa principalmente de forma sincrónica a través de la plataforma Zoom.

El programa de la especialización se centra en proporcionar un marco analítico para comprender los desafíos y oportunidades actuales del sector turístico. A lo largo de cada módulo, se explorarán temáticas centrales de la actividad, tales como: los modelos de políticas turísticas que han surgido a lo largo de las últimas décadas; la planificación turística estratégica de destinos, los impactos económicos, ambientales y sociales del turismo; así como el análisis de las tendencias y evoluciones recientes en la industria turística, entre otros temas.

Cada módulo ofrece la oportunidad de interactuar con expertos destacados en la materia, fomentando la participación activa. Esta dinámica facilita la transmisión de herramientas analíticas, y propicia una discusión comparativa de casos y aplicaciones prácticas.

La obtención de la certificación final del Programa de Especialización requiere la realización y aprobación del examen del Ciclo Introductorio y de un trabajo final integrador. Los y las estudiantes deberán asimismo completar el 50% de asistencia para recibir su certificado.

Objetivo:

El programa de especialización se enfoca en brindar conocimientos y herramientas relacionados con la actividad turística, a fin de comprender los desafíos y oportunidades actuales del sector. Durante los encuentros y sesiones de aprendizaje, los y las estudiantes tendrán la oportunidad de reflexionar sobre los diversos aspectos del turismo, incluyendo su relevancia como generador de empleo y su contribución al desarrollo sostenible de los destinos, desde perspectivas económicas, sociales y ambientales.

Audiencia:

Funcionarios/as de gobierno y sus equipos.

Inicio: 22 de julio de 2024

Duración: 4 meses

Horas: 60 horas

Modalidad: online (campus virtual + encuentros sincrónicos)

Requisitos para lograr tu Certificado:

- Completar la evaluación de contenidos del Ciclo Introductorio.
- Asistir al menos a 3 de las 6 clases sincrónicas de la especialización.
- Completar la entrega de Trabajo Integrador Final de la Especialización.

Programa

Módulo 1: Elementos claves para la actividad turística

Clase 1 (sincrónica) - Introducción al turismo

Lunes 12 de agosto a las 17 horas por Zoom

Temas:

- 1: Concepto de turismo. Definición de oferta y demanda turística.
- 2: Principales tendencias y desafíos de la actividad.
- 3: El caso de la Ciudad de Buenos Aires, su oferta turística.

Clase 2 (asincrónica) - Patrimonio y desarrollo turístico

Lunes 19 de agosto | Disponible en el Campus Virtual

Temas:

- 1: Concepto y significado de patrimonio, clasificaciones y diversidad, estrategias para una gestión sustentable del patrimonio.
- 2: Relación entre patrimonio y turismo, impactos de la actividad turística en el patrimonio, prácticas para la preservación y promoción sostenible del patrimonio.
- 3: Evolución del turismo y de los turistas: modelos de desarrollo turístico. Perfil del turista moderno (tendencias y preferencias), desafíos emergentes y oportunidades en la industria turística.

Clase 3 (sincrónica) - Legislación turística

Lunes 26 de agosto a las 17h por Zoom

Temas:

- 1: Marco legal, regulación regional e internacional de la actividad turística, legislación nacional y local.
- 2: Organismos públicos y sector privado en turismo.
- 3: Registro de Prestadores Turísticos del ENTE de Turismo.

Módulo 2: Gestión estratégica de la información

Clase 4 (sincrónica) - Gestión de datos para la toma de decisiones

Lunes 2 de septiembre a las 17h por Zoom

Temas:

- 1: Big Data aplicada al turismo, el rol de los observatorios turísticos.
- 2: Herramientas para la medición de la actividad turística, construcción de indicadores.
- 3: Nuevos paradigmas y tendencias de la información.

Clase 5 (asincrónica) - Comunicación eficiente de destinos turísticos

Lunes 9 de septiembre | Disponible en el Campus Virtual

Temas:

- 1: Marca destino, definición de público y canales, producción de contenidos.
- 2: Herramientas de marketing digital aplicadas a la actividad turística.
- 3: El caso de la Ciudad de Buenos Aires: su estrategia de comunicación.

Clase 6 (sincrónica) - Marketing para la promoción de destinos turísticos

Lunes 16 de septiembre a las 17h por Zoom

Temas:

- 1: Principios del marketing aplicados al turismo y a los destinos.
- 2: La importancia de un plan de marketing. El caso de la Ciudad de Buenos Aires y el enfoque en el mercado nacional.
- 3: Destinos urbanos nacionales; de la idea de competir a complementarse.

Módulo 3: Gobernanza aplicada a la actividad turística

Clase 7 (sincrónica) - Buenas prácticas para la gestión

Lunes 23 de septiembre a las 17h por Zoom

Temas:

- 1: Calidad turística, herramientas de gestión de la calidad en organizaciones públicas y privadas.
- 2: Estrategias de formación y capacitación.

- 3: Fortalecimiento institucional y articulación con todos los actores de la cadena turística.

Clase 8 (asincrónica) - Gestión turística sostenible

Lunes 30 de septiembre | Disponible en el Campus Virtual

Temas:

- 1: Conceptos y modelos de desarrollo sostenible aplicados a la actividad turística.
- 2: ODS y turismo.
- 3: Turismo responsable y gestión de destinos sostenibles.

Clase 9 (sincrónica) - Planificación turística estratégica

Lunes 7 de octubre a las 17h por Zoom

Temas:

- 1: Concepto y alcances de la planificación, etapas: Políticas públicas de planificación de destinos turísticos.
- 2: Herramientas de financiamiento. Gobernanza.
- 3: Organismos de gestión de destinos, Destinos Turísticos Inteligentes (DTI).