



SERIE FICHAS SECTORIALES DE LA CABA:

Sector Industrias Creativas y Audiovisuales

Observatorio de Datos Productivos

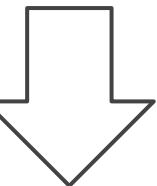
Dirección General de Estrategia Productiva y
Regímenes de Promoción

Subsecretaría de Inversiones

Ministerio de Desarrollo Económico

Mayo de 2024

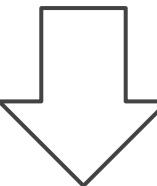
01. Caracterización del sector: Ind.Creativas y Audiovisuales



PBG
de la Ciudad

2022
(pesos constantes)

+10,8% i.a.
(vs 2021)

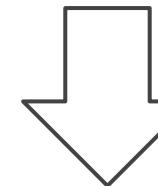
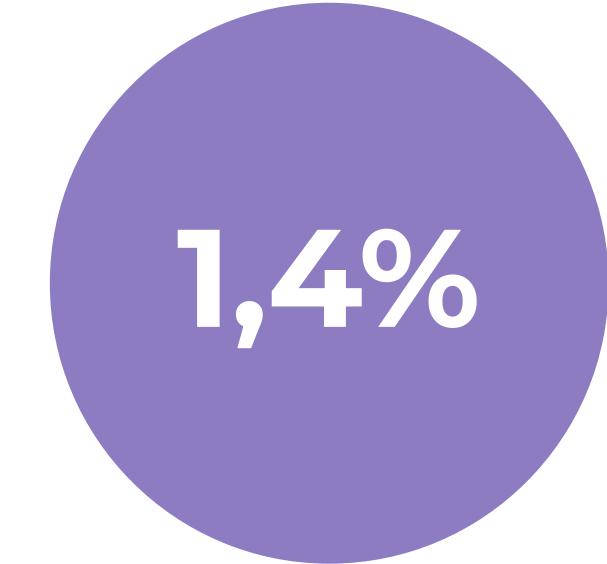


Exportaciones
de servicios

2023

(6,4% del total de expo
de servicios)

-23,0% i.a.
(vs 2022)



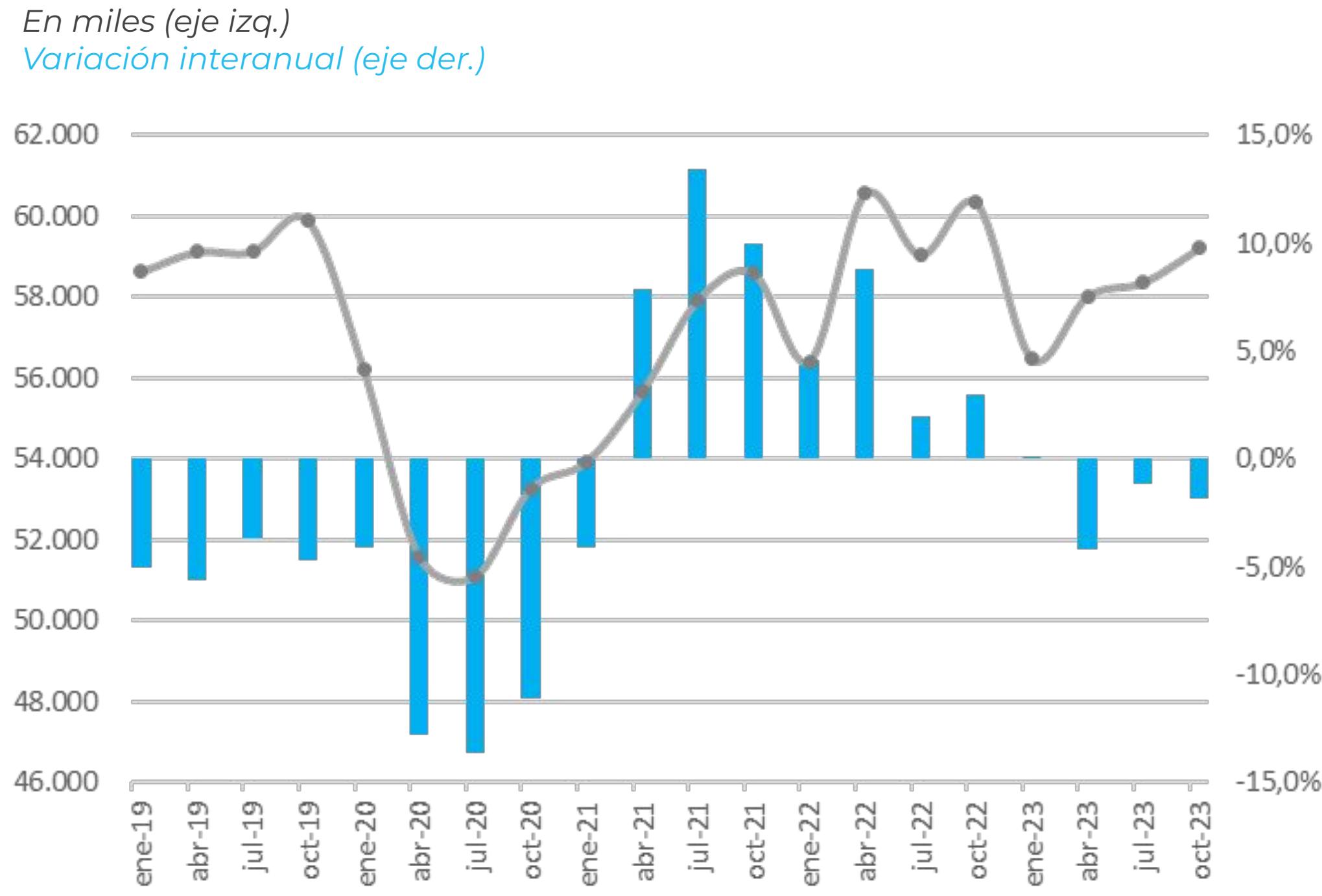
de la facturación
total de la
ciudad

2023

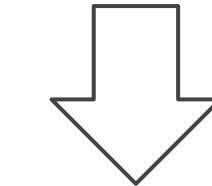
-6,5% i.a.
(vs 2022)
medido en dólares

02. Empleo y Empresas: Ind.Creativas y Audiovisuales

Evolución del empleo registrado privado en el sector



58.095



**Trabajadores
registrados privados**
(2,7% del total)

promedio 2023

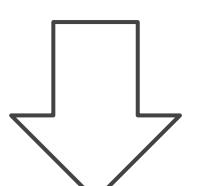
-2,4% i.a.

(vs 2022)

**(28,6% - tasa de
informalidad- promedio
2023)**



2.306



**Empresas
empleadoras**
(1,8% del total)

promedio 2023

+1,1% i.a.

(vs 2022)

03. Anexo - Actividades contempladas: **Ind.Creativas y Audiovisuales**



CIIU - Empleo y Empresas

6420 - Servicios de telecomunicaciones
7430 - Servicios de publicidad
9211 - Producción y distribución de filmes y videocintas
9213 - Servicios de radio y televisión
9214 - Servicios teatrales y musicales y servicios artísticos
n.c.p.
9219 - Servicios de espectáculos artísticos y de diversión
n.c.p.
9220 - Servicios de agencias de noticias

PBG

92- Servicios de esparcimiento y servicios culturales y deportivos

CLAE - Facturación

591 - Servicios de cinematografía
601 - Emisión y retransmisión de radio
602 - Servicios de televisión
731 - Servicios de publicidad
900 - Servicios artísticos y de espectáculos

CLAE - Exportaciones

591 - Servicios de cinematografía
602 - Servicios de televisión
731 - Servicios de publicidad
900 - Servicios artísticos y de espectáculos