

Comportamientos de riesgo y percepciones de seguridad en motociclistas

Un estudio cualitativo hecho en 2024
en **Córdoba y Buenos Aires**

Mayo 2025



Bloomberg
Philanthropies

Initiative for Global
Road Safety

Vital
Strategies

CONICET
UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA
IPSIBAT

En 2022, 4 de cada 10 muertos fueron motociclistas.

Uno de los grupos más vulnerables en el tránsito.

Conductas de riesgo:

- Exceso de velocidad:
 - 57% (Córdoba)
 - 35% (Buenos Aires)
- Consumo de alcohol
 - 22,5% en siniestros a nivel nacional
- Uso del casco:
 - 59% conductores, 42% pasajeros (Córdoba)
 - 86% conductores, 83% pasajeros (Buenos Aires)

- **Factores vehiculares**
- **Factores contextuales** (clima, día, infraestructura)
- **Factores humanos** (sexo, edad, creencias, actitudes, normas)

- 1.** Explorar la **percepción del riesgo** entre motociclistas.

- 2.** Identificar sus principales **conductas de riesgo** y las **creencias** asociadas.

- 3.** Analizar sus **estrategias para reducir el riesgo** y las **motivaciones para protegerse**.

- 4.** Evaluar sus **creencias** sobre **medidas preventivas** para mejorar la seguridad.

- **Muestra:** 63 motociclistas: 32 Trabajadores y 31 usuarios particulares
- **Edad:** 18 a 49 años.
- **Método:** 8 grupos focales, 4 por ciudad.
 - Cuestionario estructurado
 - Discusión en grupos focales.
 - Análisis temático.

Resultados cuantitativos

Variable	% (n)	
	Buenos Aires	Córdoba
Educación		
Secundaria (incompleta)	0	15.6 (5)
Secundaria (completa)	35.5 (11)	43.8 (14)
Universidad/Tertiary (incompleta)	48.4 (15)	21.9 (7)
Universidad/Tertiary (completa)	16.1 (5)	18.8 (6)
Motivo principal para el uso de la moto		
Ir a trabajar	67.8 (21)	53.1 (17)
Transporte personal	58.1 (18)	68.8 (22)
Delivery	51.6 (16)	50 (16)
Recreación	35.5 (11)	25 (8)
Transporte familiar	15 (5)	43.8 (14)
Frecuencia de uso		
Todos los días	51.6 (16)	56.3 (18)
Casi todos los días	32.3 (10)	34.4 (11)
Dos o tres días a la semana	12.9 (4)	6.3 (2)
Algunos días la semana	3.2 (1)	3.1 (1)
Moto cc		
Menos de 150 cc	77.4 (24)	68.8 (22)
150 cc o más	22.6 (7)	31.3 (10)
Choques (dos. el ultimo mes)		
No	83.9 (26)	87.5 (28)
Sí, sin daños o lesiones	9.7 (3)	6.3 (2)
Yes, con daños o lesiones	6.5 (2)	6.3 (2)
Multas		
Sí	38.7 (12)	12.5 (4)
No	58.1 (18)	87.5 (28)
No responde	3.2 (1)	0
Speeding Frequency		
Nunca	25.8 (8)	21.9 (7)
Raramente	22.6 (7)	34.4 (11)
Algunas veces	32.3 (10)	37.5 (12)
A menudo	19.4 (6)	6.3 (2)
Siempre	25.8 (8)	0

Resultados cuantitativos

	Bs As	Córdoba
Límites de velocidad avenida		
Respuesta correcta	74.2%	62.5%
Respuesta incorrecta ^a	25.8%	28.1%
No sabe	0%	9.4%
Knowledge_Speed_Street		
Respuesta correcta	54.8%	40.6%
Respuesta incorrecta ^b	35.5%	59.4%
No sabe	9.7%	0%
Conocimiento alcoholemia		
Respuesta correcta	32.3%	93.8%
Respuesta incorrecta ^c	54.8%	6.2%
No sabe	12.9%	0%
Pasajeros menores de edad		
Respuesta correcta	19.4%	43.8%
Respuesta incorrecta ^a	80.6%	56.3%

Resultados cualitativos | Percepción de riesgo

- Las **motos** son vistas como **prácticas pero riesgosas**: “*Mi moto es mi principal medio de transporte. Es más conveniente que un auto para estacionar o llegar rápido a un lugar*”. (Hombre, usuario particular, Córdoba).
- **Conciencia** sobre los **riesgos de accidentes**, pero se **aceptan**: “*Sé que mi cuerpo está en juego y que, si algo pasa, ya está. Así que sí, me pone un poco nerviosa, pero igual manejo*”. (Mujer, usuario particular, Buenos Aires).
- El **exceso de confianza** aumenta las conductas de riesgo: “*También se trata del exceso de confianza. Si tenés mucha experiencia, te volvés imprudente*”. (Hombre, trabajador, Buenos Aires)

Resultados cualitativos | Conductas de riesgo

- **En ciertas circunstancias se permiten no usar el casco:** “*Si solo voy a comprar unos bifes, quizás no me moleste con el casco.*” (usuario particular, Córdoba)
- **El exceso de velocidad es aceptado por sus beneficios prácticos:** “*Queremos ir más rápido porque cuanto más rápido vamos, más plata ganamos. Así que todos hacen lo mismo, y cuando frenan, hacen esto (imita un movimiento de zigzag), tratando de avanzar.*” (hombre adulto, trabajador, Córdoba).
- **Consumo de alcohol más alto en Córdoba:** “*Se ve un montón en Córdoba. Al menos yo lo veo cuando salgo a trabajar a las siete de la mañana. Flacos manejando alcoholizados, con pasajeros alcoholizados, un desastre.*” (trabajador).
- **Uso del celular poco frecuente entre usuarios particulares, pero visto como necesario para el trabajo:** “*Estamos así (imita mirando el celular), usando GPS, tomando pedidos—soy yo, somos todos.*” (hombre adulto, usuarios particular)

Resultados cualitativos | Factores contribuyentes al riesgo

- **Interacción con otros usuarios:** “*Los conductores de autos acá no entienden a los motociclistas. Justo ayer, una camioneta se me acercó demasiado mientras iba por mi carril, como corresponde, y casi me choca.*” (hombre, usuario particular, Buenos Aires)
- **Delito:** “*El miedo al robo a veces pesa más que las normas de tránsito... trabajar de noche lo hace aún peor.*” (trabajador joven, Córdoba).
- **Clima:** “*Intento no manejar en días lluviosos.*”
- **Momento del día:** “*Hay muchos factores externos, a la noche el peligro aumenta.*” (Mujer, usuaria particular, Córdoba)
- **Vehículos:** “*Las motos de 110 cc no tienen estabilidad.*” (hombre trabajador, Córdoba).
- **Calidad de la infraestructura:** “*No es como el desastre que tenemos acá, lleno de baches.*” (hombre, usuario particular, Buenos Aires)

Resultados cualitativos | Estrategias de seguridad

- **La familia juega un rol clave en la promoción de conductas seguras:** “*Compré el equipo primero para mostrarle a mi mamá que no iba a hacer estupideces en la moto.*” (Hombre joven, usuario particular, Buenos Aires).
- **La experiencia con incidentes y la edad generan mayor precaución:** “*Cambiás según lo que les pasa a los demás, lo que te pasa a vos, y porque vas madurando. Sabés que te vas a lastimar, y a medida que envejecés, es peor.*” (Trabajador, Buenos Aires)
- **El entrenamiento en habilidades es necesario:** “*Debería haber una prueba de manejo, sabes, que haga que las personas demuestren sus habilidades.*” (Hombre, trabajador, Buenos Aires.)
- **El control cambia el comportamiento, pero no se hace bien:** “*En lugar de concientizar, están buscando formas de joderte.*” (Hombre joven, trabajador, Buenos Aires)
- **La educación puede prevenir el comportamiento de riesgo:** “*Creo que deberían empezar a enseñar seguridad vial en las secundarias cuando los chicos tienen 14 o 15 años. A esa edad, creés que sos invencible, y es cuando generalmente empezás a manejar. Está bien, que empiecen, pero que sea una materia por tres años, y que tengan que aprobarla como cualquier otra. Además, no deberían poder sacar el registro si no la aprueban.*” (hombre, usuario particular, Córdoba).

Las campañas ayudan, pero pasan rápido. (hombre, usuarios particular, Córdoba)

Las campañas de comunicación aumentan la conciencia de riesgo, pero tienen limitaciones.

Recomendaciones

- Reforzar de la fiscalización y control en zonas de alto riesgo.
- Coordinar esfuerzos entre jurisdicciones para combatir el crimen y reforzar la seguridad vial.
- Combinar campañas en medios de comunicación con medidas de control para cambiar las actitudes, comportamientos y normas de los conductores en relación con los factores de riesgo, el cumplimiento de las leyes de tránsito y el uso de equipo de protección de calidad.
- Implementar y evaluar campañas de seguridad basadas en evidencia sobre consumo de alcohol, exceso de velocidad y uso de equipamiento de seguridad adicional.

Recomendaciones

- Facilitar y fortalecer el proceso de otorgamiento de licencias.
- Invertir en mejoras de infraestructura vial adaptada a motociclistas y transporte público.
- Mejora en la señalización y mantenimiento de calles.
- Educación vial desde edades tempranas y entrenamiento obligatorio para motociclistas principiantes.
- Promover el enfoque Visión Cero en seguridad vial con el mensaje “Todos compartimos la vía”, enfatizando la responsabilidad colectiva e inclusión.

Recomendaciones

- Mejorar la imagen de las agencias de control, por ejemplo, mediante campañas en medios dirigidas al público y capacitación en “justicia procesal” para los agentes de control.
- Generar mensajes que destaquen el rol de la familia y los grupos de pares en el cuidado de la seguridad de los motociclistas.
- Implementar campañas de concientización entre los repartidores en moto.
- Analizar y regular las prácticas comerciales para reducir la presión sobre los motociclistas de reparto y priorizar la seguridad.



Buenos
Aires
Ciudad



Vamos por más

Bloomberg
Philanthropies

Initiative for Global
Road Safety



Vital
Strategies

CONICET



UNIVERSIDAD NACIONAL
de MAR DEL PLATA

I P S I B A T