

Contenidos priorizados

en base a los Diseños Curriculares vigentes

Ciclo orientado del Bachillerato

Orientación en Turismo

Secundaria
aprende

Jefe de Gobierno

Jorge Macri

Ministra de Educación

Mercedes Miguel

Jefa de Gabinete

Lorena Aguirregomezcorta

Subsecretario de Planeamiento e Innovación Educativa

Oscar Mauricio Ghillione

Subsecretaria de Gestión del Aprendizaje

Inés Cruzalegui

Subsecretario de Gestión Administrativa

Ignacio José Curti

Subsecretario de Tecnología Educativa

Ignacio Manuel Sanguinetti

**Directora de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad
y Equidad Educativa**

Samanta Bonelli

Directora General de Educación de Gestión Estatal

Nancy Sorfo

Directora General de Educación de Gestión Privada

Nora Ruth Lima

Subsecretaría de Gestión del Aprendizaje (SSGDA)

Directora de Coordinación del Nivel Secundario

Carla Cecchi

Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa (SSPIE)

Directora General de Escuela de Maestros

Viviana Edith Dalla Zorza

Gerente Operativo de Innovación y Contenidos Educativos

Javier Simón

Equipo de especialistas en didáctica de Nivel Secundario: Hugo Labate (coordinación), Cecilia Bernardi, Silvia Blaustein, Adriana Vanin.

Especialista: Beatriz Giron.

Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales

Coordinación general: Silvia Saucedo.

Coordinación de diseño: Alejandra Mosconi.

Asistencia editorial: Leticia Lobato.

Edición y corrección: Sebastián Vargas.

Diseño de tapa: Equipo de diseño.

Diseño gráfico y diagramación: María Laura Raptis, Silvina Roveda.

ISBN: en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa, 2025.
Carlos H. Perette 750 - C1063 - Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2025 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Material de distribución gratuita. Prohibida su venta.

Introducción

El presente documento propone favorecer la organización, jerarquización y priorización de los contenidos previstos por el diseño curricular de nivel secundario para los espacios curriculares de la formación orientada de bachilleratos o, en el caso de Técnica, de especialidad.

En este marco, se ha seleccionado una serie de contenidos priorizados, es decir aquellos contenidos indispensables en cada área o campo de conocimiento para la continuidad de los estudios y que resultan estructurantes de la experiencia formativa de los estudiantes. Asimismo, estos contenidos aportan al desarrollo de las capacidades transversales.

Además, cada escuela puede definir contenidos de profundización seleccionando aquellas temáticas en las que consideren pertinente una ampliación, en función de su Proyecto Escuela, de la trayectoria educativa de sus estudiantes y de los tiempos institucionales.

El documento presenta también metas de aprendizaje, que expresan logros esperados al finalizar la trayectoria escolar, e indicadores de logros de los aprendizajes, que plantean aquellas manifestaciones de aprendizaje que un estudiante debiera lograr en cada año.

Esta priorización de contenidos promueve un fuerte compromiso institucional en ofrecer situaciones de enseñanza potentes y lograr aprendizajes significativos.

Índice

Ciclo orientado del Bachillerato en Turismo	6
Metas de la Orientación.....	6
Bloque: Turismo y sociedad	7
Bloque: Servicios turísticos	9
Bloque: Turismo y territorio.....	12
Bloque: Comunicación turística.....	14
Bloque: Proyecto de turismo comunitario	15
Historia orientada	16
Tecnologías de la Información orientada	17

Ciclo orientado del Bachillerato en Turismo

Metas de la Orientación

- Proporcionar marcos interpretativos para comprender la actividad turística, integrando las dimensiones del tiempo histórico, el espacio geográfico y los sujetos sociales.
- Proveer marcos conceptuales que permitan reconocer la interdependencia entre los múltiples agentes y sectores productivos de la sociedad.
- Favorecer la identificación y valoración del patrimonio local y su incidencia en el desarrollo del turismo.
- Brindar marcos conceptuales e interpretativos para comprender la relación turismo, cultura e identidad.
- Proveer múltiples y diversas oportunidades que permitan comprender la comunicación como un espacio de interacción y participación de actores sociales, así como interpretar su incidencia en el desarrollo de la actividad turística.
- Propiciar la apertura a la diversidad cultural implícita en el doble rol de turistas y anfitriones.
- Promover el desarrollo de proyectos de turismo comunitario adaptados a la comunidad escolar.
- Ofrecer oportunidades para identificar y reflexionar sobre las relaciones del turismo con el entorno desde una postura ética y de responsabilidad social.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Bloque: Turismo y sociedad

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce diversas tecnologías de transporte y motivaciones de viaje en diferentes épocas históricas y espacios geográficos en el mundo. Analiza y establece relaciones entre las transformaciones políticas, sociales, y tecnológicas, los cambios en la movilidad y las comunicaciones y el surgimiento del turismo como actividad socio productiva en el mundo y en la Argentina. Establece y explica las relaciones entre el contexto político social y los cambios en las prácticas culturales en los distintos períodos históricos en la Argentina, explora y describe sus huellas materiales y simbólicas. Identifica y describe diversos destinos turísticos en la Argentina, realiza producciones y explica sus transformaciones en los diversos períodos históricos. 	<ul style="list-style-type: none"> El turismo: concepto y definiciones. El objeto de estudio de la historia del turismo: viajes y desplazamientos, motivaciones, el ocio y el tiempo libre a lo largo de distintas épocas históricas en el mundo. La evolución del turismo en la Argentina: primeras agencias de turismo, las clases altas como los primeros consumidores del turismo, los destinos turísticos de las clases altas. Los inmigrantes y el desarrollo de bares, hoteles y restaurantes. El legado cultural de los pueblos originarios de América y de la Argentina, las culturas coloniales y valoración desde el turismo. La expansión de los ferrocarriles y su incursión en el turismo y la hotelería. Los parques nacionales y el turismo, desarrollo de la hotelería. Cambios producidos a partir del ingreso de nuevos actores (clase media), el ingreso de las clases populares al turismo. Turismo social. Institucionalización y expansión del turismo. Los cambios en la forma de vida y los valores en las décadas de 1960, 1970 y 1980, y su correlato con las nuevas búsquedas en el turismo. Turismo de sol y playa, y crecimiento del turismo emisor. Los cambios de búsquedas en los mercados en las décadas de 1980 y 1990. El desarrollo de nuevos destinos, las agencias especializadas. Las nuevas formas de comercialización (internet).

CONTENIDOS PRIORIZADOS

➤ Eje: Turismo y cultura

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none">• Reconoce y describe diversos espacios y prácticas culturales en la Ciudad de Buenos Aires.• Explica sus transformaciones y relaciones con el contexto histórico social.• Realiza producciones vinculadas a la práctica del turismo cultural en la Ciudad de Buenos Aires.	<ul style="list-style-type: none">• Cultura del turismo. El turismo como actividad cultural.• El concepto de comunidad. Turismo cultural. Preservación, conservación y recuperación del patrimonio histórico, memoria e identidad. Turismo, autenticidad y tradición.• Concepto de patrimonio. Preservación y conservación del patrimonio para el turismo. Valoración y revitalización del patrimonio, símbolos, bienes patrimoniales y lugares de memoria en la Argentina y en la Ciudad de Buenos Aires.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Bloque: Servicios turísticos

Eje: Introducción al turismo	
Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce y explica diversas concepciones del turismo y de los turistas, y sus relaciones con el concepto de tiempo libre. Interpreta y describe el conjunto de elementos interrelacionados que componen el turismo y su referencia espacial a través del enfoque de sistemas. Reconoce y describe los servicios turísticos y explora su expresión en la Ciudad de Buenos Aires. Comprende y explica el funcionamiento integrado de los servicios turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> La demanda turística: concepto y tipologías. Psicología del turismo. Las motivaciones del viaje y del turista. Sociología del turismo. Las vacaciones y el tiempo libre. Tipos de turismo. La oferta turística: (alojamiento, gastronomía, actividades de ocio y recreación). Otros servicios (guía, agencias de viajes, transporte). Instalaciones. Infraestructura: accesos, transporte, agua, energía, tratamiento de aguas y residuos. La oferta turística integrada. Los servicios turísticos en el marco del desarrollo local comunitario.

Eje: Servicios de alojamiento (eje opcional)	
Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce y describe diversos tipos de servicios de alojamiento y los relaciona con el contexto social y turístico. Analiza y explica la estructura típica de los servicios de alojamiento y sus procesos productivos. Explora algunos servicios de alojamiento de la Ciudad de Buenos Aires. Comprende y explica el concepto de turismo comunitario, y explora diversas experiencias en el contexto nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> Concepto de servicio, servicios de alojamiento, evolución y desarrollo, características y tipologías. Modalidades de turismo y de alojamiento. Turismo, desarrollo comunitario y emprendimientos de turismo. Servicios de hospitalidad de base comunitaria. La integración de los servicios. Calidad, procesos y gestión de la calidad. Organización institucional del servicio de alojamiento en el país y en la Ciudad de Buenos Aires, introducción a las normas y regulaciones. Caracterización de los servicios de alojamiento en la Ciudad de Buenos Aires y en el territorio nacional. Registros y estadísticas.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

➤ Eje: Servicios de gastronomía (eje opcional)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce y explora la gastronomía como expresión del patrimonio cultural. Identifica y describe diversos tipos de servicios gastronómicos y los relaciona con el contexto social y turístico. Analiza y explica la estructura típica de los servicios de gastronomía y sus procesos productivos. Explora algunos servicios gastronómicos de la Ciudad de Buenos Aires. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción al servicio de gastronomía. Características y tipología de establecimientos. Servicios de gastronomía en la Ciudad de Buenos Aires y en el territorio nacional. Procedimientos para la elaboración y la presentación de productos gastronómicos. Operaciones básicas de manipulación, conservación y presentación de alimentos. Normas de seguridad e higiene. Aprovisionamiento, almacenamiento y despacho de alimentos. Buenas prácticas y gestión de la calidad en el servicio gastronómico. Calidad y procesos; cadena del servicio, atención al cliente, sistemas de calidad.

➤ Eje: Guía e interpretación turística (eje opcional)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Comprende y explica las dimensiones temporal, espacial y social de la Ciudad de Buenos Aires, desde el enfoque del turismo. Reconoce y describe el patrimonio turístico de la Ciudad de Buenos Aires, los medios de transporte y sus vías de comunicación. Identifica y describe algunos barrios en sus dimensiones temporal, espacial y social. Analiza y explica distintas formas de llegar a sitios patrimoniales de la Ciudad. Analiza y explica algunos bienes y sitios patrimoniales de la Ciudad de Buenos Aires. Realiza producciones vinculadas a bienes y sitios patrimoniales de la Ciudad de Buenos Aires. 	<ul style="list-style-type: none"> Aspectos distintivos de la historia, situación actual e identidad de la Ciudad de Buenos Aires, su patrimonio urbano y cultural. Ubicación y características de los valores patrimoniales de la Ciudad. Medidas de protección patrimonial, hábitos y conductas del turista. Ubicación, historia y características identitarias del espacio público turístico de la ciudad, plazas, parques, plazoletas, paseos y jardines; ubicación general y nociones de la conformación de los barrios de Buenos Aires, espacios verdes y reservas. Transporte y movilidad. Ubicación del puerto y configuración de la red de transporte urbano: nodos y vías, el ferrocarril, el subterráneo, automóviles y autobuses. El transporte aéreo.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

➤ Eje: Guía e interpretación turística (eje opcional)

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	<ul style="list-style-type: none"> Economía general de la Ciudad de Buenos Aires desde el enfoque del turismo; el empleo, el comercio y la industria, la relación entre Buenos Aires y el Gran Buenos Aires. Organización institucional de turismo en la Ciudad de Buenos Aires. Circuitos turísticos de la Ciudad.

➤ Eje: Segunda lengua adicional

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Se comunica de manera oral y escrita utilizando estructuras gramaticales, vocabulario y fonología básica. Utiliza el idioma de manera oral y escrita en funciones básicas de la actividad turística. Comprende y explica textos orales y escritos del ámbito del turismo. Reconoce y describe otras culturas y estilos de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> Las prácticas sociales de comprensión: escucha y comprensión, lectura y comprensión. Las prácticas sociales de producción: producción oral, producción escrita. Aspectos lingüísticos. Aspectos pragmático-discursivos. Aspectos culturales.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Bloque: Turismo y territorio

Eje: Espacio turístico y patrimonio	
Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce y describe el mapa turístico del país y de la Ciudad de Buenos Aires. Comprende y produce representaciones cartográficas de distintos espacios turísticos del país y de la Ciudad de Buenos Aires. Analiza y explica las transformaciones de algunos espacios turísticos del país y de la Ciudad de Buenos Aires. Reconoce y describe la organización institucional del turismo de la Ciudad de Buenos Aires. Comprende y describe el enfoque ambiental en el turismo. Explora y produce información vinculada a casos y experiencias de turismo ecológico. 	<ul style="list-style-type: none"> Dimensión política. Procesos histórico-políticos en la construcción de los territorios turísticos, fragmentación e integración, la configuración del mapa turístico: desarrollo local, nacional y regional. Cartografía: representaciones de configuraciones territoriales, visiones e intereses sociales. Relaciones internacionales, organizaciones supranacionales, actores y movimientos sociales vinculados al turismo. Dimensión demográfica. Configuración del espacio turístico, actores sociales, motivaciones y problemáticas socio territoriales. Turismo y desarrollo equilibrado. Dimensión económica. Organización territorial del turismo, población residente y beneficios económicos, redes y flujos de transporte, circulación de bienes, servicios, personas, capitales e información, la economía globalizada y de los procesos de integración regional. Impactos del turismo en el ambiente. Degradación de los recursos naturales (agua, energía, suelo y paisaje). Demanda de recursos, estructura, propiedades e impacto ambiental de los materiales manufacturados y sintéticos utilizados en turismo. Contaminación debida al turismo: emisiones, cambio climático, huella ecológica y huella de carbono; ruido; residuos sólidos urbanos; construcción y desarrollo de infraestructura, deforestación y uso intensivo del suelo, instalaciones turísticas y sendas. El turismo como herramienta de conservación. Legislación ambiental. Turismo responsable. Áreas protegidas, turismo y conservación. Turismo y sensibilización ambiental. Medidas de prevención y mitigación desde el sector turismo. La planificación territorial y la planificación del turismo. La planificación a nivel local.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Eje: Espacio turístico y patrimonio	
Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
	<ul style="list-style-type: none">• Relaciones comunitarias y procesos de participación social. Introducción a las estructuras, etapas e instrumentos de planificación.• El rol del Estado, las organizaciones y la responsabilidad social en el desarrollo del turismo. Ética social y ambiental en el turismo.• La organización institucional del turismo a nivel nacional y en la Ciudad de Buenos Aires. Órganos de regulación y control. Introducción a la legislación turística. Articulación pública/privada. La organización del turismo a nivel barrial y comunitario; tipos de servicio y prestadores.• Marco territorial de la Ciudad de Buenos Aires. Ubicación, límites, accesos, medios de transporte, accesibilidad turística (puertos, aeropuertos, terminales de buses). Planificación del turismo en la Ciudad. Instituciones y articulación. Legislación.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Bloque: Comunicación turística

Eje: Marketing y promoción turística	
Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Reconoce y describe las características de diversos perfiles de turistas y productos turísticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Productos turísticos. La intangibilidad en turismo. Mercado y tendencias. Demanda turística de la Ciudad de Buenos Aires. Turismo receptivo nacional e internacional, perfiles de mercado, datos estadísticos. Barrios visitados por turistas. Diseño del producto turístico: identidad, imagen y marca.

➤ Eje: Turismo, comunicación y participación

Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Comprende y explica algunos instrumentos de medición del turismo. Explora e interpreta información estadística básica del turismo en la Ciudad de Buenos Aires. Comprende y explica algunas transformaciones tecnológicas y de las comunicaciones en las sociedades humanas y sus efectos en la práctica turística. Produce información turística aplicada a productos turísticos específicos en distintos formatos. 	<ul style="list-style-type: none"> Proceso de comunicación, comunicación interpersonal, relaciones públicas y protocolo, comunicación intercultural, comunitaria e institucional. Negociación, información y divulgación. Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la actividad turística. TIC y gestión del conocimiento. Sistemas de gestión y comercialización. Introducción a la producción en comunicación aplicada a la actividad turística: gráfica (periódicos y revistas institucionales o comunitarias), radial (guiones, programas para una radio local o para ser subidos a Internet), audiovisual (guiones, trabajo en diversos géneros: noticiero, magazine, espectáculo deportivo, ficciones, animaciones, documentales, etcétera), fotográfica (documental, artística y/o periodística), publicitarias, multimedial y digital (desarrollo de páginas web, blogs, etcétera), textos de distintos géneros vinculados al campo del turismo (crónicas, noticias, ensayos, afiches, guiones, entrevistas, editoriales, notas de opinión, entre otros).

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Bloque: Proyecto de turismo comunitario

Eje: Diseño e implementación del proyecto	
Indicadores de logro de los aprendizajes	Contenidos priorizados
<ul style="list-style-type: none"> Analiza y explica el concepto de turismo comunitario y explora diversas experiencias a nivel mundial y local. Explora y analiza situaciones del entorno para dar sentido, propósito y relevancia al desarrollo de un proyecto colectivo. Utiliza diferentes fuentes de información reconociendo las fuentes fiables. Desarrolla argumentaciones fundamentadas y establece consensos para el desarrollo de proyectos grupales. Distingue e integra aspectos de un problema o situación. Organiza las tareas, realiza producciones colectivas en distintos formatos, y reflexiona sobre el propio aprendizaje y el aprendizaje colectivo. 	<ul style="list-style-type: none"> Introducción a la metodología de proyectos. Relevamiento y análisis de situación, necesidades y motivaciones de la comunidad vinculadas al turismo; potencial turístico del entorno cercano. Selección y definición del problema/necesidad, delimitación del alcance. Fundamentación y finalidad. Determinación de objetivos. Beneficiarios directos e indirectos. Definición de productos, actividades e insumos. Responsables y estructura administrativa. Determinación de recursos. Modalidades de operación, cronograma. Articulación con personas individuales o grupos organizados.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Historia orientada*	
Unidad I: Ilustración y revolución (1776-1826)	Las imágenes y retratos en las crónicas de viajeros extranjeros.
Unidad II: Romanticismo y liberalismo en la Generación del 37	Los exiliados y sus crónicas de viajes. Las influencias de los viajes en los programas de construcción política y nacional de Sarmiento y de Alberdi. Las comunicaciones interiores y externas. El impacto del ferrocarril.
Unidad III: De la Generación del 80 al Centenario de la Revolución de Mayo	Las crónicas y los relatos de viajeros argentinos. La acción del Perito Moreno en la Patagonia. El impacto de los viajeros de élite. Los adelantos técnicos y los viajes. Los primeros balnearios: la fundación de Mar del Plata. Los visitantes extranjeros y sus imágenes de la Argentina.
Unidad IV: La crisis de ideas en la Argentina entre las guerras mundiales (1914-1945)	La construcción de infraestructura de caminos, el petróleo y el turismo nacional. El apoyo de instituciones civiles y la creación de la Dirección Nacional de Parques Nacionales en el desarrollo del turismo nacional. Aparición de centros turísticos nacionales. El ensayo de interpretación del ser nacional y los viajes.
Unidad V: El peronismo; efervescencia cultural, violencia revolucionaria y dictaduras (1945-1983)	Las políticas de ocio y deporte: las vacaciones. El turismo social. La revolución cubana, los viajes y su impacto en las ideas.
Unidad VI: El retorno de la democracia (1983-2000)	La participación ciudadana y la ética de la solidaridad y sus vínculos con un turismo responsable, solidario y comunitario. El turismo en el marco del neoliberalismo y la globalización. Las políticas económicas y sus efectos en el turismo. Creación de reservas naturales.

CONTENIDOS PRIORIZADOS

Tecnologías de la Información orientada*	
Organización, procesamiento y gestión de datos	Análisis y diseño de planillas de cálculo. Selección y aplicación de gráficos para organizar y representar datos e información. Uso de planillas como bases de datos para sistematizar, almacenar y recuperar datos de manera eficiente.
Ánalysis, desarrollo y uso de aplicaciones informáticas	Aplicación de estrategias y herramientas de programación. Análisis, comprensión y utilización de aplicaciones informáticas. Aplicación de estrategias y herramientas de edición audiovisual y de diseño de páginas web.
El rol de la informática y de las TIC en la Orientación	Usos y aplicaciones de la informática y de las TIC en la construcción y difusión del conocimiento. Impactos y efectos de la informática y de las TIC en el mundo del trabajo.

* Estos contenidos serán abordados de manera integrada con los bloques y ejes en las propuestas de laboratorios y talleres de la Orientación.



