

RTA
Red de Transparencia
y Acceso a la Información

Grupo de Trabajo
Género y Grupos en situación de vulnerabilidad

Grupo de Trabajo Género y Grupos en situación de vulnerabilidad

Miembros del Grupo de Trabajo



Agencia de Acceso a la Información Pública, Argentina.



Órgano Garante del Derecho de Acceso a la Información de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.



Secretaría Nacional de Acceso a la Información, Contraloría General de la Unión, Brasil.



Consejo para la Transparencia, Chile.



Procuraduría General de la Nación, Colombia.



Instituto de Acceso a la Información Pública, El Salvador.



Instituto de Acceso a la Información Pública, Honduras.

Grupo de Trabajo Género y Grupos en situación de vulnerabilidad

Miembros del Grupo de Trabajo



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México (INFOCDMX), México.



Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales del Estado de México y Municipios, México.

Autoridad Nacional de Transparencia y Acceso a la Información, Panamá.

Tribunal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, Perú.

Comisión de Acceso a los Documentos Administrativos (CADA), Portugal.

Alianza Regional por la Libre Expresión e Información, Uruguay.



Pasos 2025: Grupo de Trabajo Género y Grupos en situación de vulnerabilidad

13

miembros del grupo
de trabajo

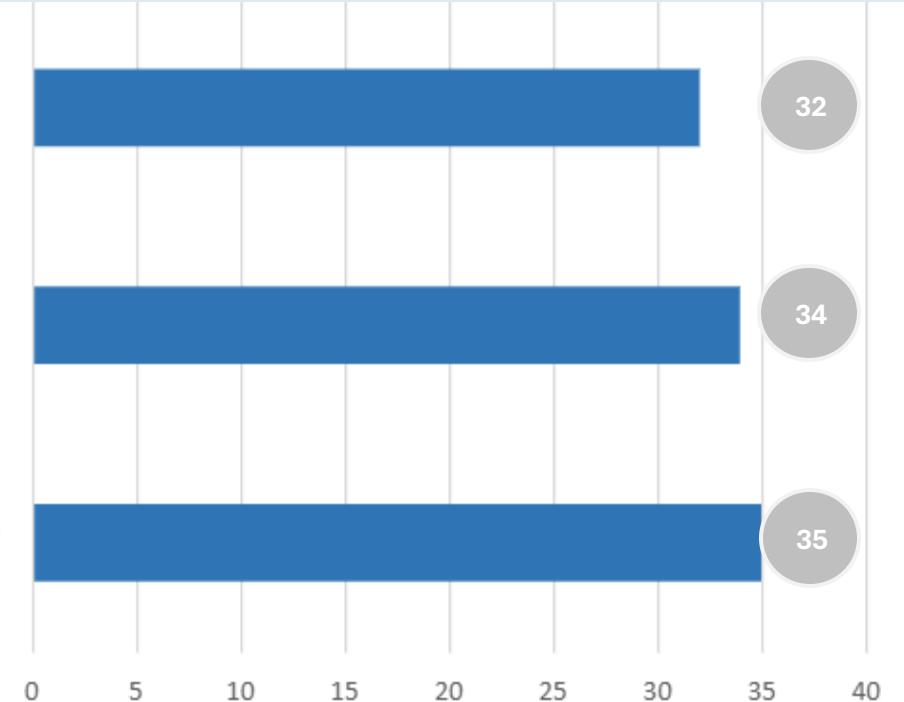
7

respuestas
obtenidas

Desarrollo de campañas regionales para generar conciencia sobre el derecho de acceso a la información con materiales accesibles

Publicación y actualización en el sitio web de la red de: un reservorio/compendio de buenas prácticas de acceso a la información dirigidas a grupos en situación de vulnerabilidad, documentos y productos del GT

Realización de un Webinario sobre: "Sistemas de Acceso a la Información y grupos en situación de vulnerabilidad"





13:00

Bienvenida y lectura del orden del día



13:05

Propuesta de estrategia de comunicación



13:15

Definición de piezas de la campaña, división de tareas y presentación de calendarización



13:30

Organización de webinar: "Niñez, Adolescencia y Derecho a Saber: Desafíos para una Información Accesible e Inclusiva"



13:40

Intercambio con referentes de comunicación. Coordinación de la ejecución de la campaña

Estrategia campaña de comunicación 2025

Referentes clave

- Invitar a personas de distintos perfiles: activistas, docentes, comunicadores, funcionarios, periodistas, organismos internacionales, académicos, ONGs y usuarios del sistema de acceso, a participar con **entrevistas o microcontenidos** (video de 15'' o mensaje) que responda a la pregunta: “¿Qué significa para vos el DAIP?”, “¿Por qué es importante el acceso a la información?”) y usen siempre el mismo **hashtag** y línea gráfica.

Hashtag fuerte + desafío simple

- Creación de un **kit de campaña** con materiales gráficos, frases clave, hashtag, guión para video.
- Creación de un **hashtag** y complementar con una acción sencilla. Por ejemplo: Hashtag #TuInfoTuDerecho.
- Se puede invitar a **etiquetar personas** para que sigan la cadena.

Crear una identidad reconocible (sin landing)

- Usar un **carrusel** de Google Drive, Canva o Notion como repositorio abierto.
- Hacer **plantillas editables** para que cada organismo o persona se lo apropie.
- Diseñar una **lógica visual** de la campaña.

Aliarse con medios, radios o podcasts independientes

- Radios comunitarias
- Podcasts de derechos humanos
- Espacios de streaming
- Medios digitales con llegada joven

Piezas campaña de comunicación 2025

Video inaugural - Conjunto

Entrevistas a referentes – Por país

Videos testimoniales – Por país

Toolkit - Conjunto

Registro de acciones de Transparencia Focalizada – Por país

Webinario GSV: "Niñez" - Conjunto

Documento de directrices - Conjunto

Foto mosaico - Conjunto

Plan de trabajo 2025: Grupo de Trabajo Género y Grupos en situación de vulnerabilidad

Plan de trabajo (actualizado)

AGOSTO SEPTIEMBRE OCTUBRE NOVIEMBRE DICIEMBRE

Actualización página web/Repositorio



Webinario



Diseño de campaña de comunicación



Implementación campaña de comunicación



Monitoreo de campaña de comunicación



Encuentro XXIX



Presentación Resultados campaña de comunicación



*Esta fecha queda sujeta a la recuperación de la página web de la RTA.

Plan de trabajo 2025: Grupo de Trabajo Género y Grupos en situación de vulnerabilidad

Estrategia septiembre

SEPTIEMBRE

SEMANA 1

Video
inaugural

SEMANA 2

Videos
testimoniales

SEMANA 3

Webinario
sobre Niñez

SEMANA 4

Guidelines y
foto mosaico

Campaña 2025: Webinario seleccionado por el Grupo de Trabajo



“Niñez, Adolescencia y Derecho a Saber: Desafíos para una Información Accesible e Inclusiva”

Cómo garantizar el derecho de acceso a la información a niñas, niños y adolescentes, en formatos adecuados y con perspectiva de derechos.

Formato híbrido

- 2 personas expertas + 4 experiencias

Propuestas recibidas



Buenos Aires: Lucia Fainboim - <https://www.linkedin.com/in/lucia-fainboim/> y Ministerio de Educación de la Ciudad de Buenos Aires

CDMX: María del Carmen Nava Polina

Brasil: Proyecto "Educación ciudadana para niños y jóvenes"

Webinario seleccionado por el Grupo de Trabajo: “Niñez, Adolescencia y Derecho a Saber: Desafíos para una Información Accesible e Inclusiva”

Fecha propuesta: Martes 23 de septiembre a las 11 hs (Arg)

Duración: 90' (estimada)

Plataforma: Teams

Dinámica:

- Bloque 1: 2 especialistas con una presentación de 10' c/1 y 4 expositores de experiencias con presentaciones de 5'
- Bloque 2: los participantes serán invitados a un intercambio a través de preguntas *disparadoras* en torno a buenas prácticas y reflexiones en materia de DAIP para estos colectivos.

Preguntas disparadoras con dinámicas interactivas:

- ¿Qué **buenas prácticas** conocen —o han implementado— que promuevan el acceso efectivo a la información pública por parte de niñas, niños y adolescentes? ¿Qué elementos favorecieron su éxito?
- ¿Qué **aprendizajes o herramientas** podrían servir para adaptar estas iniciativas a otros contextos iberoamericanos, especialmente en territorios con alta desigualdad o brechas digitales?
- ¿Cuáles son los **principales desafíos actuales** para acercar información pública a las infancias y adolescencias en formatos accesibles y culturalmente pertinentes?

¡GRACIAS!

Cibelle Brasil

Directora de Supervisión y Monitoreo
del Acceso a la Información.
Secretaria Nacional de Acceso a la
Información, CGU/Brasil.



Santiago Alberdi

Titular Órgano Garante del Derecho
de Acceso a la Información de la
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
(OGDAI – GCBA), Argentina.