

Modelo de planificación para los espacios orientados

Campo de la Formación Técnica Específica



Secundaria
— *aprende*

Jefe de Gobierno

Jorge Macri

Ministra de Educación

Mercedes Miguel

Jefa de Gabinete

Lorena Aguirregomezcorta

Subsecretario de Planeamiento e Innovación Educativa

Oscar Mauricio Ghillione

Subsecretaria de Gestión del Aprendizaje

Inés Cruzalegui

Subsecretario de Gestión Administrativa

Ignacio José Curti

Subsecretario de Tecnología Educativa

Ignacio Manuel Sanguinetti

Directora de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad y Equidad Educativa

Samanta Bonelli

Directora General de Educación de Gestión Estatal

Nancy Sorfo

Directora General de Educación de Gestión Privada

Nora Ruth Lima

Subsecretaría de Gestión del Aprendizaje (SSGDA)

Directora de Coordinación del Nivel Secundario

Carla Cecchi

Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa (SSPIE)

Directora General de Escuela de Maestros

Viviana Edith Dalla Zorza

Gerente Operativo de Innovación y Contenidos Educativos

Javier Simón

Equipo de especialistas en didáctica de Nivel Secundario: Hugo Labate (coordinación), Cecilia Bernardi, Silvia Blaustein, Adriana Vanin.

Especialista: Karen Hansman.

Generalista: Silvia Grabina.

Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales

Coordinación general: Silvia Saucedo.

Coordinación de diseño: Alejandra Mosconi.

Asistencia editorial: Leticia Lobato.

Corrección de estilo: Sebastián Vargas.

Diseño gráfico y diagramación: Equipo de diseño.

ISBN: en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa, 2025.
Carlos H. Perette 750 - C1063 - Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2025 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Material de distribución gratuita. Prohibida su venta.

Introducción

En el marco de la política Secundaria Aprende, la construcción institucional del mapa de la oferta curricular constituye un elemento central en tanto plasma la propuesta formativa que se ofrecerá a los estudiantes a lo largo de su trayectoria escolar.

Para ello, se consideran los contenidos priorizados sobre la base de los diseños curriculares vigentes y las reglas de composición establecidas en el Régimen Académico (IF-2024-47732300-GCABA-SSPIE), que plantean una reorganización en la que los espacios curriculares adoptan diversos formatos. En el campo de la formación específica de la Especialidad, se incluyen espacios de integración, taller de la Especialidad y proyecto de egreso, en el marco de la unidad curricular prácticas profesionalizantes, siguiendo así el propósito de ofrecer variedad de experiencias de aprendizaje integrales, significativas y convocantes. Según las reglas de composición curricular, algunos espacios de integración tienen carácter obligatorio y otros electivo, es decir, que los estudiantes eligen cuáles cursar de un menú de alternativas propuesto por la escuela en atención a sus intereses, pero deben completar la cantidad de espacios de integración establecida en el Régimen Académico, según los diseños curriculares y cargas horarias de cada especialidad.

Este documento presenta una propuesta de reorganización curricular correspondiente a la formación específica de las especialidades de Técnica. Para cada especialidad, se plantean espacios de integración que definen contenidos, así como contextos problematizadores en torno a los cuales se organizan. En el caso del proyecto de egreso, se sugieren temáticas y prácticas en torno a las que podría trabajarse.

Se trata de una propuesta de carácter orientador, no prescriptivo, con el propósito de ofrecer a las escuelas un posible ejemplo que puede funcionar como material de trabajo y discusión al momento de construir su propio mapa de la oferta curricular institucional. Se procura, de este modo, acompañar las decisiones a adoptar en cada escuela atendiendo a sus márgenes de autonomía en estas definiciones.

Índice

Modelo de planificación para los espacios orientados

Especialidad Administración de Empresas	6
Espacios de integración obligatorios	8
Espacios de integración electivos	8
Proyecto de egreso	34

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Aclaraciones para la lectura: en el documento se desarrollan espacios integradores obligatorios y electivos que incluyen, en la práctica, contenidos de los talleres y laboratorios. Si bien los talleres y laboratorios no son espacios que se formularán en su modalidad de enseñanza, existen propuestas de trabajo que necesariamente incluyen contenidos y/o capacidades que se aprenden en ellos.

Según las reglas de composición establecidas, en cada orientación, en el campo de la Formación Técnica Específica, se ofrecen:

- Tres o cuatro **espacios de integración obligatorios** cuatrimestrales, que no necesariamente tienen que cursarse en secuencia.
- Dos o tres **espacios de integración electivos** de la orientación a partir de un menú propuesto por la escuela, que no necesariamente tienen que cursarse en secuencia.
- Un **proyecto de egreso**, cuyas actividades pueden desarrollarse a lo largo de varios períodos lectivos.

ESPACIOS DE INTEGRACIÓN OBLIGATORIOS (EIO)	ESPACIOS DE INTEGRACIÓN ELECTIVOS (EIE)
A. ¿Cómo funciona el sistema financiero? Análisis y herramientas para tomar mejores decisiones	EIE A1. Planificación financiera: ¿cómo administrar las finanzas personales? EIE A2. Introducción a las inversiones
B. ¿Qué dirían los pensadores económicos sobre la realidad actual? ¿Cuáles serán las tendencias a futuro?	EIE B3. Globalización y economía: ¿qué pasa en el mundo y cómo impacta en nuestra región? EIE B4. Política económica y economía política, ¿qué proponen los Estados?
C. En un entorno VICA (volátil, incierto, cambiante y ambiguo), ¿cómo se adaptan las organizaciones?	EIE C5. Metodologías ágiles: ¿cuáles son las nuevas tendencias de trabajo en equipo? EIE C6. Triple impacto y ODS, ¿cómo pueden las organizaciones generar impacto?

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

ESPACIOS DE INTEGRACIÓN OBLIGATORIOS (EIO)	ESPACIOS DE INTEGRACIÓN ELECTIVOS (EIE)
D. Sistemas de información contable: contabilidad para la toma de decisiones	EIE D7. Sistemas contables: ¿cómo incrementar la eficiencia en los procesos?
	EIE D8. Seguridad en los datos: ¿qué tener en cuenta y cómo promover el cuidado?
E. Gestión y costos en las organizaciones	EIE E9. Armado de presupuestos y planillas de gestión
	EIE E10. Análisis de procesos productivos y detección de mejoras
F. Los datos: un recurso clave para la gestión	EIE F11. ¿Quién se encarga del resguardo de los datos personales? Derechos y obligaciones para garantizar un uso responsable
	EIE F12. ¿Podemos cambiar el mundo? ODS, datos, impacto y acciones concretas
G. Cultura organizacional: nuevas formas de trabajar y gestionar las organizaciones	EIE G13. Dinámicas de trabajo: estrategias de motivación y planes de carrera
	EIE G14. El trabajo del futuro y el futuro del trabajo: nuevos paradigmas
H. Marketing digital: ¿qué son los negocios digitales y cómo operan en la actualidad?	EIE H15. Diseño UX: mejorando la experiencia de usuario
	EIE H16. Presentaciones efectivas: soporte y oratoria para mejorar la comunicación

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

ESPACIOS DE INTEGRACIÓN OBLIGATORIOS (EIO)	ESPACIOS DE INTEGRACIÓN ELECTIVOS (EIE)
I. Ley de Contrato de Trabajo: ¿cuáles son los derechos y obligaciones de los empleados y empleadores?	EIE I17. Liquidación de sueldos y cálculo de indemnizaciones
	EIE I18. Desarrollo y análisis de contratos
J. Planificación financiera: los presupuestos como aliados para la toma de decisiones	EIE J19. El sistema impositivo: cálculo de impuestos y gestión del aplicativo ARCA (ex AFIP)
	EIE J20. Libros contables: análisis y seguimiento

Un estudiante podrá cursar, por ejemplo, los laboratorios en el orden A->B->C, y combinarlos con los talleres electivos, mientras que otro estudiante cursará los mismos laboratorios en el orden B->C->A, combinados con otros talleres. Ambos estudiantes realizarán su proyecto de vinculación con el futuro con componentes personales y grupales. La escuela podrá aconsejar a los estudiantes respecto de qué talleres son más adecuados para ellos en función de los itinerarios personales de aprendizaje de cada uno. La oferta de talleres podrá ser renovable, esto es, un taller de la lista ofrecida podrá dejar de dictarse y ser sustituido por otro.

Espacios de integración obligatorios

Los EIO están organizados en torno a un contexto problematizador que puede estar planteado como una pregunta, que sitúa e integra de un modo significativo los saberes por abordar. En estos tres o cuatro EIO se distribuyen los contenidos niales de cada especialidad.

Espacios de integración electivos

Se ofrecen dos espacios, entre los cuales los estudiantes eligen uno. Están centrados en el dominio de habilidades específicas propias de cada especialidad, haciendo énfasis en la práctica o la producción.

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacio de integración obligatorio A

4.º año

Contexto problematizador: ¿Qué herramientas existen para tomar decisiones?

A menudo, se asocia el sistema financiero únicamente con bancos, créditos o inversiones complejas, pero es necesario invitar a los estudiantes a ampliar esa mirada y analizar cómo este sistema atraviesa múltiples dimensiones de la vida cotidiana y organizacional. Se propone abordar el cálculo financiero como una herramienta que, a partir de la comprensión del concepto de tasas de interés y su posterior análisis, permite comparar alternativas de inversión o financiamiento, identificar variables que inciden en la gestión y realizar los ajustes correspondientes en términos cuantitativos.

El propósito es abordar nociones básicas sobre el funcionamiento del sistema financiero que permitan identificar qué herramientas informáticas pueden facilitar la toma de decisiones racionales y qué factores se deben conocer y calcular para gestionar cuestiones económicas y financieras (incluyendo las tasas de interés, costo financiero y la proyección de indicadores del entorno que condicionan el estado de situación).

Desde el análisis de casos, el uso de fórmulas y simuladores y la discusión crítica sobre distintas realidades financieras, se busca construir una comprensión integral del sistema financiero, situada en el perfil profesional de la orientación, que habilite el desarrollo de capacidades para tomar decisiones estratégicas tanto en contextos personales como organizacionales.

Nombre	Contenidos
¿Cómo funciona el sistema financiero? Análisis y herramientas para tomar mejores decisiones	<p>COMPUTACIÓN APLICADA I</p> <p>Planilla de cálculo. Su uso en proyecciones y cálculos, funciones lógicas, matemáticas y estadísticas. Muestra de resultados a través de gráficos, vinculación de datos y resultados de diferentes hojas. Facilidades de bases de datos, creación de macroinstrucciones y formularios para ingreso de datos.</p> <p>MATEMÁTICA FINANCIERA</p> <p>Interés simple. Porcentaje. Monto simple. Capitalización periódica y subperiódica.</p> <p>Tasa de inflación. Actualización: descuento simple, racional y comercial.</p> <p>Sistemas de amortización. Sistema francés. Sistema americano. Sistema alemán.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacio de integración obligatorio B

4.º año

Contexto problematizador	
Nombre	Contenidos
¿Cómo incide el pensamiento económico histórico en la realidad actual y las tendencias a futuro?	<p>INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA</p> <p>Política económica y economía política. Relación con otras ciencias.</p> <p>La actividad económica. Actividad económica. Problema de la escasez. Decisiones técnicas y económicas. Necesidades: concepto. Bienes: concepto.</p> <p>Doctrinas del pensamiento económico. Marxismo.</p> <p>Desempleo, tipos de desempleo. Desempleo involuntario. Intervención del Estado en la economía en crisis. Eficiencia marginal del capital. Teoría de los ciclos económicos.</p> <p>El sistema y los agentes económicos. Agentes económicos: familia, empresa, Estado. Flujo circular de la renta. Sectores: primario, secundario, terciario. Distribución del ingreso (retribución de los factores de la producción).</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
¿Cómo incide el pensamiento económico histórico en la realidad actual y las tendencias a futuro?	<p>HISTORIA DE LA INDUSTRIA Y EL COMERCIO</p> <p>Modelo industrializador. Contexto mundial. La división internacional del trabajo. John M. Keynes. Crisis de 1929. El Estado de bienestar. Los cambios después de la Segunda Guerra Mundial. Los nuevos organismos económicos internacionales: el FMI (el GATT y la OMC). Los nuevos centros de poder internacional: Estados Unidos y el bloque soviético.</p> <p>El modelo industrializador (1943-1955). El peronismo: dirigismo estatal, reforma financiera y planificación económica.</p> <p>La globalización: contexto mundial. Los orígenes: las nuevas tecnologías y la crisis del petróleo.</p> <p>Las ideas económicas: el neoliberalismo. El Estado neoliberal y los Estados nacionales. Argentina. El modelo neoliberal en la Argentina (1976-2001).</p>

Espacio de integración obligatorio C

4.º año

Contexto problematizador
<p>Las organizaciones actuales operan en un entorno caracterizado por la volatilidad, la incertidumbre, el cambio constante y la ambigüedad: un entorno VICA. Este escenario desafía los modelos tradicionales de gestión y exige nuevas habilidades para adaptarse, innovar y mantener procesos sostenibles y eficientes. Los sistemas contables presentan uno de los grandes desafíos a la hora de adaptar la gestión organizacional, por la rigidez de sus protocolos y estructuras.</p> <p>A partir de reconocer los componentes y características principales de las organizaciones, se propone analizar cómo estas desarrollan capacidades para anticipar escenarios, gestionar el riesgo y responder con agilidad, específicamente desde la perspectiva contable y de gestión. Tomando el estudio de experiencias reales, la utilización de sistemas y la implementación de modelos organizacionales flexibles, los estudiantes podrán comprender cómo se desarrollan estrategias de adaptación en un contexto de transformaciones permanentes.</p> <p>Este abordaje contribuye a la formación de profesionales capaces de pensar organizaciones dinámicas, innovadoras, financieramente estables y orientadas al cambio, preparadas para enfrentar desafíos y generar valor en escenarios inciertos.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
En un entorno VICA (volátil, incierto, cambiante y ambiguo), ¿cómo se adaptan las organizaciones?	<p>CONTABILIDAD I</p> <p>Operatoria comercial de cada sociedad incluyendo IVA, compras, ventas, débito y crédito fiscal.</p> <p>Posición mensual. Principio de devengado. Sistema de cuentas patrimoniales. Cuentas que representan contingencias y compromisos eventuales.</p> <p>Bienes de cambio.</p> <p>Confección de balance general: operaciones previas al balance.</p> <p>TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES</p> <p>La organización. Conceptos. Características. Clasificación. Elementos del sistema organizacional. Elementos y recursos. Objetivo y meta. Cultura organizacional.</p>

Espacio de integración obligatorio D

5.º año

Contexto problematizador
<p>¿Cómo puede un sistema de información resultar útil para maximizar los beneficios de una organización? En el contexto actual, la información es un recurso estratégico. La contabilidad, entendida como un sistema de información, permite registrar, procesar y analizar datos clave para la gestión y la toma de decisiones en las organizaciones.</p> <p>A partir de la comprensión de los sistemas contables, se propone analizar cómo la información contable se convierte en una herramienta fundamental para planificar, controlar y evaluar el funcionamiento económico de una organización. Esto incluye el estudio de informes, registros y reportes que facilitan decisiones operativas, financieras y estratégicas.</p> <p>Desde la figura profesional, se espera que los estudiantes desarrollen capacidades para interpretar información contable de manera crítica, evaluar alternativas y participar activamente en procesos de mejora y planificación organizacional.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
<p>Sistemas de información contable: contabilidad para la toma de decisiones</p>	<p>COMPUTACIÓN APLICADA II</p> <p>Elementos básicos de base de datos. Conceptos: base de datos, dato e información.</p> <p>Elementos de la base de datos: formularios, consultas, informes y reportes.</p> <p>Tablas. Elementos de bases de datos: tablas, campos, registros y formularios. Generación de tablas. Generación de informes y formularios. Tablas: Creación, edición y modificación. Importación y exportación de datos.</p> <p>Buscar y reemplazar datos. Carga de datos.</p> <p>Ordenamiento de la tabla en forma ascendente y descendente.</p> <p>CONTABILIDAD II</p> <p>Patrimonio. Activos: caja y bancos. Arqueo de caja. Ajustes.</p> <p>Conciliación bancaria.</p> <p>Créditos por ventas. Clasificación de los créditos.</p> <p>Bienes de cambio. Conceptos generales.</p> <p>Bienes de uso. Compra, venta y renovación.</p> <p>Sistemas de registración y métodos de cálculo de amortización.</p> <p>Activos intangibles. Características y reconocimiento.</p> <p>Pasivos.</p> <p>Deudas. Clasificación: a corto plazo, a largo plazo y en moneda extranjera.</p> <p>Préstamos. Deudas con garantía real.</p> <p>Previsiones. Previsión por despido y por accidentes.</p> <p>Dividendos a pagar. Distribución de los dividendos.</p> <p>Patrimonio neto. Capital.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacio de integración obligatorio E

5.º año

Contexto problematizador	
Nombre	Contenidos
Gestión y costos en las organizaciones	<p>COSTOS</p> <p>Los costos y la toma de decisiones.</p> <p>Clasificación de los costos. Costo de fabricación y de distribución. Costos de materiales. Costos de mano de obra y gastos indirectos de fabricación. Valuación de las existencias.</p> <p>Variación cantidad, variación precio.</p> <p>Presupuesto: concepto general. Presupuesto de producción. Presupuesto de ventas: concepto. Control presupuestario: concepto. Finalidades y ventajas.</p> <p>ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN</p> <p>La función de producción. Qué y cuánto producir.</p> <p>Producto: concepto. Decisiones de producir o comprar.</p> <p>Materias primas. Productos semielaborados, productos terminados, desperdicio.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacio de integración obligatorio F

5.º año

Contexto problematizador	
Nombre	Contenidos
Los datos: un recurso clave para la gestión	<p>INTRODUCCIÓN AL DERECHO</p> <p>El Código Civil. La ley. Fuentes del derecho.</p> <p>Organización del Poder Judicial y la Justicia. Persona física y persona jurídica.</p> <p>Atributos de la personalidad. Registro Civil. Principio y fin de la existencia de las personas. Personas por nacer. Atributos de la personalidad (nombre, domicilio, estado y capacidad). Derechos personalísimos (a la vida, la libertad, muerte digna, a no ser discriminado, a la intimidad y al honor; <i>habeas data</i>). El patrimonio.</p> <p>Hechos y actos jurídicos. Concepto y clasificación, elementos y pruebas. Efectos de los actos jurídicos. Discernimiento, intención y voluntad. Vicios de la voluntad y de los actos (error, dolo y violencia, lesión, simulación y fraude). Nulidades.</p> <p>Modos de extinción de las obligaciones. Las obligaciones naturales.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
Los datos: un recurso clave para la gestión	<p>GEOGRAFÍA ECONÓMICA ARGENTINA</p> <p>Procesos productivos tradicionales y alternativos. Indicadores económicos. Etapas económicas de la Argentina.</p> <p>La economía en los espacios rurales. Población rural. Circuitos productivos. Minería. Nuevas inversiones. Petróleo. Yacimientos. Producción de energía. Energías alternativas.</p> <p>La economía en los espacios urbanos. Población urbana. Actores sociales e intereses.</p> <p>Articulaciones entre las economías rural y urbana. Transportes y comunicaciones. El impacto de los cambios tecnológicos. Influencia de los transportes y de las comunicaciones en la integración y fragmentación de los territorios.</p> <p>Problemas ambientales ligados a aspectos naturales (sequías, inundaciones, vulcanismo, etc.) y humanos</p> <p>Desarrollo sustentable. Políticas ambientales.</p> <p>ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES (FORMACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA)</p> <p>Economía. Los factores productivos y el valor agregado: perspectivas teóricas clásicas y neoclásicas.</p> <p>Los sectores de la economía: primario, secundario y terciario. Sus características y capacidades de generar valor.</p> <p>El impacto de los modelos económicos sobre el crecimiento económico y el desarrollo social.</p> <p>Los mercados de factores y sus remuneraciones: la renta de la tierra, el rendimiento del capital, el salario de los trabajadores.</p> <p>Las políticas fiscales: concepto. Los ingresos públicos: los impuestos y las contribuciones a la seguridad social como principales fuentes de ingreso. Impuestos progresivos, regresivos y proporcionales.</p> <p>El impacto de la inflación en el sistema económico.</p> <p>Comercio Internacional y mercado de divisas.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacio de integración obligatorio G

5.º año

Contexto problematizador	
Nombre	Contenidos
Cultura organizacional: nuevas formas de trabajar y de gestionar las organizaciones	<p>ECOLOGÍA Y GESTIÓN DE LAS ORGANIZACIONES (FORMACIÓN CIENTÍFICO-TECNOLÓGICA)</p> <p>Gestión de las organizaciones. Las organizaciones. La organización como sistema.</p> <p>La organización y su relación con el contexto. Las organizaciones como sistemas sociales abiertos.</p> <p>Elementos para el análisis del contexto externo y su relación con la organización.</p> <p>El análisis interno: capacidades y recursos de la organización. Impacto del accionar organizacional en el contexto, en el marco de un desarrollo sustentable.</p> <p>Responsabilidad social.</p> <p>Dilemas de las organizaciones en entornos de cambio económico, social y tecnológico. Tipos de organizaciones.</p> <p>La estructura interna de la organización: componentes formales e informales.</p> <p>El conocimiento como recurso estratégico. Los límites impuestos por la incertidumbre del contexto y los marcos ético y legal.</p> <p>Las capacidades de gestión organizacional. División de tareas, delegación y coordinación. Trabajo en equipo.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
Cultura organizacional: nuevas formas de trabajar y de gestionar las organizaciones	<p>PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES</p> <p>Comportamiento organizacional. Flexibilidad e innovación. Trabajo, concepto.</p> <p>La importancia del trabajo en la vida del humano. Grupos. Tipos de grupos. Grupo operativo. Rol, clasificación de roles.</p> <p>Equipo: trabajo en equipo.</p>

Espacio de integración obligatorio H

6.º año

Contexto problematizador
<p>En la actualidad, muchas organizaciones dependen de su presencia digital para llegar a sus públicos, ofrecer sus productos o servicios y diferenciarse en un mercado cada vez más competitivo. En este contexto, el <i>marketing</i> digital se convierte en una herramienta clave para el desarrollo de negocios innovadores y estrategias comerciales efectivas.</p> <p>Este espacio propone comprender cómo operan los negocios digitales, qué herramientas tecnológicas utilizan y cómo influyen factores como el diseño centrado en el usuario (UX), la comunicación visual y la elaboración de contenidos en la construcción de marcas sólidas y coherentes. El trabajo se articula con la creación de productos digitales —como sitios web, campañas de promoción y presentaciones multimediales— y con el análisis de mercado, recolección de datos y segmentación de públicos.</p> <p>Desde su rol como futuros técnicos en administración y gestión, los estudiantes podrán integrar herramientas tecnológicas, estrategias comunicacionales y conocimientos de <i>marketing</i> para colaborar en el diseño de propuestas innovadoras, alineadas con las demandas actuales del entorno digital y los valores de responsabilidad social.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
<p>Marketing digital: ¿qué son los negocios digitales y cómo operan en la actualidad?</p>	<p>COMPUTACIÓN APLICADA III</p> <p>Diseño web. Estructura básica de una página.</p> <p>Proyecto empresa: promoción y marketing. Armado de página web. Folletería. Videos publicitarios. Armado de presentaciones multimediales.</p> <p>Proyecto empresa: base de datos. Diseño y creación. Carga y actualización.</p> <p>MARKETING</p> <p>Segmentación de mercado: definiciones, factores, procedimiento de segmentación. <i>Marketing: principios y fundamentos.</i></p> <p>El <i>marketing</i> y la competencia.</p> <p>Evaluación y selección de los mercados meta. Formulación de las estrategias de <i>marketing</i>.</p> <p>Ánálisis y estudio del mercado actual. Análisis de los mecanismos existentes (promoción, programación y gestión comercial).</p> <p>Recolección de datos: concepto, tipos, ventajas y desventajas. Diseño y fuentes de datos. Muestreo y recolección. Técnicas de preparación de encuestas y guías de entrevistas.</p> <p>Realización de investigación o experimentación.</p> <p>Promoción y publicidad: concepto. Objetivos.</p> <p>Difusión: medios publicitarios. Ética publicitaria.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacio de integración obligatorio I

6.º año

Contexto problematizador	
Nombre	Contenidos
Ley de Contrato de Trabajo: ¿cuáles son los derechos y las obligaciones de los trabajadores y de los empleadores?	<p>DERECHO COMERCIAL ADMINISTRATIVO</p> <p>Fuentes en el Derecho Comercial. Usos y costumbres.</p> <p>Contratos. Concepto, elementos, sujetos, objeto, forma. Clasificación de los contratos. Obligaciones derivadas de los contratos. Extinción de las obligaciones. Extinción de los contratos.</p> <p>Resolución de conflictos. Negociación. Mediación. Arbitraje. Juicio.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
Ley de Contrato de Trabajo: ¿cuáles son los derechos y las obligaciones de los trabajadores y de los empleadores?	<p>RECURSOS HUMANOS</p> <p>La administración de recursos humanos: concepto, políticas, objetivos, dificultades básicas. Selección de personal: fuentes, características. Reclutamiento interno y externo.</p> <p>Proceso de contratación.</p> <p>La búsqueda laboral: planificación de la búsqueda; avisos clasificados, análisis.</p> <p>Evaluación de desempeño.</p> <p>Compensación. Planes y beneficios sociales: orígenes, tipos.</p>

Espacio de integración obligatorio J

6.º año

Contexto problematizador
<p>Toda organización necesita anticiparse a escenarios posibles, organizar sus recursos y tomar decisiones sostenibles en el tiempo. En ese camino, la planificación financiera —a través de presupuestos, estados contables y análisis tributarios— se convierte en una herramienta clave. Pero ¿cómo se elabora un presupuesto económico y financiero? ¿Qué impuestos afectan las decisiones de una empresa? ¿Cómo se interpreta un estado contable y qué revela sobre la salud de una organización?</p> <p>Este eje propone una aproximación al rol estratégico de la planificación financiera, integrando herramientas contables, análisis de información, nociones de auditoría y fundamentos del sistema impositivo argentino. A partir del diseño de presupuestos proyectados, del uso de aplicativos y del análisis de índices patrimoniales y económicos, los estudiantes podrán tomar contacto con situaciones reales de gestión y evaluar alternativas para maximizar recursos y minimizar riesgos.</p> <p>Desde su rol como futuros técnicos, el objetivo es que puedan comprender cómo tomar decisiones financieras fundamentadas, analizar información clave para el seguimiento de operaciones, y evaluar el impacto impositivo en la rentabilidad de una organización.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Nombre	Contenidos
<p>Planificación financiera: los presupuestos como aliados para la toma de decisiones</p>	<p>BANCOS Y FINANZAS</p> <p>Entidades financieras: clasificación.</p> <p>Funciones de la gestión bancaria. Creación de dinero bancario.</p> <p>Seguros: la actividad de seguros.</p> <p>Teoría de la decisión financiera.</p> <p>Fuentes de financiación: propia y ajena.</p> <p>Herramientas para el planeamiento y control de las operaciones. El costo de capital. Distintos tipos de capitales.</p> <p>Inversiones.</p> <p>Presupuesto económico: registración de ventas presupuestadas y el correspondiente costo de mercaderías. Registración de gastos e ingresos previstos para cada uno de los meses. Determinación de utilidad neta.</p> <p>Presupuesto financiero: registración de cada uno de los ingresos y egresos estimados para el ejercicio económico, así como también las cobranzas y pagos pendientes. Confección del balance proyectado para el siguiente ejercicio.</p> <p>ESTADOS CONTABLES</p> <p>Estados contables: concepto. Finalidades. Clases de estados contables. Información que proporcionan los estados contables.</p> <p>Ánálisis económico-financiero de los estados contables.</p> <p>Ánálisis patrimonial, vertical y horizontal. Índices patrimoniales y económicos. Aplicación y ejercitación.</p> <p>Auditoría: concepto de auditoría.</p> <p>IMPUESTOS</p> <p>Presupuesto financiero. Recursos tributarios: impuestos, tasas y contribuciones especiales. Sistema impositivo. Impuestos nacionales, provinciales y municipales vinculados con las operaciones de ingresos y egresos de fondos. Principios de la tributación. Elementos del impuesto. Sujetos. Agente de retención y de percepción. Hecho imponible. Base imponible. Aspectos jurídicos del impuesto.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Espacios de integración electivos (EIE)

EIE A1

Nombre	Contenidos
Planificación financiera: ¿cómo administrar las finanzas personales?	<p>MATEMÁTICA FINANCIERA</p> <p>Presupuesto económico y financiero.</p> <p>Concepto de costos. Clasificación.</p> <p>Inflación. Causas y consecuencias.</p> <p>Interés simple.</p> <p>Tasa de interés.</p> <p>Comparación de alternativas de inversión.</p>

EIE A2

Nombre	Contenidos
Introducción a las inversiones	<p>Sistemas de amortización: sistema francés. Sistema americano. Sistema alemán.</p> <p>Valor actual neto (VAN) y tasa interna de retorno (TIR).</p> <p>Inversión financiera. Clasificación.</p> <p>Mercado de capitales: concepto y funcionamiento.</p> <p>Teoría de la decisión financiera.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE B3

Nombre	Contenidos
Globalización y economía: ¿qué pasa en el mundo y cómo impacta en nuestra región?	<p>La globalización: contexto mundial. Los orígenes: las nuevas tecnologías y la crisis del petróleo.</p> <p>Globalización. Regionalización. Organismos internacionales. Organización del trabajo. Neoliberalismo. Nuevas tecnologías.</p> <p>Ciclos económicos. Intervención del Estado en la economía. Distribución del ingreso.</p> <p>Política económica y economía política. Relación con otras ciencias.</p> <p>La actividad económica. Problema de la escasez. Decisiones técnicas y económicas. Necesidades: concepto.</p> <p>Bienes: concepto.</p>

EIE B4

Nombre	Contenidos
Política económica y economía política: ¿qué proponen los Estados?	<p>Política fiscal. Política monetaria.</p> <p>Política económica. Objetivos e instrumentos.</p> <p>Economía positiva y economía normativa.</p> <p>Modelos económicos de industrialización. El Estado de bienestar. El peronismo.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE C5

Nombre	Contenidos
Metodologías ágiles: ¿cuáles son las nuevas tendencias de trabajo en equipo?	Comunicación. Grupos de trabajo. Roles. Motivación. Liderazgo. Coordinación. Delegación. Innovación. Flexibilidad. Creatividad. Cultura organizacional.

EIE C6

Nombre	Contenidos
Triple impacto y ODS: ¿cómo pueden las organizaciones generar impacto?	TEORÍA DE LAS ORGANIZACIONES La organización: conceptos. Características. Clasificación. Elementos del sistema organizacional. Elementos y recursos. Sustentabilidad. Triple impacto. Responsabilidad social empresaria. Dilemas éticos en las organizaciones.

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE D7

Nombre	Contenidos
Sistemas contables: ¿cómo incrementar la eficiencia en los procesos?	<p>Contabilidad I.</p> <p>Operatoria comercial de cada sociedad incluyendo IVA, compras, ventas, débito y crédito fiscal.</p> <p>Posición mensual. Principio de devengado. Sistema de cuentas patrimoniales. Cuentas que representan contingencias y compromisos eventuales.</p> <p>Bienes de cambio.</p> <p>Confección de balance general: operaciones previas al balance.</p> <p>Cuentas de gestión.</p> <p>Activo. Pasivo. Patrimonio neto.</p> <p>Ánálisis patrimonial. Estado de situación patrimonial. Clasificación de estados contables.</p>

EIE D8

Nombre	Contenidos
Seguridad en los datos: ¿qué tener en cuenta y cómo promover el cuidado?	<p>Computación aplicada II.</p> <p>Elementos básicos de base de datos. Conceptos: base de datos, dato e información.</p> <p>Elementos de la base de datos: formularios, consultas, informes y reportes.</p> <p>Herramientas de restricción de acceso a archivos.</p> <p>Seguridad informática.</p> <p>Resguardo de copias.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE E9

Nombre	Contenidos
Armado de presupuestos y planillas de gestión	<p>Tablas. Elementos de bases de datos: tablas, campos, registros y formularios. Generación de tablas. Generación de informes y formularios. Tablas: creación, edición y modificación. Importación y exportación de datos.</p> <p>Buscar y reemplazar datos. Carga de datos.</p> <p>Uso de funciones en planillas de cálculo. Fórmulas. Gráficos.</p> <p>Costos. Los costos y la toma de decisiones.</p> <p>Clasificación de los costos. Costo de fabricación y de distribución. Costos de materiales. Costos de mano de obra y gastos indirectos de fabricación.</p> <p>Presupuesto: concepto general. Presupuesto de producción. Presupuesto de ventas: concepto. Control presupuestario: concepto. Finalidades y ventajas.</p>

EIE E10

Nombre	Contenidos
Análisis de procesos productivos y detección de mejoras	<p>Organización de la producción.</p> <p>La función de Producción. Qué y cuánto producir.</p> <p>Producto: concepto. Decisiones de producir o comprar.</p> <p>Materias primas. Productos semielaborados, productos terminados, desperdicio.</p> <p>Los costos y la toma de decisiones: valuación de las existencias. Variación cantidad, variación precio.</p> <p>Productividad. Procesos. Cuello de botella.</p> <p>Punto de equilibrio. Planificación “justo a tiempo”. Calidad.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE F11

Nombre	Contenidos
¿Quién se encarga del resguardo de los datos personales? Derechos y obligaciones para garantizar un uso responsable	<p>Introducción al derecho.</p> <p>El Código Civil. La ley. Fuentes del derecho.</p> <p>Organización del Poder Judicial y la Justicia. Persona física y persona jurídica.</p> <p>Atributos de la personalidad. Registro Civil. Principio y fin de la existencia de las personas. Personas por nacer. Atributos de la personalidad (nombre, domicilio, estado y capacidad). Derechos personalísimos (a la vida, la libertad, muerte digna, a no ser discriminado, a la intimidad y al honor, <i>habeas data</i>). El patrimonio.</p> <p>Derecho penal.</p>

EIE F12

Nombre	Contenidos
¿Podemos cambiar el mundo? ODS: datos, impacto y acciones concretas	<p>La organización y su relación con el contexto. Las organizaciones como sistemas sociales abiertos.</p> <p>Elementos para el análisis del contexto externo y su relación con la organización.</p> <p>El análisis interno: capacidades y recursos de la organización. Impacto del accionar organizacional en el contexto, en el marco de un desarrollo sustentable.</p> <p>Responsabilidad social.</p> <p>Dilemas de las organizaciones en entornos de cambio económico, social y tecnológico. Tipos de organizaciones.</p> <p>Objetivos de desarrollo sostenible.</p> <p>Políticas públicas.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE G13

Nombre	Contenidos
Dinámicas de trabajo: estrategias de motivación y planes de carrera	<p>La estructura interna de la organización: componentes formales e informales.</p> <p>Las capacidades de gestión organizacional. División de tareas, delegación y coordinación. Trabajo en equipos.</p> <p>Psicología de las organizaciones.</p> <p>Comportamiento organizacional. Flexibilidad e innovación. Trabajo, concepto.</p> <p>La importancia del trabajo en la vida del humano. Grupos. Tipos de grupos. Grupo operativo. Rol, clasificación de roles.</p> <p>Equipo: trabajo en equipo.</p> <p>Comunicación. Grupos de trabajo. Roles. Motivación.</p> <p>Selección de personal. Capacitación. Evaluación de desempeño.</p>

EIE G14

Nombre	Contenidos
El trabajo del futuro y el futuro del trabajo: nuevos paradigmas	<p>Trabajo como valor humano. Trabajo registrado y no registrado.</p> <p>Flexibilidad. Innovación. Creatividad.</p> <p>El conocimiento como recurso estratégico. Los límites impuestos por la incertidumbre del contexto y los marcos ético y legal.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE H15

Nombre	Contenidos
Diseño UX: mejorando la experiencia de usuario	<p>Computación aplicada III.</p> <p>Diseño web. Estructura básica de una página.</p> <p>Proyecto empresa: promoción y <i>marketing</i>. Armado de página web. Folletería. Videos publicitarios. Armado de presentaciones multimediales.</p> <p><i>Marketing</i>. Segmentación de mercado: definiciones, factores, procedimiento de segmentación. Principios y fundamentos de <i>marketing</i>.</p> <p>El <i>marketing</i> y la competencia.</p> <p>Evaluación y selección de los mercados meta. Formulación de las estrategias de <i>marketing</i>.</p> <p>Ánalisis y estudio del mercado actual. Análisis de los mecanismos existentes (promoción, programación y gestión comercial).</p> <p>Recolección de datos: concepto, tipos, ventajas y desventajas. Diseño y fuentes de datos. Muestreo y recolección. Técnicas de preparación de encuestas y guías de entrevistas.</p> <p>Realización de investigación o experimentación.</p> <p>Promoción y publicidad: concepto, objetivos.</p> <p>Difusión: medios publicitarios. Ética publicitaria.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE H16

Nombre	Contenidos
Presentaciones efectivas: soporte y oratoria para mejorar la comunicación	<p>Recolección de datos: concepto, tipos, ventajas y desventajas. Diseño y fuentes de datos. Muestreo y recolección. Técnicas de preparación de encuestas y guías de entrevistas.</p> <p>Realización de investigación o experimentación.</p> <p>Promoción y publicidad: concepto, objetivos.</p> <p>Difusión: medios publicitarios. Ética publicitaria.</p> <p>Proyecto empresa: promoción y <i>marketing</i>. Armado de página web. Folletería. Videos publicitarios. Armado de presentaciones multimediales.</p> <p>Proyecto empresa: base de datos. Diseño y creación. Carga y actualización.</p> <p>Diseño de presentaciones. Hipervínculos. Tablas de contenido.</p> <p>Diseño de estrategias de promoción y publicidad.</p>

EIE I17

Nombre	Contenidos
Liquidación de sueldos y cálculo de indemnizaciones	<p>Recursos humanos. La administración de recursos humanos: concepto, políticas, objetivos, dificultades básicas.</p> <p>Compensación. Planes y beneficios sociales: orígenes, tipos.</p> <p>Remuneración. Convenios colectivos. Aportes y contribuciones.</p> <p>Horas extraordinarias. Salario mínimo. Aguinaldo.</p> <p>Deducciones. Impuesto a las Ganancias.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE I18

Nombre	Contenidos
Desarrollo y análisis de contratos	<p>Derecho Comercial Administrativo</p> <p>Fuentes en el derecho comercial. Usos y costumbres.</p> <p>Contratos. Concepto, elementos, sujetos, objeto, forma. Clasificación de los contratos. Obligaciones derivadas de los contratos. Extinción de las obligaciones. Extinción de los contratos.</p> <p>Resolución de conflictos. Negociación. Mediación. Arbitraje. Juicio.</p> <p>Contratos. Elementos. Locación. Compraventa. <i>Leasing</i>.</p> <p>Actos jurídicos. Obligaciones. Vicios de la voluntad.</p>

EIE J19

Nombre	Contenidos
El sistema impositivo: cálculo de impuestos y gestión del aplicativo ARCA	<p>Impuestos. Presupuesto financiero. Recursos tributarios: impuestos, tasas y contribuciones especiales. Sistema impositivo. Impuestos nacionales, provinciales y municipales vinculados con las operaciones de ingresos y egresos de fondos. Principios de la tributación. Elementos del impuesto. Sujetos. Agente de retención y de percepción. Hecho imponible. Base imponible. Aspectos jurídicos del impuesto.</p> <p>IVA. Ingresos brutos. Ganancias. Monotributo.</p> <p>Aplicativo ARCA.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA
LOS ESPACIOS ORIENTADOS

EIE J20

Nombre	Contenidos
Libros contables: análisis y seguimiento	<p>Presupuesto económico: registración de ventas presupuestadas y el correspondiente costo de mercaderías. Registración de gastos e ingresos previstos para cada uno de los meses. Determinación de utilidad neta.</p> <p>Presupuesto financiero: registración de cada uno de los ingresos y egresos estimados para el ejercicio económico, así como también las cobranzas y pagos pendientes. Confección del balance proyectado para el siguiente ejercicio.</p> <p>Estados contables: concepto; finalidades. Clases de estados contables. Información que proporcionan los estados contables.</p> <p>Análisis económico-financiero de los estados contables.</p> <p>Análisis patrimonial, vertical y horizontal. Índices patrimoniales y económicos. Aplicación y ejercitación.</p> <p>Auditoría: concepto.</p> <p>Bienes de uso. Amortizaciones. Previsiones.</p>

MODELO DE PLANIFICACIÓN PARA LOS ESPACIOS ORIENTADOS

Proyecto de egreso

Se incluye una serie de temáticas posibles para el proyecto de egreso.

La propuesta se centra en la realización de un proyecto administrativo.

Implica acciones que conjugan aspectos creativos y de tecnología para la concepción final de un producto o servicio que se necesita desarrollar. En el desarrollo de este proyecto se podrán realizar las siguientes acciones:

- Emprendedorismo: desarrollo de una idea de negocio.
- Integración de todos los ejes de la especialidad: contable, legal, administrativo, tecnológico, económico.
- Triple impacto y responsabilidad social.
- Gestión de proyectos.
- Desarrollo de ideas: *design thinking* y aprendizaje basado en problemas.
- Detección de necesidades.
- Evaluación de procesos y propuestas de mejora.

