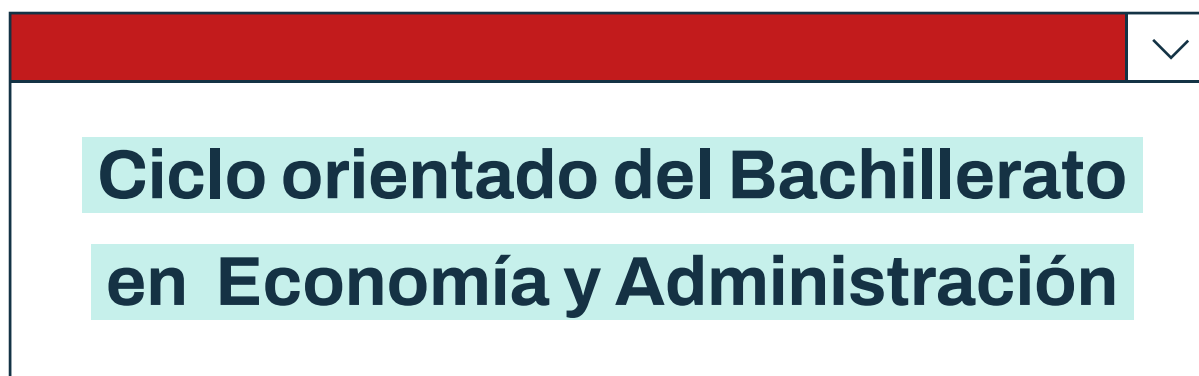


# Distribución de Contenidos de la Formación Específica

Documento de trabajo de carácter orientador no prescriptivo



**Secundaria**  
— *aprende*

**Jefe de Gobierno**

Jorge Macri

**Ministra de Educación**

Mercedes Miguel

**Jefa de Gabinete**

Lorena Aguirregomezorta

**Subsecretario de Planeamiento e Innovación Educativa**

Oscar Mauricio Ghillione

**Subsecretaria de Gestión del Aprendizaje**

Inés Cruzalegui

**Subsecretario de Gestión Administrativa**

Ignacio José Curti

**Subsecretario de Tecnología Educativa**

Ignacio Manuel Sanguinetti

**Directora de la Unidad de Evaluación Integral de la Calidad  
y Equidad Educativa**

Samanta Bonelli

**Directora General de Educación de Gestión Estatal**

Nancy Sorfo

**Directora General de Educación de Gestión Privada**

Nora Ruth Lima

**Subsecretaría de Gestión del Aprendizaje (SSGDA)**

**Directora de Coordinación del Nivel Secundario**

Carla Cecchi

**Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa (SSPIE)**

**Directora General de Escuela de Maestros**

Viviana Edith Dalla Zorza

**Gerente Operativo de Innovación y Contenidos Educativos**

Javier Simón

**Equipo de especialistas en didáctica de Nivel Secundario:** Hugo Labate (coordinación), Cecilia Bernardi, Silvia Blaustein, Adriana Vanin.

**Especialistas:** Karen Hansman, Julia Tonon.

---

**Equipo Editorial de Materiales y Contenidos Digitales**

**Coordinación general:** Silvia Saucedo.

**Coordinación de diseño:** Alejandra Mosconi.

**Asistencia editorial:** Leticia Lobato.

**Corrección de estilo:** María Teresa Villaveirán Altavista.

**Diseño gráfico y diagramación:** Equipo de diseño.

---

ISBN: en trámite.

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para venta u otros fines comerciales.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación / Subsecretaría de Planeamiento e Innovación Educativa, 2025.  
Carlos H. Perette 750 - C1063 - Barrio 31 - Retiro - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2025 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

Material de distribución gratuita. Prohibida su venta.

## Introducción

En el marco de la política Secundaria Aprende, la construcción institucional del mapa de la oferta curricular constituye un elemento central en tanto plasma la propuesta formativa que se ofrecerá a los estudiantes a lo largo de su trayectoria escolar.

Para ello, se consideran los contenidos priorizados, sobre la base de los diseños curriculares vigentes y las reglas de composición establecidas en el Régimen Académico (IF-2024-47732300-GCABA-SSPIE), que plantean una reorganización en la que los espacios curriculares adoptan diversos formatos. En el campo de la formación orientada, se incluyen laboratorios, talleres y proyecto de vinculación con el futuro, siguiendo el propósito de ofrecer variedad de experiencias de aprendizaje integrales, significativas y convocantes. Son espacios de duración cuatrimestral (laboratorios y talleres) o anual (proyecto de vinculación con el futuro). En el caso de los talleres, tienen carácter electivo, es decir, que los estudiantes eligen cuáles cursar de un menú de alternativas propuesto por la escuela en atención a sus intereses, pero deben completar la cantidad de talleres establecida en el Régimen Académico.

Este documento presenta una propuesta de reorganización curricular correspondiente al ciclo orientado de Bachillerato. Para cada Orientación, se plantean títulos de laboratorios y talleres que definen contenidos, así como contextos problematizadores y prácticas en torno a las cuales se organizan. En el caso del proyecto de vinculación con el futuro, se sugieren temáticas sobre las que podría trabajarse.

Se trata de una propuesta de carácter orientador, no prescriptivo, con el propósito de ofrecer a las escuelas un posible ejemplo que puede funcionar como material de trabajo y discusión al momento de construir su propio mapa de la oferta curricular institucional. Se procura, de este modo, acompañar las decisiones a adoptar en cada escuela atendiendo a sus márgenes de autonomía en estas definiciones.

## Índice

<b>Posibles propuestas para los espacios orientados. Economía y Administración</b>	6
<b>Laboratorios de orientación</b>	7
Laboratorio A	7
Laboratorio B	9
Laboratorio C	11
<b>Talleres de orientación</b>	11
Taller 1	11
Taller 2	12
Taller 3	12
Taller 4	13
Taller 5	14
Taller 6	14
<b>Proyecto de vinculación con el futuro</b>	15

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

## Posibles propuestas para los espacios orientados. Economía y Administración

Según las reglas de composición establecidas, en cada Orientación se ofrecen:

- Tres laboratorios cuatrimestrales obligatorios, que no necesariamente tienen que cursarse en secuencia.
- Tres talleres cuatrimestrales electivos a partir de un menú propuesto por la escuela, que no necesariamente tienen que cursarse en secuencia.
- Un proyecto de vinculación con el futuro, cuyas actividades recapitulan e integran aprendizajes de la Orientación.

Laboratorios obligatorios	Talleres a elección dentro de los siguientes:
<b>Lab “A”</b> ¿Qué estrategias pueden implementar las organizaciones para abordar el mercado del desempleo juvenil?	Taller 1: Gestión integral del capital humano
	Taller 2: Gestión integral de comercialización
<b>Lab “B”</b> ¿Cómo pueden los sistemas de administración adaptarse a los desafíos actuales?	Taller 3: Gestión financiera integral
	Taller 4: Práctica impositiva
<b>Lab “C”</b> ¿Qué relevancia tienen el presupuesto público y sus variables en nuestra vida cotidiana como ciudadanos?	Taller 5: Contabilidad de gestión
	Taller 6: Gestión de <i>marketing</i>
<b>Proyecto de vinculación con el futuro</b>	


Un estudiante podrá cursar, por ejemplo, los laboratorios en el orden A->B->C, y combinarlos con los talleres electivos, mientras que otro estudiante cursará los mismos laboratorios en el orden B->C->A, combinados con otros talleres. Ambos estudiantes realizarán su proyecto de vinculación con el futuro con componentes personales y grupales. La escuela podrá aconsejar a los estudiantes respecto de qué talleres son más adecuados para ellos en función de los itinerarios personales de aprendizaje de cada uno. La oferta de talleres podrá ser renovable, esto es, un taller de la lista ofrecida podrá dejar de dictarse y ser sustituido por otro.

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

## Laboratorios de orientación

Los laboratorios están organizados en torno a un contexto problematizador que puede estar planteado como una pregunta, que sitúa e integra de un modo significativo los saberes a abordar. En estos tres laboratorios se distribuyen los contenidos priorizados de la Orientación.

Las siguientes **capacidades** articulan con los contenidos presentados:

AUTONOMÍA PARA APRENDER COMUNICACIÓN PENSAMIENTO REFLEXIVO Y CRÍTICO RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS COMPROMISO Y COLABORACIÓN 

## Laboratorio A:

Contexto problematizador:	
El desempleo juvenil es una de las mayores preocupaciones de las políticas laborales y económicas en muchos países, ya que afecta tanto al bienestar de los jóvenes como a la estabilidad económica y al desarrollo social a largo plazo. Se invita a analizar contextos clave, macro y micro, de distintos tipos de organizaciones con un enfoque técnico de oferta y demanda para identificar oportunidades.	
Nombre	Contenidos
¿Qué estrategias pueden implementar las organizaciones para abordar el mercado del desempleo juvenil?	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las organizaciones como sistemas sociales abiertos: micro y macroambiente. Las relaciones con el medio, cambio y adaptación.</li> <li>La cultura organizacional: componentes; principales indicadores. El análisis interno de la organización: fortalezas y debilidades.</li> <li>El análisis del entorno: oportunidades y amenazas.</li> <li>Impacto del accionar organizacional sobre el ambiente social y ecológico en el marco de un desarrollo sustentable. Responsabilidad social. Tipos de organizaciones.</li> <li>Las organizaciones como redes. La estructura interna de la organización: los componentes formales e informales.</li> </ul>

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

Nombre	Contenidos
¿Qué estrategias pueden implementar las organizaciones para abordar el mercado del desempleo juvenil?	<ul style="list-style-type: none"><li>• El componente informal. Las personas y los grupos de trabajo. Comportamiento y motivación. Intereses y conflictos. El poder y la cultura organizacional. Liderazgo, toma de decisiones y participación. Canales de comunicación.</li><li>• Las organizaciones y el sistema de información: características y condiciones de la información. Componentes de un sistema de información. La ética en el uso de la información.</li><li>• Relaciones entre los sistemas de información y el desarrollo de las tecnologías de la información.</li><li>• El sistema de información como integrante del sistema administrativo.</li><li>• El mercado como nexo entre oferentes y demandantes.</li><li>• Teoría de la demanda.</li><li>• Demanda: definición.</li><li>• Tabla y curva de demanda, ley de la demanda y función de la demanda.</li><li>• Elasticidad de la demanda: concepto y tipos.</li><li>• Teoría de la oferta.</li><li>• Oferta: definición.</li><li>• Curva de oferta. Elasticidad oferta-precio.</li><li>• Mercado: tipos.</li><li>• Desempleo: clasificación. Tipos de desempleo. Análisis del mercado laboral.</li></ul>



## DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

### Laboratorio B:

#### Contexto problematizador: ¿Cómo pueden los sistemas de administración adaptarse a los desafíos actuales?

Comprender cómo los principios de administración pueden aplicarse no solo en el contexto de cualquier organización, sino también en la vida personal y futura profesional/laboral. Al aprender sobre planeamiento, toma de decisiones y adaptación al cambio, los estudiantes pueden desarrollar habilidades clave —en lo que se hace énfasis—, como la organización de tareas, la resolución de problemas y la gestión de recursos, que les serán útiles tanto en su educación como en su carrera y vida diaria. Esto resulta muy relevante en un mundo cada vez más globalizado y tecnológicamente avanzado, en el que se sistematizan estos procesos con la existencia de la IA.

Nombre	Contenidos
¿Cómo pueden los sistemas de administración adaptarse a los desafíos actuales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La función de la administración en la organización.</li> <li>• El sistema administrativo: los procesos de planeamiento, gestión y control y su interrelación.</li> <li>• El proceso de planeamiento: objetivos organizacionales y toma de decisiones. Niveles de decisión. Tipología de las decisiones. Etapas del proceso. Elementos del planeamiento.</li> <li>• Planeamiento estratégico. El desafío de tomar decisiones en contextos caracterizados por la complejidad, la diversidad y la incertidumbre. El proceso de planeamiento en cada una de las áreas organizacionales.</li> <li>• El proceso de gestión: la gestión de organizaciones en el marco actual. Los temas incorporados a la agenda: la gestión del capital intangible (el conocimiento, la innovación, los valores sociales); el cuidado del ambiente y la conducta ética; las alianzas estratégicas, la inteligencia corporativa.</li> <li>• La gestión tecnológica como eje de las estrategias del desarrollo organizacional. Los principios de administración. Los criterios administrativos de eficiencia, eficacia, efectividad y relevancia.</li> <li>• Las capacidades de gestión organizacional. El desarrollo de habilidades blandas. Áreas de la actividad organizacional.</li> <li>• Conceptos básicos de herramientas de gestión. El papel de la IA en la gestión administrativa.</li> <li>• El proceso de control: sujetos y objetos del proceso. Niveles de control. Instrumentos de control. Acciones correctivas.</li> <li>• Sistemas de información contable: introducción a la contabilidad como sistema de información: a) Entradas (datos de los hechos económicos/comprobantes de origen interno y externo); b) Proceso (clasificación, registración, cálculo y almacenamiento de la información); c) Salidas (estados contables, informes).</li> <li>• Requisitos de la información contable. Medios de registración.</li> <li>• Elementos del proceso contable: patrimonio del ente. Ecuación patrimonial. Variaciones patrimoniales. Cuentas. Plan de cuentas. Manual de cuentas.</li> </ul>

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

Nombre	Contenidos
¿Cómo pueden los sistemas de administración adaptarse a los desafíos actuales?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilidad patrimonial. Registros contables.</li> <li>• Procesamiento de información contable básica. Concepto de ejercicio económico. Estado patrimonial y de resultados esquemáticos.</li> <li>• Interpretación de la información contable: herramientas de análisis e interpretación de información contable básica.</li> <li>• Aporte de la información contable al proceso de toma de decisiones y al control de la gestión.</li> </ul>

**Laboratorio C:****Contexto problematizador:**

Busca hacer que los jóvenes comprendan la importancia de la economía pública en su vida diaria y cómo los recursos del Estado impactan directamente en su bienestar, en la calidad de los servicios públicos y en las políticas sociales que afectan a toda la población. Es un foco de responsabilidad ciudadana. Está diseñado para generar conciencia sobre la conexión entre la teoría económica y las decisiones cotidianas. Este laboratorio puede integrar contenidos de Historia Orientada.

Nombre	Contenidos
¿Qué relevancia tienen el presupuesto público y sus variables en nuestra vida cotidiana como ciudadanos?	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Finanzas públicas. Funciones básicas del Estado: concepto de necesidades y servicios públicos. Actividad del Estado y redistribución del ingreso: formas, efectos. Evolución del pensamiento sobre el rol del Estado en la economía.</li> <li>• Recursos públicos.</li> <li>• Tributos: tipos, distribución de potestades tributarias a distintos niveles de gobierno, razones, efectos.</li> <li>• Política monetaria: concepto de moneda, emisión monetaria y base monetaria.</li> <li>• Inflación: concepto, causas y efectos. Ilusión monetaria. Poder adquisitivo del dinero. Inflación: tipos. Desempleo: concepto.</li> <li>• Indicadores de la actividad económica: Producto Bruto Interno. Producto Nacional Bruto y Neto. Ingreso nacional, personal e ingreso disponible. Medición de la distribución del ingreso. Otros indicadores.</li> <li>• Economía internacional: efectos de la globalidad de los mercados en las economías locales. Comercio internacional, creación de bloques económicos regionales.</li> <li>• Presupuesto público: etapas presupuestarias.</li> </ul>

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

## Talleres de orientación

Se ofrecen seis talleres, de los cuales los estudiantes eligen tres. Están centrados en el dominio de habilidades específicas propias de la Orientación, haciendo énfasis en la práctica y/o producción.

Las siguientes **capacidades** articulan con los contenidos presentados:

AUTONOMÍA PARA APRENDER

COMUNICACIÓN

PENSAMIENTO REFLEXIVO Y CRÍTICO

RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

COMPROMISO Y COLABORACIÓN

## Taller 1:

Nombre	Contenidos
Gestión integral de capital humano	<ul style="list-style-type: none"> <li>La cultura organizacional: componentes principales, indicadores. Las personas y los grupos de trabajo.</li> <li>El escenario laboral y las organizaciones: las personas y las organizaciones. Características del mercado laboral argentino.</li> <li>El rol de los actores dominantes (trabajadores, empresas, sindicatos, Estado) y su interacción.</li> <li>Marco legal: nociones de la legislación laboral y previsional vigente. El art. 14 bis de la Constitución nacional. La Ley de Contrato de Trabajo. Definición de las funciones básicas del área de personal. Ley de Teletrabajo. Modalidades.</li> <li>El planeamiento de personal: las políticas de personal. Planificación de las necesidades de personal. La política salarial: la retribución justa. Mercado salarial argentino. Planes de beneficios sociales.</li> <li>La gestión de personal: los desafíos que se plantean a la gestión en relación con el contexto local e internacional.</li> <li>Funciones: reclutamiento; <i>curriculum vitae</i>, entrevista selección: desarrollo de personal; liquidación de haberes; relaciones del trabajo; seguridad e higiene; servicios sociales.</li> <li>El control de personal: control de horarios. Control de asistencia.</li> <li>La evaluación de desempeños.</li> </ul>

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

## Taller 2:

Nombre	Contenidos
Gestión integral de comercialización	<ul style="list-style-type: none"> <li>Las organizaciones como sistemas abiertos: micro y macroambiente. Las relaciones con el medio, cambio y adaptación.</li> <li>El proceso de planeamiento del área de comercialización: el planeamiento estratégico y la gestión comercial.</li> <li>Estrategias de posicionamiento.</li> <li>El presupuesto de ventas: información necesaria para su confección.</li> <li>El proceso de gestión del área de comercialización.</li> <li>La gestión comercial: el encuadre ético y la conducta socialmente responsable.</li> <li>La diferenciación como factor generador de ventajas competitivas.</li> <li>El envase y el deterioro ambiental. El carácter estratégico de la función logística. Operaciones de venta: modalidades. Documentos de uso frecuente.</li> <li>Comercio electrónico. Canales de venta.</li> <li>El proceso de control del área de comercialización: evaluación de los efectos del programa de publicidad (medición del efecto de comunicación; impacto en las ventas).</li> </ul>

## Taller 3:

Nombre	Contenidos
Gestión financiera integral	<ul style="list-style-type: none"> <li>El desafío de tomar decisiones en contextos caracterizados por la complejidad, la diversidad y la incertidumbre.</li> <li>Conceptos básicos de la actividad financiera.</li> <li>Composición del sistema financiero argentino.</li> <li>Elementos de cálculo financiero aplicado.</li> <li>Definición de las funciones básicas del área de finanzas.</li> <li>El proceso de planeamiento del área de finanzas: riesgo e incertidumbre en las decisiones financieras.</li> <li>Presupuesto económico y presupuesto financiero.</li> <li>Instrumentos para la toma de decisiones de inversión.</li> <li>Decisiones de financiamiento. El mercado del crédito en la Argentina. Microcréditos.</li> <li>El proceso de gestión del área de finanzas: determinación de las necesidades de recursos financieros. Estado de origen y aplicación de fondos: componentes.</li> <li>Factibilidad económica y financiera de las inversiones.</li> <li>Operatoria con bancos.</li> <li>El proceso de control del área de finanzas: control presupuestario.</li> </ul>

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

## Taller 4:

Nombre	Contenidos
Práctica impositiva	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tributos: tipos. Distribución de potestades tributarias a distintos niveles de gobierno, razones y efectos.</li> <li>• Organismo de administración y recaudación de impuestos: funciones.</li> <li>• Clave única de identificación tributaria: concepto, personas obligadas.</li> <li>• Monotributo: definición de pequeño contribuyente. Concepto; sujetos; requisito. Aplicación. Categorías. Recategorización. Baja; renuncia; exclusión. Inscripción en la AFIP.</li> <li>• Impuesto al Valor Agregado: hecho y base imponible. Sujeto, exenciones generales. Clasificación de responsables. Período fiscal de liquidación. Inscripción, efectos y obligaciones que genera. Débito fiscal, crédito fiscal. Subdiario IVA Compras. Subdiario IVA Ventas. Declaración jurada mensual y anual. Esquema de liquidación.</li> <li>• Impuesto a la renta: la imposición sobre la renta; fundamentación. Objeto, sujeto, fuente del impuesto, año fiscal, exenciones. Inscripción. Categorías. Deducciones admitidas. Esquema de liquidación.</li> <li>• Ingresos Brutos: tipo de impuesto, objeto, sujeto, hecho imponible, exenciones generales. Período fiscal de liquidación. Inscripción. Liquidación del impuesto. Declaración jurada mensual y anual. Sustento territorial. Convenio multilateral. Esquema de liquidación.</li> </ul>

## Taller 5:

Nombre	Contenidos
Contabilidad de gestión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concepto de ejercicio económico. Estado patrimonial y de resultados esquemáticos.</li> <li>• Balance.</li> <li>• Controles para el cierre del ejercicio: conciliaciones y ajustes.</li> <li>• El sistema de información sobre costos y su aporte a la gestión organizacional.</li> <li>• Estados contables básicos. Referencia a las resoluciones técnicas aprobadas por la FACPCE.</li> <li>• Comunicación de información contable.</li> <li>• Auditoría contable interna y externa.</li> </ul>

## DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

### Taller 6:

Nombre	Contenidos
Gestión de <i>marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La gestión de las organizaciones. Los temas incorporados en agenda: la gestión del capital intangible.</li> <li>• Introducción al <i>marketing</i> e impacto actual.</li> <li>• Investigación de mercado y segmentación.</li> <li>• Desarrollo de producto y estrategias de promoción: <i>branding</i> y características de un producto atractivo.</li> <li>• Estrategias de promoción: publicidad, redes sociales, <i>influencers</i> y promociones.</li> <li>• Medios de comunicación en el <i>marketing</i>. Estrategias de <i>marketing</i> en cada medio y su impacto en distintos públicos.</li> <li>• Canales de distribución y estrategias de precios. Canales de distribución: físicos y digitales. Estrategias de precios: fijación de precios, descuentos y promociones.</li> </ul>

DISTRIBUCIÓN DE CONTENIDOS  
DE LA FORMACIÓN ESPECÍFICA

## Proyecto de vinculación con el futuro

### Posibles temáticas

- Emprendimientos situados.
- Microemprendimiento y economía social.
- Economía circular y sostenibilidad.
- Los desafíos del trabajo en el mundo actual y en los próximos años.

Tipos de proyectos: sociocomunitarios; microemprendimientos, investigación de mercado sobre temáticas de la orientación propuestas por los alumnos.

A modo orientativo, se sugiere abordar la trazabilidad de un proyecto de manera experiencial, promoviendo la *creatividad*, la *autonomía*, la *comunicación* y el *pensamiento crítico*.

Es necesario que los estudiantes experimenten las fases del proyecto en situaciones concretas (estudio preliminar, diagnóstico, programación, ejecución y evaluación) a través de la práctica, vivenciando sus desafíos y resultados. Los proyectos sociocomunitarios, microemprendimientos e investigaciones deben trabajarse en contextos reales en todas sus etapas y formulación: estudio preliminar; diagnóstico; programación; ejecución; evaluación, informe de presentación.

