

Datathons for social and public policy impact

Webinar Access to Information for Groups in Situation of Vulnerability: Sharing Experiences

Daniel Saavedra-Lladó, MPP.
Institute of Transparency, Access to Public Information, Protection of Personal Data, and Accountability of Mexico City.
On behalf of Citizen Commissioner Dr. María del Carmen Nava-Polina.



Facebook: Estado Abierto Info CDMX
Twitter: @Estado_Abierto @InfoCdMex

Datathons for social and public policy impact

- In 2023 and 2024, we launched two hackathons. The first one was about public transportation, security and women; the second one was about care economy.
- The objective was to do collaborative events open to the public, so people and teams could work and develop models, analysis, applications to solve a specific public problem using open data and propose public policy solutions to government officials and social stakeholders.
- Both of them were multistage processes that lasted from March to August/October.
- These hackathons were cocreated with multi-actor and multi-level networks (NGOs, government institutions, experts on data and on the topics, universities).

Datathon 2023: Public transportation and women

- Get practical experience solving public problems.
- Use real data.
- Share your knowledge.
- Find creative solutions and implement them on complex problems.

Participa en el

DATATÓN:

Movilidad y mujeres.

- ◆ Adquiere experiencia práctica resolviendo problemas públicos.
- ◆ Utiliza datos reales.
- ◆ Comparte conocimientos.
- ◆ Encuentra soluciones creativas y aplicables a problemas complejos.

Más detalles nos vemos en ZOOM el 24 de agosto.

#AperturaIncluyente
#DatosYMujeres

Info CDMX | Estado Abierto
@InfoCdMex | @Estado_Abierto

Partners: info, ESTADO ABIERTO, RED CIUDAD EN DATOS ABIERTOS, inai, SISTEMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA, COMISIÓN DE ESTADO ABIERTO Y DE TRANSPARENCIA PROACTIVA, Red Académica de Gobierno Abierto México, céntrico, cooperación alemana, giz, ITAC DIGITAL, SOCIALTIC, Datos + Algoritmos + Sociedad, DATALAB ITAM, SEMOVI.

Datathon 2023: Public transportation and women

Previous stage: Ideathon

- Collaborative activity done on Open Data Day to analyze and delimit the public problem.
- People, NGOs, public institutions.



Datathon 2023: Public transportation and women

- August 24th: Launched the participation bases.
- August 28th - 31st: Mentorship sessions.
- August 25th to September 15th: Registration of participants and projects.
- September 22nd: Winners announcement.
- September 28th: Awards ceremony.

Participa en el

DATATÓN:

Movilidad y mujeres.

Más detalles:
24 de agosto 2023.
Vía ZOOM.

#AperturaIncluyente
#DatosYMujeres

24 de agosto Inauguración.

28 al 31 de agosto Mentorías.

25 ago - 15 sep Registro de proyectos.

22 de septiembre Anuncio de ganadores.

28 de septiembre Clausura.

Info CDMX | Estado Abierto
@InfoCdMex | @Estado_Abierto

info
cooperación alemana
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

ESTADO ABIERTO
giz
Deutscher Geschäftsbund für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

RED CIUDAD EN DATOS ABIERTOS
ITAC DIGITAL

inai
SOCIALTIC
Tecnología digital para el cambio social

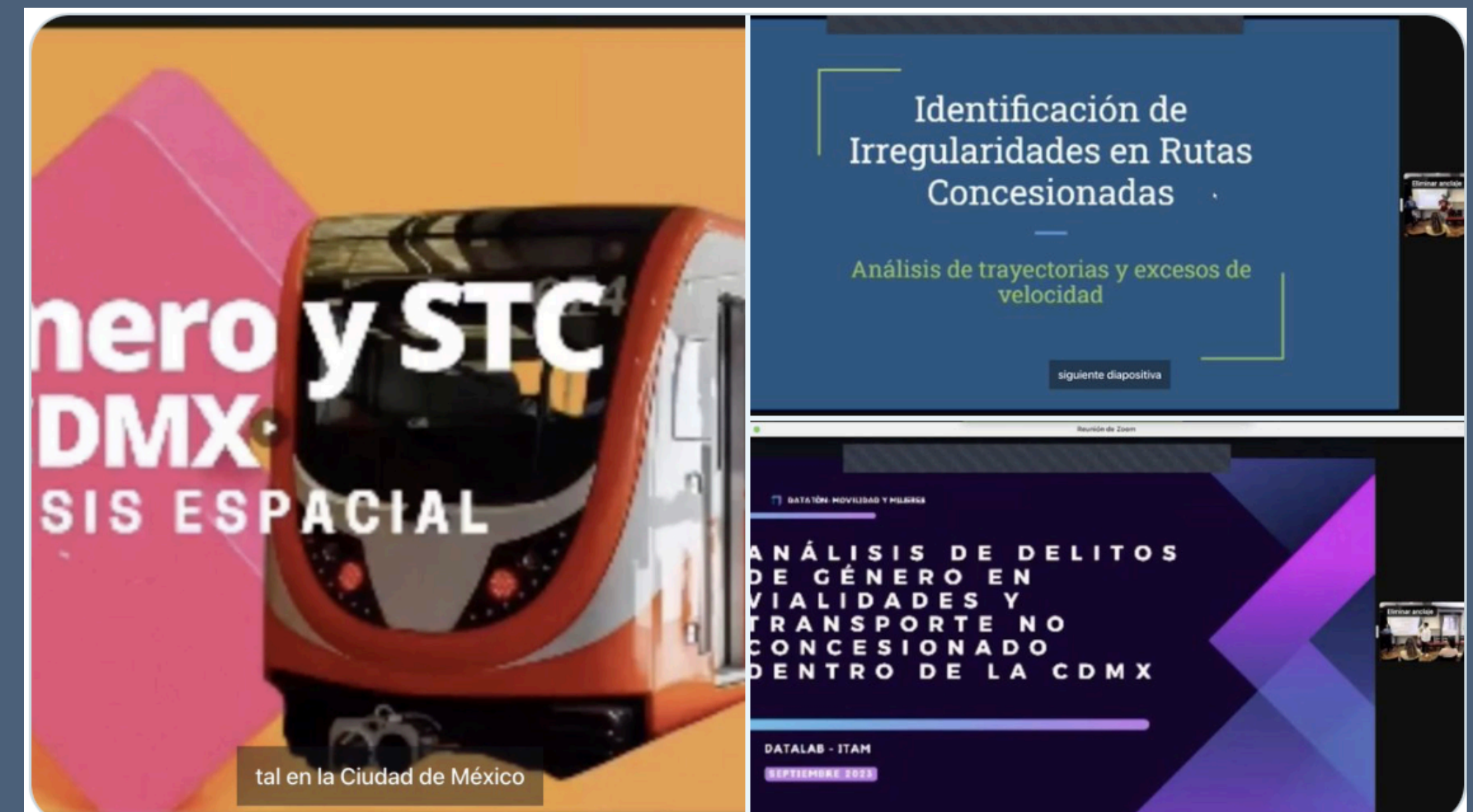
SISTEMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA
COMISIÓN DE ESTADO ABIERTO Y DE TRANSPARENCIA PROACTIVA
Datos + Algoritmos + Sociedad

Red Académica de Gobierno Abierto México
DATALAB ITAM

céntrico
El punto es hacer ciudad.
SEMOVI

Datathon 2023: Public transportation and women

- We received 4 projects, developed by graduate and undergraduate students.
- The winning team presented their project in a virtual session of the National Mobility and Road Safety Strategy and its contribution to local transportation, invited by Transit Project (GIZ Mexico).



Datathon 2024: Care economy

- Care economy is a public problem in Mexico, because unpaid women represent the majority of the people who care for others (children, people with disabilities, elderly)

Estado Abierto del **Instituto de Transparencia, Acceso a la Información Pública, Protección de Datos Personales y Rendición de Cuentas de la Ciudad de México...**

CONVOCA

DATATÓN: Economía de cuidados

#DatosYCuidados

EN COLABORACIÓN CON...

¡CONSULTA LAS BASES!

Info CDMX | Estado Abierto **@InfoCdMex | @Estado_Abierto**

Datathon 2024: Care economy

- Use of open data.
- Teams of no more than 6 people.
- Provide solutions to problems related to care economy.
- Open code and free software.
- Money prizes (\$2,500 dls for the first three places).

DATATÓN: Economía de cuidados

Objetivo: Impulsar la utilización y reutilización de los datos en formatos abiertos como elemento de apertura institucional para desarrollar proyectos, aplicaciones y herramientas innovadoras para abonar a la resolución de problemáticas públicas sobre la economía de cuidados.

Dirigido a: Personas que tengan conocimientos en campos relacionados como el análisis y ciencia de datos, diseño, periodismo, comunicación, sociología, urbanismo, estadística, economía en...

Bases de participación:

- ✓ Equipos de hasta 6 personas mayores de 18 años y con equilibrio de género.
- ✓ Proyectos originales que no hayan sido premiados en concursos similares.
- ✓ Proyectos o tareas escolares que no hayan resultado reconocidos en algún certamen.
- ✓ Los proyectos deben aportar soluciones basadas en el análisis de datos a las temáticas relacionadas con la economía de cuidados.
- ✓ Procurar uso de software libre y código abierto para consulta y replica.

Fechas:

- Lanzamiento y registro de proyectos:** 17 de junio de 2024. 17:00 a 18:30 horas (CST). Virtual.
- Cierre de registro de proyectos:** 30 de septiembre 2024.

Premios y seguimiento:

- Primer lugar:** \$20,000.00 (Veinte mil pesos 00/100 M.N.)
- Segundo lugar:** \$15,000.00 (Quince mil pesos 00/100 M.N.)
- Tercer lugar:** \$10,000.00 (Diez mil pesos 00/100 M.N.)

La instituciones convocantes **contribuirán a la difusión de los proyectos ganadores** y por parte del equipo de Estado Abierto de Info CDMX los **acercará a las instituciones y actores públicos que posiblemente se interesen** en estas materias y proyectos resultantes.

Mentorías: 13, 15, 20 de agosto y 19 de septiembre de 2024. Horario: (por definir). Virtual.

Premiación: 24 de octubre de 2024. Horario: (por definir). Presencial y virtual.

Aprovechamiento: A partir del 25 de octubre de 2024.

Logos:

- 18 años info
- ESTADO ABIERTO
- RED CIUDAD EN DATOS ABIERTOS
- CEEG Centro Global de Excelencia en Estadísticas de Género
- ONU MUJERES
- BCIE Banco Centroamericano de Integración Económica
- GIFT GLOBAL INITIATIVE FOR FISCAL TRANSPARENCY
- Red Académica de Gobierno Abierto México
- RTA Red de Transparencia y Acceso a la Información
- Red Mexicana de Feminismo de Datos
- SISTEMA NACIONAL DE TRANSPARENCIA Y PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES
- COMISIÓN DE ESTADO ABIERTO Y DE TRANSPARENCIA PROACTIVA
- inai
- CEDUA 60 años 1964-2024 Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales
- IF Instituto de Física UNAM
- ITAC DIGITAL
- distrito tlalpan
- Tecnológico de Monterrey
- GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
- UNIVERSIDAD ROSARIO CASTELLANOS
- SEMOMI
- INMUJERES INSTITUTO NACIONAL DE LAS MUJERES
- GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO
- COPRED
- Datos + Algoritmos + Sociedad
- México cómo vamos
- SOCIALTIC Tecnología digital para el cambio social
- abrimos info

Datathon 2024: Care economy

- 4 mentorships sessions about data visualization, open data, transportation data, care map, gender, feminist economy, labor market, budget.
- 3 months to develop the projects.
- We received 6 projects.

The image displays four promotional posters for the Datathon 2024: Care economy, arranged in a 2x2 grid. Each poster is for a specific mentorship session, featuring a title, date, time, virtual link, QR code, and a list of mentors. The posters are colorful and include logos of various organizations at the bottom.

DATATON: Economía de cuidados
1ra mentoría:
Visualización de Datos. Datos Abiertos. Compilación de sitios de datos abiertos de SEMOVI.
15 de agosto de 2024
11:00 a 13:00 horas (CST)
Virtual vía: zoom
Mentores: Ángel Serrano, LAB-CO; Frida García, Red Mexicana de Feminismo de Datos; José Luis Mendoza, Centro Latinoamericano de Investigaciones Sobre Internet, CLISI; Ella Guadalupe Villegas, Secretaría de Movilidad.

DATATON: Economía de cuidados
2da mentoría:
Cuidados, mapa. Género y cuidados, economía feminista. Movilidad de cuidados.
15 de agosto de 2024
17:00 a 19:00 horas (CST)
Virtual vía: zoom
Mentores: Landy Sánchez, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, COLMEX; Magdalena García, Bufete de Estudios Interdisciplinarios; Susana Mendoza y Rocío Insunza Coéllar, Secretaría de Movilidad.

DATATON: Economía de cuidados
3ra mentoría:
Mercado laboral. Presupuesto y cuidados. Charlas sobre pidala.info. Mapa de cuidados.
20 de agosto de 2024
11:00 a 13:00 horas (CST)
Virtual vía: zoom
Mentores: Axel González, México Cómo Vamos; Eduard Martín Borregón, Abrimos Info; Aura Martínez, Iniciativa Global de Transparencia Fiscal, GIFT; Landy Sánchez, Centro de Estudios Demográficos, Urbanos y Ambientales, COLMEX.

DATATON: Economía de cuidados
4ta mentoría:
Género, Datos Abiertos y Cartografía Viaja Segura en Colectivo.
19 de septiembre de 2024
16:00 a 18:00 horas (CST)
Virtual vía: zoom
Mentores: María José Zacarías, SEMOVI; Mercedes de los Santos, Open Data Charter; Ezequiel Soto, Departamento de Matemáticas, ITAM; Adriana Ortiz, Subdirectora de Inclusión, Género y Diversidad, ITAM; Modera: Juan Manuel Casanueva, Social TIC, Centro ITAM para Datos, Algoritmos y Sociedad.

Datathon 2024: Care economy

- All 6 registered projects were presented to the jury before the awards ceremony.
- We invited people from civil organizations and federal and state level institutions to interact with the teams.



Minimum elements to create a datathon in the opening by design model: Datathons for social and public policy impact



- We decided to document both experiences and show how we did the datathons in a guidance.
- It describes the 11 stages to replicate a datathon in the way we did at INFO CDMX, under the leadership of Commissioner Nava-Polina.
- We want organizations, universities and public institutions to replicate these exercises by following the 11 steps highlighted in this guidance.
- The datathons have in its center the imagination, experiences and computing and public policy skills to develop ideas to solve public problems of vulnerable groups.
- This guidance promotes the usage of open data, and promotes the social inclusion, the right to access to information and open knowledge.

Minimum elements to create a datathon in the opening by design model: Datathons for social and public policy impact

- 11 steps to create a Datathon:

1. Identify data, strategic allies and social problems.
2. Ideathon. Collectively delimit the specific social problem.
3. Preparation of the participation bases.
4. Preparation of the contest.
5. Launching.
6. Development and registration of projects.
7. Mentorship sessions.
8. Jury.
9. Receiving the projects.
10. Awards ceremony
11. Social and public impact

Thank you!

Daniel Saavedra-Lladó @danielsl24

María del Carmen Nava-Polina @MaricarmenNava

Institute of Transparency, Access to Public Information, Protection of Personal Data, and Accountability of Mexico City.



Estado Abierto

Info CDMX



@Estado_Abierto

@InfoCdMex