



Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2026 - Año del 30° Aniversario de la sanción de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"

RESOLUCIÓN N.º 15.716/SSCS/26

Buenos Aires, 4 de septiembre de 2026

VISTO: Las Leyes N° 2.095, la Ley N° 6.684 (textos consolidados por la Ley N° 6.764) y su modificatoria la Ley N° 6.851; los Decretos N° 258/GCBA/14, N° 387/GCABA/23 y sus modificatorios; las Resoluciones N° 8.513-SSCS/14 (con sus modificatorias N° 197-SECM/16, N° 52-SECM/18 y N° 494-SECCO/25); el Expediente EX-2026-39890989-GCABA-SSCS, y

CONSIDERANDO:

Que, por Ley N° 6.684 se aprobó la Ley de Ministerios del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, contemplando en su organigrama a las Secretarías del Poder Ejecutivo;

Que, mediante Ley N° 6.851 se modificó la citada Ley de Ministerios, incorporando entre las Secretarías del Poder Ejecutivo a la Secretaría de Medios de la que esta Subsecretaría es parte integrante;

Que, el artículo 30 bis de la referida Ley N° 6.684 establece las atribuciones de la Secretaría de Medios;

Que, mediante el Decreto N° 387/23 y modificatorios se aprobó la estructura orgánico funcional del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires hasta el nivel de Dirección General;

Que, el mencionado Decreto fue modificado parcialmente por el Decreto N° 306/26, que aprobó la estructura organizativa de la Secretaría de Medios, estableciendo entre las responsabilidades primarias de la Subsecretaría de Comunicación Social, la de "entender en la planificación, ejecución y administración de las contrataciones en materia de publicidad, de promoción y difusión, para las áreas del Poder Ejecutivo", entre otras;

Que, la Ley N° 2.095 establece las normas básicas que contienen los lineamientos que debe observar el Sector Público de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, en los procesos de compras, ventas y contrataciones de bienes y servicios, regulando las obligaciones y derechos que derivan de los mismos;

Que, el Decreto N° 258/14 dispone que la Secretaría de Comunicación Social establezca el procedimiento administrativo de contratación, el control para espacios publicitarios y la producción de material publicitario en el marco de los incisos 1), 4) y 5) del artículo 29 de la Ley N° 2.095, que será de aplicación cuando el monto estimado a adjudicarse en la contratación no supere las quinientas mil unidades de compra (UC 500.000);

Que, el Decreto citado, en su artículo 2° establece que la entonces Secretaría de Comunicación Social es la Autoridad de Aplicación del régimen relativo a la materia de publicidad y material publicitario;

Que, por Resolución N° 8.513-SCS/14, se reglamentó y aprobó el procedimiento administrativo y de control de contrataciones de espacios publicitarios y producción fijado por el Decreto N° 258/14, y estableció la realización de una compulsa de descuentos sobre las tarifas;

Que, dicho procedimiento fue modificado por las Resoluciones N° 197-SECM/16, N°



Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2026 - Año del 30° Aniversario de la sanción de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"

52- SECM/18 y N° 494-SECCO/25;

Que, por los Decretos anteriormente citados, se dispuso que por cuestiones de competencia, la Subsecretaría de Comunicación Social, sea la encargada de realizar la compulsa semestral referida;

Que, en tal sentido, mediante los presentes actuados tramita la compulsa semestral que sirve de base para la selección del proveedor en aquellas contrataciones de espacios publicitarios, promoción y difusión, y producción de material publicitario para el período comprendido entre los meses de octubre de 2026 y abril de 2027;

Que, teniendo en cuenta la dinámica evolución de la publicidad en los medios digitales, las diferencias entre los prestadores y las prestaciones ofrecidas para los complejos subsistemas de subastas de redes sociales y buscadores de internet y, la necesidad de conjugar los principios de concurrencia y de igualdad de los oferentes con las necesidades comunicacionales de este Gobierno, se estima conveniente posibilitar la selección de ofertas múltiples siempre que sean válidas y convenientes;

Que, a los fines de la compulsa semestral de precios y, en cumplimiento con lo prescripto por el artículo 4° del Anexo I de la Resolución N° 494-SECCO/25, deviene necesario aprobar los formularios de cotización que fijan los medios a compulsar y el modo en que se realizarán las ofertas, que obran en la presente como Anexo I (IF-2026-40027681-GCABA-SSCS);

Que, en idéntico sentido, y en cumplimiento con lo establecido en el artículo 15° del Anexo I de la Resolución N° 494-SECCO/25, se designan como integrantes de la Comisión Evaluadora de Ofertas a las Sras.: Alida Tatiana Latella (D.N.I. N° 26.147.638), Vanina Caruso (D.N.I. N° 23.671.166) y Daiana Leiza Scotti (DNI N° 25.000.295);

Que, corresponde convocar a aquellos proveedores que se encuentren en condiciones de ofrecer descuentos para las contrataciones de espacios publicitarios en televisión, radio, cine, vía pública, gráfica, medios digitales, y de promoción y difusión.

Por ello, y en uso de sus facultades,

EL SUBSECRETARIO DE COMUNICACIÓN SOCIAL RESUELVE:

Artículo 1°: Invitar a los proveedores del mercado publicitario que se encuentren en condiciones de ofrecer descuentos, sobre tarifas de televisión, radio, cine, vía pública, gráfica, medios digitales, y promoción y difusión, inscriptos o en trámite de inscripción en el Registro Único Permanente de Proveedores del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (RIUPP), a participar de la compulsa semestral de precios para los meses comprendidos entre octubre de 2026 y abril de 2027, cuya apertura de ofertas se llevará a cabo el día 06 de octubre de 2026 a las 11.00 horas en la Subsecretaría de Comunicación Social, sita en la calle Uspallata N° 3160 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artículo 2°: Establecer que los descuentos podrán ser presentados de lunes a viernes en el horario de 11:00 a 15:00 horas hasta el día 06 de octubre de 2026 inclusive, hasta las 10:30 horas. Las mismas deben ser presentadas en sobre cerrado con todos los requisitos fijados en el Anexo I de la Resolución N° 494-SECCO/25, ante la Subsecretaría de Comunicación Social, sita en Uspallata N° 3160 de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Artículo 3°: Aprobar los formularios de cotización que como Anexo I (IF-2026-



Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

"2026 - Año del 30° Aniversario de la sanción de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"

40027681-GCABA-SSCS), forman parte integrante de la presente.

Artículo 4°: Disponer que, dentro del sistema de publicidad digital y los subsistemas de subasta de redes sociales y Google, una vez evaluadas las ofertas que cumplan con los requisitos generales y específicos, la selección de contratación podrá recaer en aquellas ofertas válidas y convenientes para la acción publicitaria de que se trate.

Artículo 5°: Designar a las Sras.: Alida Tatiana Latella (D.N.I. N° 26.147.638), Vanina Caruso (D.N.I. N° 23.671.166) y Daiana Leiza Scotti (DNI N° 25.000.295), como integrantes de la Comisión Evaluadora de Ofertas en el marco de lo dispuesto por el artículo 15° del Anexo I de la Resolución N° 494-SECCO/25.

Artículo 6°: Publicar en el Boletín Oficial de la Ciudad Autónomas de Buenos Aires, por el plazo de 2 (dos) días. Cumplido, archivar. **Merchensky**



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Cines

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
Atlas CABALLITO		
Cinemark (Palermo, Caballito y Puerto Madero)		
Showcase Cinemas (Belgrano)		
ATLAS CINES (Patio Bullrich, Liniers, Alcorta)		
ATLAS (Flores)		
CINEPOLIS (Recoleta)		
HOYTS (ABASTO Y DOT)		
CPM (Catan Shopping y Adrogué)		
ATLAS (Nordelta)		
Canning Multiplex		
Multiplex (Belgrano, Pilar)		
Monumental Lavalle Multiplex		
Zona Cines COTO		
Cinema (Devoto)		
cinema ADROGUE		
cinema LA PLATA		
CINE SUNSTAR		
CINEMA CENTER		
CINEMARK (PROVINCIA BS AS)		
CINEMARK (INTERIOR DEL PAIS)		
CINEPOLIS (PROVINCIA DE BS AS)		
CINEPOLIS (INTERIOR DEL PAIS)		
HOYTS (PROVINCIA DE BS AS)		
HOYTS (INTERIOR DEL PAIS)		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por la sala al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Ubicación: Home/Secciones

Razón social:

Plataforma: Desktop/Mobile

Formatos: Rich Media

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
a24.com		
americatv.com.ar		
ar.cienradios.com		
caras.perfil.com		
ciudad.com.ar		
clarin.com		
continental.com.ar		
cronica.com.ar		
cronista.com.ar		
cucinare.tv		
diariopopular.com.ar		
eldestapeweb.com		
eltrecetv.com.ar		
infobae.com		
la100.cienradios.com		
lanacion.com.ar		
lared.am		
mdzol.com.ar		
minutouno.com		
noticias.perfil.com		
ole.com.ar		
paparazzi.com.ar		
parati.com.ar		

1

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

*Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Ubicación: Home/Secciones

Razón social:

Plataforma: Desktop/Mobile

Formatos: Rich Media

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
perfil.com		
primiciasya.com		
pronto.com.ar		
radiomitre.cienradios.com		
revistagente.com.ar		
selecciones.com.ar		
telefe.com		
telefenoticias.telefe.com		
tiempoar.com.ar		
tn.com.ar		
viapais.com.ar		
laprensa.com.ar		
newsweek.com.ar		
tycsports.com		
disneylatino.com		
nationalgeographicla.com		
star-latam.com		
indiehoj.com		
caras.com.br (*)		
ambito.com		
c5n.com		
eldiarioar.com		
elnueve.com.ar		

2

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

*Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Rich Media

Razón social:

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
elplanetaurbano.com		
pagina12.com.ar		
los40.com.ar		

3

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

*Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Tradicionales

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
a24.com		
americatv.com.ar		
ar.cienradios.com		
caras.perfil.com		
ciudad.com.ar		
clarin.com		
continental.com.ar		
cronica.com.ar		
cronista.com.ar		
cucinare.tv		
diariopopular.com.ar		
eldestapeweb.com		
eltrecetv.com.ar		
infobae.com		
la100.cienradios.com		
lanacion.com.ar		
lared.am		
mdzol.com.ar		
minutouno.com		
noticias.perfil.com		
ole.com.ar		
paparazzi.com.ar		

1

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

(*) Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Tradicionales

Razón social:

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
parati.com.ar		
perfil.com		
primiciasya.com		
pronto.com.ar		
radiomitre.cienradios.com		
revistagente.com.ar		
selecciones.com.ar		
telefe.com		
telefenoticias.telefe.com		
tiempoar.com.ar		
tn.com.ar		
viapais.com.ar		
laprensa.com.ar		
newsweek.com.ar		
tycsports.com		
disneylatino.com		
nationalgeographicla.com		
star-latam.com		
indiehoj.com		
caras.com.br (*)		
ambito.com		
c5n.com		
eldiarioar.com		

2

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsas.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

(*) Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Tradicionales

Razón social:

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
elnueve.com.ar		
elplanetaurbano.com		
pagina12.com.ar		
los40.com.ar		
tageblatt.com.ar		

3

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsas.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

(*) Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Video

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
a24.com		
americatv.com.ar		
ar.cienradios.com		
caras.perfil.com		
ciudad.com.ar		
clarin.com		
continental.com.ar		
cronica.com.ar		
cronista.com.ar		
cucinare.tv		
diariopopular.com.ar		
eldestapeweb.com		
eltrecetv.com.ar		
infobae.com		
la100.cienradios.com		
lanacion.com.ar		
lared.am		
mdzol.com.ar		
minutouno.com		
noticias.perfil.com		
ole.com.ar		
paparazzi.com.ar		
parati.com.ar		

1

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

(*) Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Video

Razón social:

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
perfil.com		
primiciasya.com		
pronto.com.ar		
radiomitre.cienradios.com		
revistagente.com.ar		
selecciones.com.ar		
telefe.com		
telefenoticias.telefe.com		
tiempoar.com.ar		
tn.com.ar		
viapais.com.ar		
laprensa.com.ar		
newsweek.com.ar		
tycsports.com		
disneylatino.com		
nationalgeographicla.com		
star-latam.com		
indiehoj.com		
caras.com.br (*)		
ambito.com		
c5n.com		
eldiarioar.com		
elnueve.com.ar		

2

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

(*) Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad Digital

Subsistema: Medios Digitales

Plataforma: Desktop/Mobile

Ubicación: Home/Secciones

Formatos: Video

Razón social:

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
elplanetaurbano.com		
pagina12.com.ar		
los40.com.ar		

3

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Deberá adjuntarse el tarifario bruto vigente y su respectiva alícuota de IVA.

La posición de los formatos debe corresponder al primero y segundo scroll.

(*) Promoción y difusión en el plano internacional

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad, promoción y difusión Digital

Google

Razón social:

Plataforma	% de comisión por implementación sobre el precio final de campaña	Monto en Pesos Argentinos del límite mensual de la agencia	Monto mensual en Pesos Argentinos a disposición del GCBA	Compra mensual promedio de Google de la Agencia, últimos 6 meses	Partner de Google	Capacitaciones sin cargo para personal de planificación de GCBA
Google					SI/NO	Si / No

La presente oferta tiene el carácter de DDJJ y deberá ser firmada por el apoderado legal o responsable comercial de la agencia.

(1) El porcentaje final de comisión se aplicará sobre el valor de la subasta, e incluirá todos los costos de implementación, de intermediación e impuestos.

(2) La cifra consignada en el límite de inversión mensual que dispone cada agencia para inversión en Google para el total de sus clientes, deberá ser acreditada por nota formal por Google como condición de validez de la oferta.

(3) La cifra consignada corresponde al máximo de inversión mensual que cada agencia pone a disposición del GCBA, y es condición de validez de la oferta.

(4) Cada agencia deberá acreditar el promedio de inversión en Google de los últimos 6 meses.

Es condición de validez de la oferta que la agencia cuente con cuentas en Google habilitadas en pesos.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad, promoción y difusión Digital

Subastas Meta

Razón social:

Plataforma	% de comisión por implementación sobre el precio final de campaña	Monto en Pesos Argentinos del límite mensual de la agencia	Monto mensual en Pesos Argentinos a disposición del GCBA	Compra mensual promedio de Facebook de la Agencia, últimos 6 meses	Capacitaciones sin cargo para personal de planificación de GCBA
Meta					Si / No

La presente oferta tiene el carácter de DDJJ y deberá ser firmada por el apoderado legal o responsable comercial de la agencia.

(1) El porcentaje final de comisión se aplicará sobre el valor de la subasta, e incluirá todos los costos de implementación, de intermediación e impuestos.

(2) La cifra consignada en el límite de inversión mensual que dispone cada agencia para inversión en Meta para el total de sus clientes, deberá ser acreditada por nota formal por Meta como condición de validez de la oferta.

(3) La cifra consignada corresponde al máximo de inversión mensual que cada agencia pone a plena disposición del GCBA, y es condición de validez de la oferta.

(4) Cada agencia deberá acreditar el promedio de inversión en Meta de los últimos 6 meses.

Es condición de validez de la oferta que la agencia cuente con cuentas en Meta habilitadas en pesos.

Fecha:

Firma y sello:

**Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027****Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios****Sistema: Gráfica****Subsistema: Diarios y Revistas**

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
CARAS		
CLARÍN		
CRÓNICA		
DIARIO OLE		
DIARIO POPULAR		
EL CRONISTA COMERCIAL		
FORTUNA		
HOLA ARGENTINA		
JARDÍN		
LA NACIÓN		
LA PRENSA		
LIVING		
LUGARES		
MARIE CLAIRE		
NEWSWEEK ARGENTINA		
NOTICIAS		
OHLALA		
PARABRISAS		
PERFIL		
PRONTO		
ROLLING STONE		
SABER VIVIR		
SEMANARIO		
TIEMPO ARGENTINO		
WEEKEND		
EL PLANETA URBANO		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Gráfica

Subsistema: Diarios y Revistas

MEDIO	DESCUENTO	OBSERVACIONES
CARAS Y CARETAS		
PÁGINA 12		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Radio AM y FM

Razón social:

CANAL	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
AM CONTINENTAL 590		
AM DEL PLATA 1030		
AM 1420 CON VOS		
AM LA RED 910		
AM MITRE 790		
AM 1190 RADIO PERFIL		
AM 710 RADIO 10		
AM RADIO NACIONAL (LRA)		
AM 990 SPLENDID		
AM 750		
AM 950 CNN		
AM RIVADAVIA 630		
AM RADIO COLONIA 550		
AM 1070 EL DESTAPE		
FM VORTERIX		
FM 104.9 + MÚSICA		
FM 100 99.9		
FM ASPEN 102.3		
FM EL OBSERVADOR		
FM LOS 40 PRINCIPALES 105.5		

1

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Radio AM y FM

Razón social:

CANAL	DESCUENTO	OBSERVACIONES
FM MEGA 98.3		
FM METRO POWER HITS 95.1		
FM MILENIUM 106.7		
FM RADIO POP 101.5		
FM CLASICA NACIONAL		
FM ROCK & POP 95.9		
FM 103.7 RADIO ONE		
FM VALE 97.5		
FM RADIO DISNEY 94.3		
FM LATINA 101.1		
FM 98.7 FOLKLORICA		
FM 93.7 NACIONAL ROCK		
FM 93.3		
FM 89.9 RADIO CON VOS		
FM 94.7 MUCHA RADIO		
FM 89.1 BLACKIE		
FM LIKE		
FM BLUE 100.7		
FM 101.9 RADIO HORIZONTE		
FM LA PATRIADA 102.1		

2

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Radio AM y FM

Razón social:

CANAL	DESCUENTO	OBSERVACIONES
FM 104.3 URBANA PLAY		
FM 95.5 INFO		
FM 97.9 NOW		
FM 103.1 DSPORTS		
FM 107.5		
AM 1070		

3

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: TV Abierta

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
AMERICA TV		
TV PUBLICA - CANAL 7		
CANAL 9		
TELEFE		
CANAL 13		
NET TV		
BRAVO TV		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsas.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: TV Paga

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
A&E MUNDO		
AMÉRICA 24		
ANIMAL PLANET		
AMC		
AXN		
H2		
CARTOONITO		
C5N		
CANAL 26 NOTICIAS		
CANAL 9 SATELITAL		
CANAL E ECONOMICO		
COMEDY CENTRAL		
CARTOON NETWORK		
CINECANAL		
CINEMAX		
CM CANAL DE LA MUSICA		
CNN ARGENTINA		
CRONICA TV		
DIRECTV		
DISCOVERY CHANNEL		
DISCOVERY HOME & HEALTH		
DISCOVERY ID		
DISCOVERY KIDS		

1

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: TV Paga

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
DISCOVERY TURBO		
DISNEY CHANNEL		
DISNEY JUNIOR		
ADULT SWIM		
E! ENTERTAINMENT		
EL GOURMET.COM		
ESPN		
ESPN PREMIUM		
ESPN 2		
ESPN 3		
EUROPA EUROPA		
FILM AND ARTS		
STAR CHANNEL		
FOX SPORTS		
FOX SPORTS 2		
FOX SPORTS 3		
FX		
HISTORY CHANNEL		
HTV		
LIFE TIME		
LN+		
CIUDAD MAGAZINE		
METRO		
MTV		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: TV Paga

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
NATIONAL GEOGRAPHIC		
NICKELODEON		
QUIERO MUSICA EN MI IDIOMA		
SONY CHANNEL		
SPACE		
STUDIO UNIVERSAL		
TCM		
TELEMUNDO		
TLC		
TNT		
TNT SPORTS		
TNT SERIES		
TODO NOTICIAS		
TYC SPORTS		
UNIVERSAL CHANNEL		
VOLVER		
WARNER		
AMERICA SPORT		
KZO		
ARGENTINA 12		
CANAL A		
DISCOVERY FOOD		
HGTV		
MIX TV		

3

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: TV Paga

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
SOMOS		
CARAS TV		
+ PERFIL		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Promoción y difusión en el plano internacional TV Cable Latam

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
A&E		
AMC		
EL GOURMET		
ANIMAL PLANET		
AXN		
CINECANAL		
CINEMAX		
DISCOVERY CHANNEL		
ESPN		
ESPN 2		
ESPN 3		
STAR CHANNEL		
FX		
HOME & HEALTH		
ID		
TNT SERIES		
NAT GEO		
SONY		
UNIFE		
HISTORY		
TYC SPORTS INTERNACIONAL		
TELEFE INTERNACIONAL		
TLC		
FOOD AND NETWORK		
TURBO		
WARNER		
TCM		
DSports		
UNIVERSAL TV		

1

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Promoción y difusión en el plano internacional TV Cable Latam

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
UNIVERSAL STUDIO		
LIFETIME		
SONY MOVIES		

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Colectivos

Razón social:

Formato	Medidas (en metros)	Valor Bruto Unitario (solo exhibición)	% Desc.	Valor Final (Sólo exhibición)
Luneta Estándar	2,10 X 1			
	1.90 X 1			
	2 X 1			
	197 X 0.87			
Luneta Premium	2 m2			
	2 X 1			
	2,10 X 1 mt			
Back Full	2.30 X 2.40			
	2.80 X 2.5			
Lateral	0.5 X 4			
Lateral Large	1.20 X 3.50			
	1.85 X 1			
Interior	8 CARTELES 8.8 X 0.25			
	1 X 0.25			
	FRISO 1 X 0.26 4 POR COLECTIVO			
	TECHO 9.20 X 1.20			
	GRIPS 0.135 X 0.085 8 POR COLECTIVO			
	4 CARTELES 0.30 X 0.90 POR COLECTIVO			
Pantallas Led Interior (*)				
Lunetas Led (*)				
Lateral Super Large	3.44 x1			

(*) En pantallas aclarar cantidad y minutos en cada una.

Fecha:

Firma y sello:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Grandes Formatos

Razón social:

FORMATO Y MEDIDAS (*)	UBICACIÓN	Valor Bruto Unitario por ubicación (solo exhibición)	m2 (**)	% Desc.	Valor Final (solo exhibición)

El valor de cada posición se cotiza por mes.

(*) Medianera, Estructura en terraza, Lona en andamio de obra, coronamiento, Backlight, Frontlight, Cartel espectacular, columna etc. (**) Superficie del cartel expresado en m2.

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Promoción y difusión en el plano internacional Vía Pública

Razón social:

REGIÓN	PAÍS	CIUDAD	TIPO DE SOPORTE	DESCUENTO	CANTIDAD DE SOPORTES	COSTO POR SALIDA
LATAM	CHILE					
	BRASIL					
	COLOMBIA					
	PERÚ					
	MÉXICO					
	URUGUAY					
	VENEZUELA					
	ECUADOR					
	PARAGUAY					
	PANAMÁ					
	GUATEMALA					
	COSTA RICA					
USA Y CANADA	ESTADOS UNIDOS					
	CANADÁ					
EUROPA	ESPAÑA					
	GRAN BRETAÑA					
	FRANCIA					
	ITALIA					
	ALEMANIA					
	EUROPA DEL ESTE					
	EUROPA DEL NORTE					

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Promoción y difusión en el plano internacional Vía Pública

Razón social:

REGIÓN	PAÍS	CIUDAD	TIPO DE SOPORTE	CANTIDAD DE SOPORTES	COSTO DE SPOT	COSTO POR SALIDA
ASIA Y OCEANÍA	AUSTRALIA					
	RUSIA					
	ISRAEL					
	TURQUÍA					
	JAPÓN					
	QATAR					
	EMIRATOS ARABES					
	SINGAPUR					
	TAILANDIA					
	INDONESIA					
	MALASIA					
	CHINA					
CARIBE	REP. DOMINICANA					
	PUERTO RICO					
ÁFRICA	SUDÁFRICA					

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Pantallas LED

Razón social:

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	Valor Bruto mensual por pantalla	Cantidad de minutos por hora	% Desc.	Valor Final

Fecha:

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Formatos Standard

Razón social:

FORMATO	UBICACIÓN	MEDIDAS	Valor Bruto Unitario	% Desc.	Valor Final
CPM / 3-4 días (fijado y exhibición)		Standard			
Carteleras Dobles / 3 días (fijado y exhibición)		Standard			
Séxtuples / catorcena (fijado y exhibición)		Standard			
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)		4x4			
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)		7x3			
Gigantografía / mes (fijado y exhibición)		7x7			
PPL, Refugios (mobiliario urbano) (fijado y exhibición)		1.10 x 1.48			
		2 x 1,2			
PPL LED, Totems, Refugios (mobiliario urbano) (exhibición) (*)		1.10 x 1.48			
		2 x 1,2			
PPL ECOBICI ESTÁTICO (exhibición)		0,90 x 1,40			
PPL ECOBICI LED (exhibición)		0,90 x 1,40			
PPL TEMBICI ESTÁTICO (exhibición)		2 x 1,2			
PPL TEMBICI LED (exhibición) (*)		2 x 1,2			
Kioscos Diarios y Flores		1,48 x 1,10			
Metrobus		3,4 x 1,2			

(*) En pantallas aclarar minutos en cada una.

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública

Subsistema: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos

Razón social:

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	Valor bruto unitario por ubicación (Sólo exhibición).	% Desc.	Valor Final (sólo exhibición)
Afiches 1,48x1,10m	Subterráneos			
Séxtuples 4,40x2,20m	Subterráneos			
Super VIP 9x2,20m	Subterráneos			
Super XL 13,5x2,20m	Subterráneos			
Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	Subterráneos			
Transiluminados Horizontal 1,48x1,10m	Subterráneos			
Transiluminados Andenes 1,27x0,51m	Subterráneos			
Placas Pai Vagones 0,90x0,15m / 0,40x0,60m	Subterráneos			
Carteleras Especiales 0,50x0,70m	Subterráneos			
SubTV (*)	Subterráneos			
Circuito de Pantallas (*)	Subterráneos			
Transiluminados Bocas de Subte 1,48x1,10m	Subterráneos			
Bocas Digitales 180 seg	Subterráneos			
Interior de Vagones	Subterráneos			
Tímpano Digital	Subterráneos			
Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	Shoppings			
Transiluminados Verticales (mupis) 1,20x1,75	Shoppings			

El valor de cada posición se cotiza por mes.

Los formatos o cotizaciones especiales pueden agregarse al final de la planilla.

(**) El valor de SubTV y de los circuitos de pantallas se cotiza en segundos diarios de emisión.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública Subsistema: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos

Razón social:

FORMATO Y MEDIDAS	UBICACIÓN	Valor bruto unitario por ubicación (Sólo exhibición).	% Desc.	Valor Final (sólo exhibición)
Circuito de Pantallas (*)	Shoppings			
Transiluminados Vertical 1,10x1,48m	Estacionamientos			
Transiluminados Séxt. 4,40x2,20m	Estacionamientos			
Lonas Front 4,80x2,60m	Estacionamientos			
Lonas Backlight 3,79x2m	Estacionamientos			
Backlight en estaciones 7x3m	Trenes			
Circuito de Pantallas en estaciones (*)	Trenes			
Cara Pantallas/Placa PAI simple faz 1,48 x 1,10m	Trenes			
Banners Carteleras Especiales 0,70 x 1,40 doble faz	Trenes			
Carteles 4,40x2,20m	Trenes			
Transiluminados	Trenes			
Cenefas	Trenes			
Ploteos	Trenes			
Circuito Digital Light	Trenes			
Cartel Puente Bajo Nivel en Estaciones - Tela o vinilo	Trenes			
Transiluminados vertical 106x145cm	Hipermercados			
Transiluminados horizontal 145x 106cm	Hipermercados			

El valor de cada posición se cotiza por mes.

Los formatos o cotizaciones especiales pueden agregarse al final de la planilla.

(**) El valor de SubTV y de los circuitos de pantallas se cotiza en segundos diarios de emisión.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Vía Pública Subsistema: Subtes, Trenes, Shoppings, Estacionamientos

Razón social:

Front en altura 4x2m	Hipermercados			
----------------------	---------------	--	--	--

El valor de cada posición se cotiza por mes.

Los formatos o cotizaciones especiales pueden agregarse al final de la planilla.

(**) El valor de SubTV y de los circuitos de pantallas se cotiza en segundos diarios de emisión.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Publicidad no tradicional *

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
TELEFE		
CANAL 13		
TN		
AMERICA		
A24		
CANAL 9		
DIRECTV		
LN+		
ARGENTINA 12		

* PNT en formatos tipo barrida, barrida con mención y/o zócalo entre otros

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:

Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027
Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios
Sistema: Capsulas *
Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
TELEFE		
CANAL 13		
TN		
AMERICA		
A24		
CANAL 9		
C5N		
DISNEY CHANNEL		
DISNEY JR		
FX		
NATIONAL GEOGRAPHIC		
TNT SERIES		
TNT		
CARTOON NETWORK		
WARNER CHANNEL		
DISCOVERY CHANNEL		
ANIMAL PLANET		
DISCOVERY KIDS		
DISCOVERY HOME & HEALTH		
DISCOVERY TLC		
DISCOVERY ID		
DISCOVERY TURBO		
DISCOVERY FOOD		
DISCOVERY HGTV		

***Cápsulas en formato de video de 30" o más insertados en el contenido**

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Capsulas *

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
SPACE		
CINEMAX		
TNT SPORTS		
LA NACIÓN +		
TYC SPORTS		
DSports		
FM 107.3 RADIO RE		
AM 1070 EL DESTAPE MUNDO		
FM 103.1 DSports		
FM ASPEN 102.3		
AM CONTINENTAL 590		
FM RADIO DISNEY 94.3		
FM LOS 40 PRINCIPALES 105.5		

***Cápsulas en formato de video de 30" o más insertados en el contenido**

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa. Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Firma y sello:



Compulsa Semestral de Precios OCTUBRE 2026 / ABRIL 2027

Subsecretaría de Comunicación Social – Secretaría de Medios

Sistema: Eventos Especiales *

Razón social:

MEDIO	% DESCUENTO	OBSERVACIONES
TYC SPORTS		
ESPN PREMIUM		
ESPN		
TELEFE		
FOX SPORTS		
TNT Sports		
FM 103.1 D SPORTS		
DSPORTS RADIO		
DSPORTS (TV)		

*Publicidad en transmisión en eventos deportivos, artísticos y musicales

Las ofertas se realizan en forma de descuento consignado exclusivamente en porcentaje a aplicar sobre la tarifa bruta vigente fijada por el medio al momento de la contratación. El descuento ofrecido deberá mantenerse por el período de vigencia de la presente compulsa.

Las centrales o agencias de medios deberán adjuntar la autorización expresa del medio para cotizar al GCBA.

Fecha:

Firma y sello:



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S

"2026 - Año del 30° Aniversario de la sanción de la Constitución de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"

Hoja Adicional de Firmas

Anexo

Número: IF-2026-40027681-GCABA-SSCS

Buenos Aires, Viernes 4 de Septiembre de 2026

Referencia: Anexo I - Formularios de cotización compulsa semestral de precios período octubre 2026 - abril 2027

El documento fue importado por el sistema GEDO con un total de 37 pagina/s.

Merchensky Maximo
Subsecretario
SUBSEC. COMUNICACIÓN SOCIAL
SECRETARÍA DE MEDIOS