



USO PRIMARIO

Para recibir información de **último momento**.

Para interactuar con **familia y amigos**.

COMUNICACIÓN

Construir relaciones fomentando conversaciones en tiempo real.

**Información** interesante y divertida.

Interactuar frecuente y rápidamente.

**Objetivo:** interacción, viralización del contenido.

**Extensión del texto:** Menos de 140 caracteres.

**Complementos:** **hashtags, imágenes, links, videos.** Usar @ y hashtags para enmarcar las temáticas.

**Imágenes:** cobraron gran importancia. Ayudan a la interacción.

**Uso de links:** no abusar, ya que generalmente se accede desde celulares.

Construir relaciones fomentando la conversación.

**Escuchar a los fans** e interactuar.

**Información** interesante, novedosa y divertida.

**Objetivo:** Interacción para aumentar el alcance.

**Extensión del texto:** Mantenerlo corto, entretenido, informativo y claro.

**Complementos:** **imágenes, links, videos, hashtags.** Usar @ para mencionar a otras páginas/áreas.

**La imagen** sigue siendo el recurso primordial. Imagen, status, link y video es el orden decreciente por interacción.

**Se pueden incluir links** siempre que sea necesario ampliar información.

ESPECIFICACIONES DESTACADAS

Velocidad. **Hashtags que se convierten en trending topics.** Conversación y respuestas.

Permite **conectar áreas con sus audiencias.** Ofrece insights. Construye comunidades.

ESPECIFICACIONES DE DISEÑO

**Header:** 1500 x 500px

**Avatar:** 400 x 400 px

**Imágenes:** 588 x 294 px (MÍNIMO)

**Cover:** 851 x 315 px

**Avatar:** 200 x 200 px

**Imágenes:** 970 x 720 px

TIPS GENERALES

- No perder de vista al usuario. **Siempre hablarle al vecino.**
- **Hablar de manera inclusiva y cercana.**
- Redactar **mensajes creativos** sin que suenen publicitarios.
- **Coloquial** pero sin ser vulgar.
- La primicia y las **novedades** son las estrellas de las redes sociales.
- Incluir **números y datos** interesantes.
- **Chequear** la gramática, puntuación, género y número.
- Evitar abreviaturas.
- **No abusar de los signos de exclamación.** Cuando los uses, abrílos y cerralos.
- Siempre **chequear los links.**
- **¡Tener en cuenta la coyuntura** antes de publicar!