



# Segunda Misión a Israel

Dirección General de Comercio Exterior

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires

**6 al 10 de Septiembre 2015**





Misión a Israel 6 – 10 Septiembre 2015  
D.G. Comercio Exterior - Gob. Ciudad de Buenos Aires



## SEGUNDA MISIÓN A TEL AVIV, ISRAEL, DEL GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

Algunas de la más prometedoras compañías y aceleradoras de Argentina participarán en la Segunda Misión a Israel, organizada por la Dirección General de Comercio Exterior del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, entre el 6 y el 10 de septiembre de 2015.

Esta misión, llevada a cabo por la Dirección General de Comercio Exterior tiene el objetivo de construir una relación cercana con el ecosistema innovador israelí, mejorar habilidades, crear nuevas oportunidades de negocios e inversión, promover el Distrito Tecnológico de Buenos Aires e identificar la últimas tendencias en innovación y emprendedorismo en Israel.

### 2015 Mission Main Objectives

- Crear una relación cercana y de largo plazo entre Israel y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Promover las compañías e instituciones porteñas dedicadas a los desarrollos innovadores en el campo de la tecnología.
- Brindar a los participantes de la misión la oportunidad de entrar en contacto con actores clave del ecosistema innovador de Israel, con la finalidad de que puedan revalidar su modelo de negocios y prácticas de innovación.
- Incrementar las oportunidades de inversión por fondos de inversión en la comunidad TICs de Buenos Aires.
- Adquirir una mejor comprensión de los mercados globales y sus modelos de negocios.
- Promover acuerdos de asociación estratégica entre compañías e instituciones de Buenos Aires e Israel.

### CONTACT US

#### **Lic. Marcos Amadeo**

Director General  
Dirección General de Comercio Exterior  
Ministerio de Desarrollo Económico  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +(5411) 4126-2950  
[mamadeo@buenosaires.gob.ar](mailto:mamadeo@buenosaires.gob.ar)

#### **Lic. Gastón M. Marando**

Director Operativo  
Dirección General de Comercio Exterior  
Ministerio de Desarrollo Económico  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +(5411) 4126-2950 (int. 3084)  
[gmarando@buenosaires.gob.ar](mailto:gmarando@buenosaires.gob.ar)

#### **Mg. Celeste Ingaramo Pousiff**

Coordinadora general  
Dirección General de Comercio Exterior  
Ministerio de Desarrollo Económico  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +(5411) 4126-2950 (int. 3213)  
[cingaramo@buenosaires.gob.ar](mailto:cingaramo@buenosaires.gob.ar)

#### **Lic. Alejo M. Ferrandi Aztiria**

Líder de Proyecto  
Dirección General de Comercio Exterior  
Ministerio de Desarrollo Económico  
Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires  
Tel.: +(5411) 4126-2950 (int. 3015)  
[aferrandiaztria@buenosaires.gob.ar](mailto:aferrandiaztria@buenosaires.gob.ar)





*Misión a Israel 6 – 10 Septiembre 2015*  
D.G. Comercio Exterior - Gob. Ciudad de Buenos Aires



# PERFILES

**Quadminds**

**Fosterjobs**

**CITES**

**Wayra**





# QUADMINDS

Mariano Terrana

Socio y Gerente de Proyecto

[Mariano.terrana@quadminds.com](mailto:Mariano.terrana@quadminds.com)

[www.quadminds.com](http://www.quadminds.com)

@QM\_Technologies



## SOCIOS

Guillermo Castelli

Federico Storni

Javier Caste

Ariel Filloti

Jorge Torija Zane

Mariano Terrana

## DIRECTORIO

President & CEO: Guillermo Castelli

CFO: Guillermo Castelli

CTO: Ariel Filloti

## INDUSTRIA

IoT (Internet Of Things), Technology

## FECHA DE LANZAMIENTO

2010

## NÚMERO DE EMPLEADOS

Año de lanzamiento: 2

Año pasado: 19

Actualmente: 30

## ALIANZAS/PARTNERS

CISCO Solution Partners

Telefónica

## INGRESOS PREVISTOS

2011: USD 4,7K

2012: USD 215K

2013: USD 600K

2014: USD 1,3M

2015: USD 2,5M

## OBJETIVOS DE INVERSIÓN

USD 2,000,000 por 20% del capital para expansión regional, crecimiento de la cuota de mercado, y desarrollo de nuevos productos para los próximos 18 a 24 meses.

## USO DE FONDOS

Expansión regional.

Crecimiento de la cuota de Mercado por medio de financiamiento del hardware para clientes,

Innovación y desarrollo de nuevos productos.

QuadMinds es uno de los principales referentes del mercado latinoamericano en diseñar y producir soluciones reales de Internet Of Things (IoT) para el mercado B2B y B2B2C. Mediante nuestras soluciones abordamos la problemática de muchas empresas que conectan cada vez más activos a la nube pero muy pocos de estos activos se comunican entre sí operando de forma independiente o poco eficiente. Para resolverlo desarrollamos una plataforma en la nube y creamos productos que permiten a las industrias conectar sus activos a internet para poder monitorearlos, controlarlos, optimizarlos y darles autonomía, permitiendo la mejora en sus procesos de negocio, en el servicio a sus clientes y en cuidado de sus bienes.

Hoy contamos con 5 productos:

**Sensores IoT:** A través de nuestro laboratorio y equipo de R&D, integramos, diseñamos y producimos sensores y actuadores que permiten conectar procesos a la nube mediante la interacción y monitoreo de los activos involucrados, facilitando información para la optimización de procesos y toma de decisiones. Hoy Sensores IoT, es protagonista en brindar soluciones para Smart Cities, Smart Buildings y Smart Factories.

**QuadTracks:** IoT para vehículos es nuestra solución para fleet management. Provee trazabilidad de operaciones logísticas y mejora de los procesos involucrados. Hoy QuadTracks, combinado con nuestros Sensores IoT, es protagonista en brindar soluciones para Industrias como Waste Management .

**QuadPhones:** Provee trazabilidad de operaciones de fuerza de trabajo en campo con el fin de lograr mayor eficiencia del equipo, utilizando técnicas de Gamification. A su vez es complemento de QuadTracks para despacho inteligente de hojas de ruta, confirmación de procesos track and trace y ventas.

**Geo Optimizer:** En función de algoritmos de optimización que permite efectuar la mejor ruta o recorrido y balanceo de carga en el menor tiempo con la cantidad de recursos disponibles.

**Geo Analytics:** Es inteligencia de negocio en el mapa. A partir de la información de QuadMinds, la integración con ERP de los clientes, y los datos de Censos, es posible analizar la información desde otra perspectiva y deducir el potencial del negocio, todo sobre un mapa.

Con un crecimiento sostenido, desde el 2010 a la actualidad de más del 100% anual, 170 clientes, más de 4000 activos conectados a nuestra plataforma y un equipo de 30 personas, hoy QuadMinds ofrece sus soluciones y servicios para todo Latino América desde sus oficinas en Argentina (Buenos Aires), Brasil (Sao Paulo) y Estados Unidos (Miami). Simultáneamente, mediante partners estratégicos en Países como Chile y Perú ampliamos nuestra cobertura regional.

Reconocidos como solutions partners de CISCO, y con una cartera de clientes de primer nivel en industrias como Consumo Masivo, Manufactura, Transporte de Pasajeros, Residuos, Tecnología, Energía y Correos, nuestras soluciones y capacidad de innovación tecnológica nos posicionan como actores protagónicos en un mercado con grandes y sostenibles expectativas de crecimiento e inversión.





## SOCIOS/DIRECTORIO

CEO: Mati Badano

CTO: Martin Barnech

COO: Fabian Zamudio

## INDUSTRIA

Innovación, educación, gobierno, universidades, RR.HH., SMB's, otros.

## NÚMERO DE EMPLEADOS

Actualmente: 4 en el equipo, 8 colaboradores.

Al inicio de actividades: 3

Al final del año: 5 en el equipo, 10 colaboradores.

Al final del tercer año: 33 (proyectado)

## ALIANZAS / PARTNERS

Microsoft, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Gobierno de la Provincia de Buenos Aires, IPEP Palafrugel, UADER & Silvina Marotti.

## OBJETIVOS FINANCIEROS

Estamos buscando un inverstor

We are looking for a great investment partner that can give an amount of money and networking to make FosterJobs a BOOM.

## INVERSORES

Silvina Marotti

## USO DE FONDOS

Campañas de marketing

Equipo de ventas

Oficinas

Desarrollo

## BÚSQUEDA EN ISRAEL

Aprender. Socios. Inversores. Ubicar Fosterjobs en Israel. Conectar compañías y estudiantes de Israel con otros en el exterior. RRHH. Innvación.

En Fosterjobs desarrollamos ecosistemas regionales de vinculación e innovación entre centros de estudios (universidades), empresas y alumnos, en aras de mejorar la educación, desarrollar empresas y fomentar la generación de nuevos puestos de trabajo. Impulsamos a estudiantes a desarrollar sus actividades prácticas basadas en información y problemas reales de las organizaciones, obteniendo contactos de negocios por medio de certificados aprobados por directores de organizaciones. FosterJobs se enfoca en carreras como ingeniería, biotecnología, negocios, diseño y arquitectura, y en organizaciones como SMB's, gobiernos, OEM's, y NGO's, Tenemos diferentes productos y servicios:

**Actividades prácticas académicas:** se refiere a todas las actividades realizadas por los estudiantes para aprobar una asignatura. Los profesores son quienes inician el proceso subiendo el trabajo a la página de FosterJobs (TP) y solicitan a la empresa la información necesaria para que pueda participar. Luego, los directores descargan todos los trabajos y proporcionan la información requerida. Los estudiantes entran a la sección FosterJobs actividades (TP) utilizando el código que los profesores les hayan dado para acceder a ella y deciden con que empresa realizar el trabajo. Los estudiantes se logean durante "el proceso" y los profesores y el director pueden hacerles comentarios. Una vez terminado el trabajo, el manager le pone una calificación, que genera una certificación para los CVs de los estudiantes.

**Proyectos:** es un canal para que los estudiantes puedan presentar sus ideas, proyectos, investigaciones o "start-ups" a empresas. Los directivos pueden ver y evaluar, y los estudiantes pueden obtener un certificado, o pueden ser contratados o pueden conseguir financiamiento para llevar a cabo su proyecto.

**Desafíos:** Los directivos pueden subir sus desafíos para que los estudiantes presenten propuestas innovadoras sobre la manera de resolverlos. Los desafíos pueden hacer referencia a problemáticas, actividades o procesos en los que la organización quiere innovar o mejorar, promoviendo la innovación abierta que involucre principalmente a los estudiantes. Los estudiantes que presenten propuestas, podrán ser contratados para implementar o gestionar el desarrollo de una start-up basado en lo que las organizaciones necesitan. Los directivos evalúan las propuestas recibidas y, si es positivo, generan un certificado para el estudiante.

**Competencia de innovación:** bajo un esquema de desafíos, una institución desarrolla una competencia utilizando términos y condiciones, reconocimientos, días de presentación y tips de participación.

**Mentores:** FosterJobs pone a disposición de los Alumnos, Mentores especializados en diferentes áreas, de categoría Senior, con trayectorias en empresas multinacionales y universidades donde los estudiantes podrán realizar consultas de forma gratuita a los Mentores especializados. Buscamos que los alumnos puedan estar vinculados con las personas que más conocimientos tienen sobre una disciplina determinada, cooperando para resolver sus necesidades y para la resolución de sus actividades prácticas.

**Proyectos Finales de Carrera o Tesis: (versión Beta):** Esta actividad se está ejecutando en beta. Su objetivo principal es ayudar a los estudiantes a desarrollar sus proyectos finales o tesis sobre temas propuestos por una empresa y que tenga beneficios por hacerlo.

**Proceso de Reclutamiento:** el directivo puede cargar la solicitud de trabajo por ejemplo, qué propuesta recomienda usted para cubrir una determinada posición. Esta actividad se basa en la detección de habilidades blandas de los candidatos.



## CITES

Nicolás Tognalli  
General Manager  
ntognalli@cites-gss.com  
<http://cites-gss.com/>



### EQUIPO

CEO  
CFO  
Administrativo  
CTO en Biotecno. & Nanotecnología  
CTO en Ingeniería & IT,  
BD  
3 auxiliares

### FECHA LANAMIENTO

18 de diciembre 2013

### NÚMERO DE EMPLEADOS

Año De lanzamiento: 2  
Año pasado: 6  
Actualmente: 10

### INSTALACIONES/ESPACIO DE TRABAJO (n°/sup. mts2)

700 mts2

### STARTUPS INVERTIDOS

2

### MONTO DE INVERSIÓN

Promedio por startup USD 500.000

### SECTORES DE LOS STARTUPS INVERTIDOS

Biotecnología.  
Nanotecnología.

### ALIANZAS / PARTNERS

- IAE Business School
- LAVCA
- CONICET
- UNL
- UTN
- ENDEAVOR

El Centro para la Innovación Tecnológica, Empresarial y Social (CITES) es una incubadora de empresas para emprendimientos de base tecnológica, de gestión privada, y cuya misión última es fortalecer el desarrollo científico, económico y social de la Argentina. Es parte del Grupo Sancor Seguros, compañía aseguradora líder de Argentina, con operaciones en Brasil, Uruguay y Paraguay.

En CITES se trabaja para identificar, desarrollar y llevar al mercado a emprendimientos de base tecnológica con impacto social positivo. Se focalizan en Startups Tecnológicas basados en la implementación de ideas disruptivas con propiedad intelectual compleja, convirtiéndolas en empresas que contribuyen al desarrollo de nuestro país a partir de la provisión de soluciones para mercados regionales y globales.

CITES es la primer “one stop-shop tech-incubator” de management privado de América Latina. Participamos de las Startups aportando hasta USD 500.000 de inversión y acceso por 2 años a nuestro espacio de incubación exclusivo con acceso a laboratorios equipados para bio y nanotecnología, ingeniería y TI, en un predio de 700m2. Además, se les provee apoyo en management de negocios, fondeo y desarrollo tecnológico, a partir de nuestro equipo de dedicación exclusiva integrado por diez profesionales, áreas de soporte corporativo de Sancor Seguros -empresa con 2300 empleados- y con el apoyo de escuelas de negocios asociadas. Todos estos servicios son provistos bajo las mejores prácticas internacionales de gestión para incubadoras de tecnología.





# WAYRA

Karen Mirkin

Regional Manager

[Karen.mirkin@telefonica.com](mailto:Karen.mirkin@telefonica.com)

[www.wayra.co/ar](http://www.wayra.co/ar)

@WayraAr



## EQUIPO DIRECTIVO

Lorena Andrea Suarez

Karen Mirkin

## FECHA DE LANZAMIENTO

Octubre de 2011

## NÚMERO DE EMPLEADOS

3

## INSTALACIONES/ESPACIO DE TRABAJO (nº/sup. mts2)

500m2.

## STARTUPS y MONTOS INVERTIDOS AL MOMENTO

TOTAL (2011-2015):

AR\$ 11.469.885

38 startups invested

## SECTORES DE LOS STARTUPS INVERTIDOS

Emprendimientos de base tecnológica (plataformas web, aplicaciones móviles, Saas, M2M, domótica, etc) en estado de prototipo o mayor, con foco en lo comercial y expansión internacional.

## ALIANZAS / PARTNERS:

- Endeavor
- VIV China & China Unicom
- Amazon
- Instant Servers
- Rackspace
- Softlayer
- Google Pack for Developers
- Microsoft BizSpark Plus
- Evernote Business
- Prezi
- Sengrid
- PayPal
- Stripe

Wayra es una iniciativa del Grupo Telefónica. Su principal objetivo es invertir en emprendimientos a lo largo de América Latina y Europa, en el área de internet y de las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs). A través de su modelo de aceleración, promueve el desarrollo de emprendedores proveyéndoles de herramientas tecnológicas, mentores calificados, espacios de trabajo de última generación, y el financiamiento requerido para acelerar su crecimiento.

Ubicados en doce países (Alemania, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, Irlanda, México, Perú, Gran Bretaña, Rep. Checa, y Venezuela), Wayra ha recibido más de 26.000 propuestas de nuevos negocios digitales, convirtiéndose en una de las más grandes plataformas de detección de talentos en el mundo de las TICs. Wayra Argentina ha invertido en 39 compañías seleccionadas de entre más de 6000 proyectos estudiados. Desde su inicio de actividades en 2011, Wayra ha invertido en más de 450 compañías en fase inicial a lo largo de 12 países. Sus sedes de Bogotá, Caracas, Ciudad de México, Lima, Buenos Aires, Madrid, Barcelona, Londres, San Pablo, Santiago de Chile, Dublín, Praga, and Munich actualmente alojan más de 170 startups en fase de aceleración.

El modelo de aceleración de Wayra consiste en una inversión de más de USD 50.000 por startup, más un monto similar en concepto de servicios de aceleración. Las empresas invertidas son aceleradas en un espacio de trabajo comunitario (co-working) de 500m2 en el barrio de Palermo, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, por un período de entre 4 a 12 meses.

Las compañías aceleradas tienen acceso a un esquema de horas de oficina, trabajando con expertos en diseño y experiencia del usuario en desarrollar productos que mejoren la experiencia del usuario; con expertos en datos y análisis, en el modelaje de la información para la toma de decisiones; y con expertos en marketing y distribución online. A la vez, Wayra cuenta con un red global de más de 500 mentores en los 12 países en los que opera, y acuerdos de colaboración en mercados como EEUy Asia, acelerando el escalamiento internacional de las compañías invertidas por Wayra.

Al final del período de aceleración, Wayra organiza un “demo day” para las compañías para introducir sus productos en el ecosistema local de inversores. Los emprendedores tienen la oportunidad no solo de acceder a este evento local sino también participar, en función de sus intereses, en los demo days de otros países en los que esté localizada Wayra.

Después del período de aceleración, Wayra permanece apoyando y fomentando las compañías en las que ha invertido por medio de programas estructurados incluyendo mentoreo, espacios de oficina en otros países, entrenamiento y servicios a medida.

