

AGENDA

9.00 Acreditación

9.15 Apertura Melina Jajamovich

9.40 El futuro de la educación creativa: modelos dinámicos, instituciones rígidas. Kerstin Scheuch

El aprendizaje mixto, basado en proyectos o enfocado a la solución de problemas; el prototipado, la construcción de escenarios, la cultura maker, las habilidades de emprendimiento, la dinámica de sistemas, los cronogramas personalizados y los perfiles profesionales con forma T: estos términos que señalan tendencias y dan cuenta de un diálogo vibrante alrededor de la educación contemporánea en el mundo, se han vuelto familiares para nosotros. En los últimos 10 años se han propuesto e implementado una multitud de iniciativas, proyectos, programas piloto e incluso instituciones para responder a un entendimiento empírico y neurocientífico que intenta mejorar el aprendizaje.

Sin embargo, frente a la promesa de progreso existe aún la sensación de que se trata siempre de casos aislados. La pregunta es, si las grandes instituciones (públicas y privadas) aún deseándolo son capaces dada su trayectoria, de llevar a cabo cambios profundos en sus contenidos, métodos y cultura. ¿Cuáles son nuestras alternativas?

10.10 Universidades a medida: diseño especulativo en el mundo VUCA. Alejandro Piscitelli

El mundo VUCA es Volátil, Incierto, Complejo y Ambiguo. Mientras que algunas carreras científicas y pocas humanistas cambian sus currículas cada 5 o 10 años, la vida genera disyunciones mes a mes. Y las más importantes (caída de las Torres Gemelas, Derrumbe Muro Berlín; desplome precios petróleo, aparición del Estado Islámico) no están en ningún radar formativo ni explicativo. Necesitamos nuevos itinerarios formativos móviles, ubicuos, maleables, a medida. Como institución de educación, la universidad convencional está siendo derretida por demandas y problemas que no imagina ni afronta. Por suerte ya estamos creando nuevas formas de aprender, crear y de hacer lejos de sus cursos epistemológicos.

10.40 Las principales organizaciones creativas en la era de la complejidad. Peter Gamwell

Vivimos en una era crítica especialmente en cuanto a la promoción de un ecosistema educativo que fomente las capacidades emprendedoras y creativas de los individuos y grupos al interior de

las organizaciones. La pregunta detrás de todo esto es: “¿Cuáles son las condiciones que hacen florecer individuos creativos?”. Para ser más emprendedoras, las universidades deben estar preparadas para responder a los nuevos desafíos: invirtiendo en la generación de un ambiente que permita pensar creativamente. Demostrar la vitalidad de las conexiones entre disciplina y Mercado es una condición clave para el futuro.

11.10 Receso

11.40 Charlas dinámicas

Re-imaginando la Universidad. Ignacio Peña

Es hora de re-imaginar y reinventar la universidad. La versión que tenemos es obsoleta y disfuncional. Pero un nuevo enfoque nos permitirá darle su merecido lugar como pilar fundamental de la construcción de un futuro mejor para todos.

Universidad: sistema operativo del nuevo desarrollo. Alejandro Artopoulos

El rol de la universidad en el siglo XXI está evolucionando hacia la generación de las capacidades para poner en marcha la sociedad del conocimiento. No solo no es una institución pasiva en los procesos de desarrollo sino que está en el núcleo de la nueva economía informacional. Son aquellas universidades que saben gestionar la formación de vanguardia y la innovación de los sectores competitivos.

El territorio, un reto para los profesionales. Estela Camarota

La Universidad es productora de conocimiento. Esos saberes habitan las aulas y pueblan las mentes. Se trasvasan de un continente a otro como un juego de vasos comunicantes. Pero nada tiene sentido si esa bendita agua no se derrama sobre el territorio, donde habita el verdadero destinatario de todo este esfuerzo: EL SER HUMANO; EL OTRO. Que es nuestro espejo y nosotros mismos en la piel del prójimo. La Universidad cobra realidad puesta de pie sobre el terreno que es a la vez, el que la sostiene.

Educación: del verticalismo a la red. Martín Bonadeo

El paradigma de profesores que lo saben todo y alumnos que van sólo a escuchar y a repetir está agotado. Atrás quedó el mundo en el que sólo se podía elegir entre 5 carreras. El marco regulatorio estatal y burocrático es demasiado lento para que los programas universitarios se adapten a la realidad laboral. ¿Cómo educamos en este contexto? Una propuesta es fomentar la autogestión educativa y que los profesores simplemente guíen hacia un futuro incierto en un mundo de redes. ¿Qué hacemos con estos pibes? La Universidad desde la perspectiva del usuario. Agustín Batto

En muchas salas de clase de universidades se repite una imagen: rostros distraídos, vocaciones en duda y pérdida de motivación. ¿Cómo hacer que los chicos de hoy se sientan interesados por el aprendizaje de una carrera universitaria? ¿Puede la Universidad convertirse en un ámbito de expansión del potencial de cada persona? Proponemos un viaje al mundo por descubrir de los chicos de hoy y lo que puede ser la Universidad del mañana.

12:40 Maratón de preguntas

13.00 **GUESSS: Presentación y convocatoria a participar del Proyecto Internacional de Investigación “Global University Entrepreneurial Students Spirit Survey” Silvia Torres Carbonell

13.10 Dinámica participativa: Construyendo la universidad del futuro entre todos

13.50 Lectura del manifiesto y cierre de la jornada

Oradores:

Peter Gamwell

@pmg12

Phd en Psicopedagogía por la Universidad de Ottawa. En 2014 fue distinguido con el Premio al Liderazgo de OPSOA (Ontario Public Supervisory Officers Association). Peter es considerado uno de los más reconocidos y provocadores oradores en aprendizaje organizacional y creatividad. Ha sido asesor de múltiples niveles de gobierno, universidades, industria privada, organizaciones de la sociedad civil. Actualmente se desempeña como Superintendente del Consejo Escolar del distrito de Ottawa - Carleton, Canadá. Recientemente ha sido nombrado parte del Consejo de Directores de la Red Nacional de Creatividad.

Alejandro Piscitelli

@piscitelli

Alejandro Piscitelli estudió filosofía en la UBA, tuvo como mentores a Michel Foucault, Jacques Ranciere, Alain Badiou y Francisco Varela en Vincennes y en la vida. Se enmarañó con las computadoras desde 1980 en Kentucky y con Internet desde 1994 en el MIT. Desde hace 19 años es titular de un Laboratorio de Innovación pedagógica en la Carrera de Ciencias de la

Comunicación en la UBA. Publicó su primer libro “Ciencia en movimiento” en 1991 y siempre se interesó por el tango que juegan la serie simbólica con la material, la infoestructura con la infraestructura al que le dedicó otros 9 volúmenes.

Kerstin Scheuch

@centro_news

Kerstin Scheuch es MBA por INSEAD (Fontainebleau, Francia) e Historiadora del Arte por la Universidad Nacional de Viena y la Universidad de St. Andrews (Escocia). Se ha desempeñado como responsable del enlace entre expertos y clientes en Sotheby's; consultora ejecutiva para KPMG Londres; directora general de la Secesión vienesa y consultora del Art Center College of Design (Pasadena, EUA), entre otros cargos. En el 2001 se afincó en México, donde diseñó y desarrolló el plan estratégico de Centro de Diseño, Cine y Televisión (CENTRO), institución que dirige desde el 2004. CENTRO es la primera universidad mexicana enfocada en la profesionalización de la creatividad, considerándola un factor clave para el desarrollo local y regional.

Nacho Peña

@ignaciopena123

Ignacio Peña es fundador de Surfing Tsunamis, un think-and-do tank dedicado a catalizar abundancia, inclusión y regeneración a través de ideas, proyectos y startups de alto impacto. Anteriormente trabajó por más de 15 años como consultor estratégico para líderes de grandes corporaciones, gobiernos, ONGs y asociaciones empresariales. Fue Socio y Managing Director del Boston Consulting Group en Brasil. Previamente trabajó en Booz, Allen & Hamilton. Tiene vasta experiencia en estrategias de crecimiento, organización, desarrollo corporativo y grandes transformaciones. Lideró ambiciosos proyectos para posicionar Brasil como un polo de inversiones y negocios para América Latina y a Buenos Aires como polo de innovación, emprendedorismo y creatividad.

Alejandro Artopoulos @alepoulos

Sociólogo especializado en redes de conocimiento. Profesor de la Universidad de San Andrés. Director del Laboratorio de Tecnologías del Aprendizaje de la Escuela de Educación. Consultor Asociado Pragma. Candidato a Doctor, Universitat Oberta de Catalunya (UOC). Investiga el desarrollo informacional en América Latina. Profesor Invitado UBA, UNICEN, y UNGS. Fue Consultor MINCYT, UNESCO, BID, PNUD, INTEL, y Samsung.

Estela Camarota Ingeniera Industrial (UBA). Formada en Planeamiento Estratégico Situacional, Psicología Social de las Organizaciones, Mediación, Desarrollo Sostenible y Gerencia Social. Consultora organizacional y capacitadora en el ámbito privado, público y en el tercer sector. Investigadora UBACYT y CIC. Profesora Regular de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA). Coordinadora de la FCE para el Programa UBA XXII en los Centros de Estudios Universitarios de las Cárceles. Miembro fundadora de la Asociación Civil Ingeniería sin Fronteras Argentina, y del Consejo Asesor de Nuestras Huellas (ONG promotora de Bancos comunales). Con 15 años de experiencia directa en el ámbito industrial. Reciente oradora TEDx Laguna Setubal de la Ciudad de Santa Fe.

Agustín Batto @agusbatto

Curioso por naturaleza y ecléctico por convicción, Agustín aprendió su lección más valiosa cuando tuvo la oportunidad de vivenciar la docencia en un taller de debate en una escuela pública hace más de una década. La lección, claro, llevó a la acción, cruzo caminos con cientos de jóvenes de todo el mundo, acompañándolos en ese camino insospechado que es aprender algo y sentir que transformar la realidad, es posible.

Martín Bonadeo

Martín Bonadeo es artista plástico y nació en 1975 en Buenos Aires. Es doctor en Comunicación con una tesis en “Comunicación a través del olfato”, con pos-doctorado en Arte, Ciencia y Tecnología en la UCLA. Es profesor de grado y posgrado en cátedras de arte, creatividad e innovación para distintas Universidades.. Fue visiting artist scholar en la University of California at Los Angeles (UCLA) en 2004 y en la University of Richmond en 2014.

En la UCA fundó en 2006 el Taller Experimental de Ciencia, Arte y Tecnología, un espacio multidisciplinario que continúa dirigiendo. En 2010 funda CIFRA (Centro de Innovación en la Forma de la República Argentina), del que se desprende en 2014 el LUDLAB, laboratorio de juegos de las facultades de Ingeniería y Comunicación.