



G O B I E R N O D E L A C I U D A D D E B U E N O S A I R E S
“2018 – AÑO DE LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD”

Informe

Número:

Buenos Aires,

Referencia: Anexo I - Cronograma de Actividades e Información sobre Seminarios

ANEXO I

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES E INFORMACIÓN SOBRE SEMINARIOS

1) Descripción.

La Dirección General Emprendedores e Industrias Basadas en el Conocimiento planea llevar adelante seminarios de capacitación en diseño aplicado, dirigido a egresados de carreras de Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Imagen y Sonido, Diseño de Indumentaria y Textil, Arquitectura, Comunicación, Publicidad, Economía, Ingeniería, Administración, Tecnología Industrial de Alimentos, realizadas en universidades nacionales o extranjeras, públicas o, privadas debidamente reconocidas, así como a estudiantes de dichas disciplinas, y emprendedores.

2) Objetivos.

El objetivo de la capacitación es:

- Motivar al público a capacitarse generando transferencia de conocimientos en nuevas temáticas del Diseño, la Innovación, la tecnología, las Industrias Creativas y desarrollar distintos tipos de habilidades tanto técnicas como habilidades blandas.
- Impulsar la vinculación de los emprendedores, alumnos y egresados de dichas carreras con sectores estratégicos relacionados a las Industrias Creativas, el conocimiento y la tecnología, propiciando la participación de los sectores empresariales y emprendedores vinculados con sectores referentes de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.
- Promover la interacción entre los sectores públicos, empresarios, académicos.

3) Formato de actividades.

Se desarrollarán dos “Seminarios de Capacitación en Diseño Aplicado”:

A) Seminario Diseño Circular.

B) Seminario Diseño Estratégico Aplicado.

Ambos seminarios serán dictados por diseñadores industriales especialistas en economía circular, diseño estratégico y sustentabilidad, con amplia experiencia académica en las temáticas referidas.

3.A) Seminario Diseño Circular

El objetivo del Seminario Diseño Circular es promover entre diseñadores la incorporación de una estrategia ambiental y socialmente responsable desde el inicio del proceso de diseño; promover el cambio hacia una economía eficiente en el uso de los recursos; transformar los actuales patrones de producción y consumo.

Contexto.

La sociedad moderna está tomando conciencia de los daños que la excesiva generación de residuos está produciendo en el planeta, así como también de la necesidad de hacer frente a la creciente escasez de recursos. La economía circular se presenta como una solución para estos problemas, incentivando un uso más sustentable y eficiente de los recursos.

Hoy en día no se puede pensar el quehacer del diseño dissociado de las consecuencias sociales y ambientales que éste conlleva. El Diseño tiene una oportunidad fundamental para gestar proyectos que alcancen el Desarrollo Sostenible gracias a la metodología proyectual de la disciplina.

Contenido.

Se trata de una capacitación para informar y difundir el concepto de economía circular entre profesionales - y futuros profesionales- del diseño. Concientizar y sensibilizar sobre la necesidad de modificar los actuales patrones de producción y consumo que se centran en el modelo de economía de flujo lineal (tome – produce – use – tire) en la que se generan bienes a partir de materias primas, y luego de su consumo se transforman en residuos.

La economía circular es un nuevo modelo económico que pretende transformar los patrones de producción y consumo de la sociedad para lograr un sistema productivo sustentable. Se propone reutilizar los bienes que hoy son considerados residuos para lograr un uso más eficiente de los recursos. De esta forma, se pueden convertir los residuos en materias primas que reingresen al sistema productivo para luego generar un nuevo bien. El objetivo de la economía circular es el de “cerrar el ciclo de vida” de los bienes, alargando el tiempo de utilidad de los recursos y reduciendo los residuos a través de su recuperación y regeneración.

Se busca promover la incorporación de los principios de la economía circular en la práctica y el ejercicio profesional del diseño para alcanzar un crecimiento sostenible.

3B) Seminario Diseño Estratégico Aplicado

El objetivo es lograr una integración de los conocimientos de diseño, economía y tecnología en el proyecto de políticas y el desarrollo de la gestión estratégica en todos los campos en los que intervienen los valores materiales e inmateriales del diseño.

Promover la incorporación de una visión del diseño como herramienta competitiva en todo tipo de empresas, involucrando los conceptos de prospectiva, estrategia y consumo, con el fin de ejemplificar su implementación en función del desarrollo económico de la organización. Adoptar la creatividad y la innovación como herramientas de competitividad para detectar oportunidades en el mercado, planear e implementar estrategias y proyectos que le permitan a la empresa tomar ventaja de manera comprometida con su filosofía y valores.

Incorporar un método factible para poder generar innovación brindando respuestas más apropiadas a los problemas regionales en la actualidad.

Contexto.

Desde el año 1960 a la fecha, Latinoamérica creció en más de 240 millones de habitantes, complejizando la vida diaria; se combinó el desarrollo agrario y el industrial, la ciudad, el campo y su incipiente industrialización no fue prevista con un plan de desarrollo, se establecieron interrelaciones e interconexiones con constituyentes biológicos, psicológicos, sociales, económicos, culturales y ecológicos, con límites poco nítidos. Esta complejidad hizo necesaria la superación de una visión fragmentaria basada en el estudio de las problemáticas en base a una sola especialidad. En el campo del diseño en general, sólo se adaptaban las técnicas de los países más desarrollados, a las características de las materias primas regionales y a los hábitos de consumo nacional, dejando de incidir en la calidad de vida de las personas y estancando el desarrollo económico de la región.

El diseño que generaba objetos ya sean bienes, servicios o una mezcla de ambos, mediante la síntesis del conocimiento y experiencia, inteligencia y esfuerzo humano, se vio confrontado frente a problemas tales como producir suficiente alimento para toda la población, asegurarle salud, garantizar su seguridad, reducir el índice de inflación, aumentar la tasa de empleo, disminuir los índices de contaminación, optimizar el transporte público entre otros; frente a los cuales su metodología y proceso se vieron sobrepasados, ya que la mayoría de la veces, las alternativas de solución que se generaban estaban despersonalizadas y descontextualizadas.

Para la modificación de dicho paradigma los diseñadores se ligaron a la vida social, logrando innovar a través de la pertinencia y apropiación local de cada uno de sus productos, lo que evita la obsolescencia tecnológica y clarifica el ciclo de vida de los productos e industrias; además de lograr que la innovación sea una herramienta confiable en la toma de decisiones dentro de las empresas.

Esto no resulta un proceso sencillo de realizar; en algunos casos las organizaciones no cuentan con acciones concretas para generar innovación, en algunos otros no se facilita el proceso debido a la falta de apoyo al no vislumbrar un resultado inmediato o fracasa porque el planteamiento para desarrollar la innovación no se comunica entre los departamentos de la empresa u organización para que todos estos se alineen en torno a un resultado común. Una buena idea, por sí sola, no es suficiente; por lo que es necesario establecer métodos que nos ayuden a innovar.

Contenido.

El Diseño Estratégico Aplicado es un método que se acerca a necesidades específicas de un entorno, mediante una aproximación a lo social, cultural y político de un contexto. Acciona mediante una visión interdisciplinaria y generando un conocimiento congruente del fenómeno, a través de un proceso de modelos descriptivos que nos ayuden a conocer a fondo la problemática para generar líneas de innovación pertinentes con la comunidad.

De esta forma, se va logrando que el hombre modifique la forma de percibir la vida, las actitudes y prácticas sociales, por lo que no se pueden adoptar respuestas globales para un mismo problema.

Un diseño que sirve a la sociedad y cumple dos objetivos: Generar valor para el usuario y crear una estrategia que permita incrementar los ingresos para la organización o empresa.

Para esto, se necesita de soluciones que contribuyan al bienestar de los individuos y la comunidad; valiéndose de la relación hombre-objeto-entorno-contexto para conceptualizar el problema abordado.

Se busca acompañar el desplazamiento de los intereses científicos hacia un enfoque centrado en la sociedad, resolviendo problemas definidos en un contexto cercano.

4) Cronograma

Seminario Diseño Circular /

Viernes 9, 16, 23 y 30 de noviembre en el horario de 10 a 13.00 hs Auditorio del Centro Metropolitano de Diseño

Seminario Diseño Estratégico Aplicado /

Jueves 8, 15 y 29 de noviembre y jueves 6 y 13 de diciembre de 2018, en el horario de 9:00 a 12:00 hs., en el aula 125 del Centro Metropolitano de Diseño.

5) Inscripción y Cupos

Los interesados en participar de los seminarios podrán inscribirse, una vez publicada la presente norma en el Boletín Oficial, hasta el día 7 de noviembre del corriente, enviando un correo electrónico a:

Diseño Circular / cmdsustentable@buenosaires.gob.ar

Diseño Estratégico Aplicado / gestiondedisenocmd@buenosaires.gob.ar

El cupo para cada uno de los seminarios consta de doscientas (200) personas y serán otorgados por orden de inscripción.

La forma de contratación de dichos capacitadores será a través del sistema de horas cátedra.

La realización de los mismos no requerirá asistencia mínima para su realización y al finalizar los encuentros la Dirección General de Emprendedores e Industrias Basadas en el Conocimiento hará entrega vía correo electrónico de una constancia para los participantes que certifique la participación en los seminarios correspondientes.