

¿Qué les interesa a las señales?

A+E Networks

Arts & Entertainment es una empresa de medios de comunicación propietaria de varios canales de televisión por cable y satélite.

Nos interesan preferentemente proyectos digitales pero multipantalla que funcionen para todo el mercado latino. En cuanto a los formatos y narrativas estamos abiertos a recibir todo tipo de proyecto y son bienvenidas propuestas de co producción.

Información por canal para una mejor orientación:

El Gourmet

El Gourmet es el único canal de cocina 100% en español con más del 90% de su programación producida originalmente en este idioma. Cuenta con más de 250 horas de estrenos por año. El Gourmet lleva casi dos décadas siendo la plataforma televisiva líder de las grandes celebridades de la gastronomía de la región.

Tipo de programación buscada: series de cocina, viajes, turismo gastronómico y otros relevantes.

Más Chic

El canal ofrece lo último en tendencias de belleza, moda, bienestar y decoración siendo el único canal 100% en español en su género. Más Chic forma parte del portafolio de señales de AMC Networks International - Latin America y se encuentra disponible en diversas plataformas a lo largo de América Latina y el Caribe.

TIPO DE PROGRAMACIÓN BUSCADA: series de estilos de vida, maquillaje, viajes, belleza, moda, bienestar y otros relevantes.

Artear Digital

El Trece combina en su pantalla ficción, información y entretenimiento, que le permite abarcar una variada oferta para un público exigente y selectivo.

Su profesionalismo, calidad artística, innovación en sus propuestas y desarrollos tecnológicos, lo han convertido en el medio audiovisual más destacado del mercado, con cobertura nacional. Busca todo tipo de proyectos con foco en digital. Formatos nuevos en storytelling. Y con modelos de negocios concretos.

Cablevisión Flow

Cablevisión Flow es el producto que permite acceder a contenidos lineales y a demanda cuando y donde se desee, desde múltiples dispositivos. Cablevisión Flow cambia la forma de ver la tele, permitiendo disfrutar de una experiencia nueva, gracias a funcionalidades diferenciales entre las que se encuentran: ver desde el inicio, ver programas ya emitidos, grabar en la nube, pausar en vivo, continuar en otro dispositivo y contar con perfiles múltiples, entre otras.

Estamos buscando series de ficción, idealmente drama pero también podemos buscar comedias. Tanto de duración corta (10' o 25') como larga (de 45').

Contar

CONTAR es la plataforma OTT pública de contenidos audiovisuales. Es totalmente gratuita y se puede acceder vía streaming a películas, series, documentales y material de archivo OnDemand. Se puede usar desde computadora, laptop, tablet y teléfono celular que cuenten con una conexión a internet wifi, 3G o 4G. CONTAR ofrece Medios y Contenidos Públicos, incluyendo TVPública, Encuentro, PakaPaka, Deportv, Radio Nacional, streaming exclusivos desde CCK y Tecnópolis y verticales propios como Fuegos (gastronomía), Ficción y otros.

Turner

El equipo digital de los canales de General entertainment de Turner (TNT, Space, Warner Channel, Htv, TNT Sports). Nuestro equipo se encarga de manejar las plataformas digitales de estas marcas incluyendo: Youtube, Facebook, Twitter, Instagram, Websites, Plataformas OTT. Generamos contenidos tanto internamente (producción original) como producciones de terceros, buscamos puntualmente contenidos originales digitales que se puedan consumir dentro de las plataformas antes mencionadas. Estamos buscando formatos tradicionales como webseries, microficciones, pero también queremos evaluar formatos de entretenimiento más experimentales.

Promofilm SA /Mediapro Argentina

Pertenece a las empresas del Grupo MEDIAPRO que es un grupo líder en el sector audiovisual europeo único en integración de contenidos, producción y distribución audiovisual, con actividad en todo el mundo a través de sus 40 sedes en 4 continentes. MEDIAPRO ARGENTINA es una empresa de servicios audiovisuales que está a la vanguardia tecnológica en la región, incorporando tecnología de última generación. Prestando servicios de desarrollo de contenidos, así como servicios de producción y postproducción audiovisual, a través de empresas destacadas en el rubro y con proyección internacional: Prom TV, Promofilm y Oficina Burman.

Programas tipo Magazine o programas de entrevistas para off prime. Ficciones basadas en obras adaptadas.

Discovery Channel

Es una señal de entretenimiento, cultura y educación distribuida virtualmente en el mercado de televisión de pago en todo el mundo. La marca es conocida principalmente por su variedad de programación científica, particularmente documentales y programas sobre la naturaleza

History:

Canal con objetivo 80% masculino / Entretenimiento / relevancia histórica (no exclusivamente).

A&E:

Canal 50% hombres y 50% mujeres / Justicia / Crimen / Casos o personajes relevantes.

Lifetime

Canal 90% Mujeres / Empoderamiento de la mujer / NO político / temas que interesen y se identifiquen con la mujer real / personas con talento en alguna profesión.

H2: (History 2)

Canal enfocado mucho más a la información y contenido histórico / relevancia en Latinoamérica / educativo.