



MICA
DISEÑO

13^a EDICIÓN
CONFERENCIA
CMD

**Innovación, inclusión
y sustentabilidad**



Buenos
Aires
Ciudad



Vamos
Buenos
Aires

13^a EDICIÓN
CONFERENCIA CMD
Innovación, inclusión y sustentabilidad



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES

JEFE DE GOBIERNO

Horacio Rodríguez Larreta

VICEJEFE DE GOBIERNO

Diego Santilli

MINISTRO DE ECONOMÍA Y FINANZAS

Martín Mura

SUBSECRETARIO DE DESARROLLO ECONÓMICO

Julián Cohen

DIRECTOR GENERAL EMPRENDEDORES

Juan Pedro Córica



CONFERENCIA CMD | PÁG. 7

PROGRAMACIÓN | PÁG. 9

ORADORES | PÁG. 11

STAFF | PÁG. 22

Dirección General de Emprendedores

Centro Metropolitano de Diseño

Algarrobo 1041 (C1273AEB)

Barracas, Ciudad de Buenos Aires

cmd@buenosaires.gob.ar

(54 11) 4126.2950



CONFERENCIA CMD

13^a EDICIÓN

Conferencia CMD es un seminario internacional instalado en la agenda del diseño de la Ciudad de Buenos Aires, cuyo objetivo es ofrecer un espacio de alto pensamiento en diseño e innovación a través de la difusión de recorridos y proyectos de reconocidos actores del sector local e internacional.

En su décima tercera edición, la **Conferencia CMD** tendrá lugar en el marco de **MICA** (Mercado de Industrias Creativas Argentinas) organizado por la Secretaría de Gobierno de Cultura de la Nación. **MICA** tendrá lugar del 28 de junio al 2 de julio en diferentes lugares de la Ciudad y ofrecerá foros de debate, muestras en vivo, conciertos, exhibiciones, ferias y rondas de negocios para emprendedores creativos de los sectores audiovisual, música, artes escénicas, diseño, artesanías y artes visuales, entre otros. En esta nueva edición, la **Conferencia CMD** focalizará el diseño como motor para la **innovación, la inclusión y la sustentabilidad**, desde cinco ejes en los que genera valor, siendo éstos:

- » Salud y alimentación
- » Educación y espaciamiento
- » Habitabilidad y confort
- » Inclusión y accesibilidad
- » Eficiencia energética y ambiente.

Este año, el **Centro Cultural de la Ciencia (C3)** será el espacio en el que se desarrollará la **Conferencia CMD**. El evento se realizará a lo largo de una jornada intensa en la cual participará un destacado panel internacional integrado por Mg. Luz Patricia Rave Herrera (Colombia) y Mg. Jonathan Hursh (Estados Unidos). A su vez, participarán disertantes nacionales referentes del campo del diseño.

Los invitamos el sábado 29 de junio a participar de esta jornada de alto pensamiento en diseño y generación de vínculos en pos de potenciar las industrias creativas de la ciudad.

Analía Cervini
Gerente Operativa
de Industrias Creativas

↓
SÁBADO 29 / 6.
› 10.00 a 17.00 h.
**AUDITORIO DEL
CENTRO CULTURAL
DE LA CIENCIA (C3)**



Programación Conferencia CMD

9.30 h › Acreditaciones

10.00 h › Presentación autoridades

Máximo Jacoby (Director Nacional Economía Creativa)
Germán Lang (Coordinador Sector Diseño)
Juan Pedro Córica (Director General Emprendedores)
Analía Cervini (Gerente Operativa de Industrias Creativas)

10.30 h › Panel Internacional con la presencia
de **Jonathan Hursh** y **Luz Patricia Rave Herrera**

11.15 h › **Luz Patricia Rave Herrera**

11.45 h › Intervalo

12.00 h › **George Kassis** y **Augusto Devesa**

12.30 h › **Gonzalo Pablo Simons**

13.00 h › Intervalo

14.30 h › **Gabriel Biasin** y **Ulises Costilla**

15.00 h › **Martín Zuker**

15.30 h › **Agustina García del Río**

Oradores





Jonathan Hursh



Socio fundador de Utopia, grupo de innovación urbana para ciudades emergentes y barrios vulnerables. Utopia apunta a construir el ecosistema urbano para las ciudades emergentes y barrios vulnerables mediante el establecimiento de una red de CITYLabs en África, Asia y América Latina. Jonathan es miembro de la junta asesora del programa de Maestría en Ingeniería de Diseño de Harvard, miembro de la junta asesora de la Iniciativa de Urbanización del Foro Económico Mundial, y ha recibido el premio Schwab Social Entrepreneur of the Year del Foro Económico Mundial.

Oportunidades de cambio y transformación en las grandes ciudades

Panel de debate con representantes a nivel local e internacional de organismos vinculados a la regeneración urbana y económica de barrios emergentes en grandes ciudades del mundo.

Panelistas: Mg. Jonathan Hursh (Co Founder Utopia) y Mg. Luz Patricia Rave Herrera (Universidad Pontificia Bolivariana, Medellín, Colombia). **Moderadora:** Analía Cervini (Gerente Operativa de Industrias Creativas).



Luz Patricia Rave Herrera



Diseñadora gráfica, líder en procesos de diseño estratégico, emprendimiento e innovación. Apasionada por rastrear la transformación de la ciudad a través de la imagen, ha realizado 22 publicaciones sobre identidad de marcas locales y paralelamente investiga alternativas de medición en sistemas gráficos, que a futuro ayuden a los diseñadores a tomar mejores decisiones en sus procesos creativos.

Es especialista en Gestión estratégica de diseño, magíster en comportamiento del consumidor y actualmente se encarga de la gestión académica del posgrado en Diseño estratégico e innovación en la Universidad Pontificia Bolivariana en Medellín, Colombia.

Diseño como arma para combatir el estereotipo de narcos

Hace unos años, luego de un tiempo de vivir fuera del país, regresé a Medellín y me sorprendí con la cantidad de transformaciones sociales que se habían dado en muy poco tiempo en la ciudad, lugares que habían sido prohibidos por la violencia hoy son espacios para miles de turistas, la memoria de violencia y el estereotipo de narcos también empezó a transformarse. A través de un caso de emprendimiento sobre Medellín, relacionaré cómo el diseño puede convertirse en una poderosa arma para resignificar memorias y combatir estereotipos.



George Kassis



George Kassis es Cofundador de Medical Bit, estudiante avanzado de ingeniería electrónica, siempre inquieto y buscador de aplicar nuevas tecnologías que ayuden a mejorar los procesos cotidianos.

Revolución de la impresión 3D, en la medicina

En el transcurso de la charla, se describirán los conceptos de la impresión 3D, sus aplicaciones en los distintos ámbitos de la vida cotidiana, como en la industria.

Luego se abordará puntualmente como la impresión 3D irrumpió en la medicina, como mejora las prácticas médicas, los beneficios no solo para el cirujano o la clínica, sino también se mostrarán el impacto de aplicar esta tecnología en los ámbitos educativos como en congresos.

Se abordarán los temas sobre impresión con materiales bio-compatibles como así también de la posibilidad a futuro de lograr imprimir con tejido vivo y ¿Por qué no? Imprimir órganos para que puedan ser implantados directamente a cada paciente.



Augusto Devesa



Augusto Devesa es papá y esposo, ingeniero, coFounder de MedicalBit, apasionado por la innovación en la salud.

Revolución de la impresión 3D, en la medicina

En el transcurso de la charla, se describirán los conceptos de la impresión 3D, sus aplicaciones en los distintos ámbitos de la vida cotidiana, como en la industria.

Luego se abordará puntualmente como la impresión 3D irrumpió en la medicina, como mejora las prácticas médicas, los beneficios no solo para el cirujano o la clínica, sino también se mostrarán el impacto de aplicar esta tecnología en los ámbitos educativos como en congresos.

Se abordarán los temas sobre impresión con materiales bio-compatibles como así también de la posibilidad a futuro de lograr imprimir con tejido vivo y ¿Por qué no? Imprimir órganos para que puedan ser implantados directamente a cada paciente.





Gonzalo Pablo Simons

Gonzalo es Economista (UBA) y Mágister en Finanzas (UTDT). Actualmente está desarrollando una especialización en Innovación en la Universidad de Stanford. Se desempeñó durante más de 5 años en el ámbito corporativo, liderando equipos de estrategia y nuevos negocios en la industria de las Telecomunicaciones. Es Director de Estrategia y Co-Fundador de uSound. Su responsabilidad es crear nuevas alianzas y proyectos de Argentina al mundo.

Cómo generar accesibilidad e inclusión a través de la tecnología: el caso de uSound

uSound nace como una aplicación para mejorar la audición de las personas a través del Smartphone. Hoy diseñamos una serie de productos y servicios orientados a la audición y utilizando tecnologías de consumo masivo. Nuestro objetivo es que todas las personas en el mundo conozcan su nivel de audición y puedan escuchar mejor.



Gabriel Biasin

Gabriel Biasin, es co fundador de Disruptive Brand Agency, una agencia de branding y diseño que entiende al producto físico o digital, la identidad y experiencia de marca, su comunicación institucional y comercial como dimensiones de un mismo organismo. Es diseñador Industrial UBA, posgrado en dirección comercial UADE y docente UBA en la materia Diseño de interfaces y gráficas aplicadas a productos (Cátedra Alvarez). Con más de 14 años de trayectoria Gabriel Biasin se especializa en estrategia, creación y desarrollo de marcas y productos, fue director de estrategia y branding en la agencia Dasbranding. La consistencia es su meta, crear y potenciar ideas su pasión.

El ADN y experiencia de Marca como origen de soluciones de diseño en proyectos de inclusión / accesibilidad e innovación

Desde nuestro enfoque multidisciplinario, centrado en la marca y el usuario, contamos cómo se pueden abordar tanto proyectos orientados a la inclusión y accesibilidad, así como proyectos de marcas que impulsan la innovación en productos.





Ulises Costilla



Ulises Costilla, es co fundador de Disruptive Brand Agency, una agencia de branding y diseño que entiende al producto físico o digital, la identidad y experiencia de marca, su comunicación institucional y comercial como dimensiones de un mismo organismo. Es diseñador gráfico UBA y docente UBA en la materia Diseño de Interfaces y Gráficas Aplicadas a Productos (Cátedra Alvarez). Con más de 12 años de trayectoria se especializa en creación y desarrollo de Marcas y productos digitales (UX/UI), guiado por los fundamentos del Design Thinking. Apasionado por crear experiencias, lenguajes visuales e ilustrar nuevos universos. Fue Director Creativo en la agencia Dasbranding.

El ADN y experiencia de Marca como origen de soluciones de diseño en proyectos de inclusión / accesibilidad e innovación

Desde nuestro enfoque multidisciplinario, centrado en la marca y el usuario, contamos cómo se pueden abordar tanto proyectos orientados a la inclusión y accesibilidad, así como proyectos de marcas que impulsan la innovación en productos.



Martín Zuker



Martín es co-fundador de IDIoT y de Foster Nutrition. Está encargado de la gestión y estrategia de ambas empresas. Es Ingeniero Industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). Emprende desde los 17 años, pasando por diversas áreas, y planea seguir desarrollando nuevas start-ups relacionadas con innovación.

Digitalizar las experiencias del mundo offline

Tendencias de cambio de consumo, hábitos relacionados con la digitalización, diseño de nuevas experiencias e innovaciones con tecnología aplicada en industrias apuntadas a consumidor final.





Agustina García del Río

Agustina García del Río nació en 1989 en Buenos Aires, Argentina. Socia fundadora del estudio de arquitectura e interiorismo Carbono Atelier, obtuvo su título de arquitecta en la Universidad de Buenos Aires en 2013. Profesora de la materia “Representación Arquitectónica” (Cátedra Jacoby) en la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la misma Universidad desde hace 8 años, actualmente se encuentra escribiendo la tesis para la Carrera de Posgrado de Especialización Docente en la misma institución.

El reflejo de las palabras

Carbono Atelier, ganador del Premio CMD 2018 5^a edición, es el estudio de arquitectura e interiorismo fundado por los arquitectos Agustina García del Río y Juan Francisco Pellet en 2015. En el marco del eje temático propuesto para la XIII Conferencia CMD “Buenos Aires produce diseño”: el diseño como motor para la innovación, la inclusión y la sustentabilidad, se propone una reflexión sobre estas tres palabras. El lenguaje es la forma en que una sociedad se comunica. Modismos, tradiciones e intereses se hacen evidentes en la estructura del idioma que se habla.

La arquitecta considera fundamental promover la observación y reflexión sobre el significado de las palabras y su incidencia en el proceso creativo. Como describe Bruno Munari en su libro Cómo nacen los objetos: <creatividad no quiere decir improvisación sin método>.

*título tomado del libro escrito por Kader Abdolah.



Staff

Líder de proyecto

Analía Cervini

Coordinador general

Federico González

Responsable Ejecutiva

María Florencia Quintana

Responsable Operativa 13 °Conferencia CMD

Rocío Pascual

Colaboradores

Miriam Locatelli Hoops

Omar Grandoso

María Pía Almeida Bou

Maria Gabriela García

Agustina Del Pup

Tobías Gil

Rocío Pazos

Magdalena Petroni

Lucía Ponce

Fernando Furfaro

Comunicación

Mariana Rapisardi

Eliana Suárez

Leomar Solorzano

Anabel Reta

Paula Sosto

Jacqueline Baffico

Celia Avallone

Producción

Noelia Albanese

Virginia Kaczorkiewicz

Soledad Martínez

Producción Audiovisual

Agustina Manuele

Ignacio Silberfaden



Vamos Buenos Aires