

# Economía y Administración

Formación Específica del Ciclo Orientado

## ¿Está chequeado? Interpretar, producir y comunicar información económica

Actividades para estudiantes

Serie PROFUNDIZACIÓN · NES



Buenos Aires Ciudad



Vamos Buenos Aires

**JEFE DE GOBIERNO**

Horacio Rodríguez Larreta

**MINISTRA DE EDUCACIÓN E INNOVACIÓN**

María Soledad Acuña

**SUBSECRETARIO DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO, CIENCIA Y TECNOLOGÍA**

Diego Javier Meiriño

**DIRECTORA GENERAL DE PLANEAMIENTO EDUCATIVO**

María Constanza Ortiz

**GERENTE OPERATIVO DE CURRÍCULUM**

Javier Simón

**SUBSECRETARIO DE CIUDAD INTELIGENTE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA**

Santiago Andrés

**DIRECTORA GENERAL DE EDUCACIÓN DIGITAL**

Mercedes Werner

**GERENTE OPERATIVO DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN EDUCATIVA**

Roberto Tassi

**SUBSECRETARIA DE COORDINACIÓN PEDAGÓGICA Y EQUIDAD EDUCATIVA**

Andrea Fernanda Bruzos Bouchet

**SUBSECRETARIO DE CARRERA DOCENTE Y FORMACIÓN TÉCNICA PROFESIONAL**

Jorge Javier Tarulla

**SUBSECRETARIO DE GESTIÓN ECONÓMICO FINANCIERA Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS**

Sebastián Tomaghelli

## Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología (SSPECT)

**Dirección General de Planeamiento Educativo (DGPLEDU)**

**Gerencia Operativa de Currículum (GOC)**

Javier Simón

**Equipo de generalistas de Nivel Secundario:** Bettina Bregman (coordinación), Cecilia Bernardi, Ana Campelo, Cecilia García, Julieta Jakubowicz, Marta Libedinsky, Carolina Lifschitz, Julieta Santos

**Especialistas:** Claudio Rey (coordinación), Jorge Lo Cascio

**Subsecretaría de Ciudad Inteligente y Tecnología Educativa (SSCITE)**

**Dirección General de Educación Digital (DGED)**

**Gerencia Operativa de Tecnología e Innovación Educativa (INTEC)**

Roberto Tassi

**Especialistas de Educación Digital:** Julia Campos (coordinación), Josefina Gutiérrez

---

**Equipo Editorial de Materiales Digitales (DGPLEDU)**

**Coordinación general de Contenidos Digitales:** Silvia Saucedo

**Colaboración y gestión de Contenidos Digitales:** Manuela Luzzani Ovide

**Edición y corrección:** Marta Lacour

**Corrección de estilo:** Vanina Barbeito

**Diseño gráfico y desarrollo digital:** Patricia Peralta

**Asistente editorial:** Leticia Lobato

---

Este material contiene las actividades para estudiantes presentes en *Economía y Administración. ¿Está chequeado? Interpretar, producir y comunicar información económica*. ISBN 978-987-673-546-9

Se autoriza la reproducción y difusión de este material para fines educativos u otros fines no comerciales, siempre que se especifique claramente la fuente. Se prohíbe la reproducción de este material para reventa u otros fines comerciales.

Las denominaciones empleadas en este material y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, de parte del Ministerio de Educación e Innovación del Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, juicio alguno sobre la condición jurídica o nivel de desarrollo de los países, territorios, ciudades o zonas, o de sus autoridades, ni respecto de la delimitación de sus fronteras o límites.

Fecha de consulta de imágenes, videos, textos y otros recursos digitales disponibles en Internet: 15 de septiembre de 2019.

© Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Ministerio de Educación e Innovación / Subsecretaría de Planeamiento Educativo, Ciencia y Tecnología. Dirección General de Planeamiento Educativo / Gerencia Operativa de Currículum, 2019. Holmberg 2548/96 2.º piso - C1430DOV - Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

© Copyright © 2019 Adobe Systems Software. Todos los derechos reservados. Adobe, el logo de Adobe, Acrobat y el logo de Acrobat son marcas registradas de Adobe Systems Incorporated.

## ¿Cómo se navegan los textos de esta serie?

Los materiales de la serie Profundización de la NES cuentan con elementos interactivos que permiten la lectura hipertextual y optimizan la navegación.



Adobe Reader Copyright © 2019.  
Todos los derechos reservados.

Para visualizar correctamente la interactividad se sugiere bajar el programa [Adobe Acrobat Reader](#) que constituye el estándar gratuito para ver e imprimir documentos PDF.

### Pie de página

 **Volver a vista anterior**

○ Al clicar regresa a la última página vista.



○ Ícono que permite imprimir.



○ Folio, con flechas interactivas que llevan a la página anterior y a la página posterior.

### Itinerario de actividades

 **Actividad 1**

**El oficio de detective**

Organizador interactivo que presenta la secuencia completa de actividades.

### Notas al final

<sup>1</sup> Símbolo que indica una nota. Al clicar se direcciona al listado final de notas.

#### Notas

<sup>1</sup> Ejemplo de nota al final.

### Actividades

**Actividad 1 El oficio de detective**

A lo largo de esta actividad se va a trabajar con el *fact-checking*, con la construcción de discursos y con los riesgos de la desinformación.

### Íconos y enlaces

El color azul y el subrayado indican un [vínculo](#) a un sitio/página web o a una actividad o anexo interno del documento.

## Itinerario de actividades

### **Actividad 1**

**El oficio de detective**

### **Actividad 2**

**En búsqueda de pistas acerca del rol del Estado**

### **Actividad 3**

**En búsqueda de datos**

### **Actividad 4**

**¿Está chequeado?**

### **Actividad 5**

**¿Cómo se construye un discurso?**

## Actividad 1 El oficio de detective

A lo largo de esta actividad se va a trabajar con el *fact-checking*, con la construcción de discursos y con los riesgos de la desinformación.

- a. Para comenzar, realicen una búsqueda en internet para responder a la siguiente pregunta: ¿qué es el *fact-checking*? Será importante, en esta instancia, decidir qué palabras claves utilizarán, y prestar atención a la confiabilidad de los sitios web visitados (pueden consultar los tutoriales [“¿Cómo hago para validar una página web?”](#) y [“¿Cómo hago para verificar si una página web está actualizada?”](#), en el Campus Virtual de Educación Digital).
- b. Vean el video [“Tres cosas que son falsas y quizás compartiste – Primera edición”](#), en CHEQUEADOCOM, y respondan:
  - Al compartir información o publicaciones provenientes de distintos medios de comunicación, ¿cómo hacen para comprobar su veracidad? Si divulgan la información sin verificar, ¿por qué lo hacen?
  - ¿Cuál es el riesgo de difundir información falsa?
  - De los tres casos que se analizan en el video, ¿cuál les parece que puede tener mayor impacto social, y por qué?
- c. Miren el video [“Tres consejos fáciles de aplicar contra la desinformación”](#), en CHEQUEADOCOM, y resuelvan las siguientes consignas:
  - Apunten los tres consejos que se brindan en el video. ¿Podrían generalizarlos para que sean aplicables a otros contenidos que no necesariamente sean publicaciones en sitios web o redes sociales (por ejemplo, artículos científicos o periodísticos)? ¿Cómo los podrían enunciar?
  - ¿Qué problemas genera la desinformación? Elaboren algún ejemplo o expongan, si conocen, algún caso que haya tenido repercusión mediática.
- d. Por último, vean el video [“Cómo crear discursos basados en datos”](#), en CHEQUEADOCOM, y respondan las siguientes preguntas:
  - ¿Cuáles son los componentes del discurso? ¿Qué significa cada uno? Elaboren ejemplos para cada uno de los componentes.
  - ¿Cuál es el riesgo de incluir nuestros sesgos en un discurso? ¿Cómo pueden detectarlos?
  - ¿Cuáles son los pasos para construir un discurso equilibrado? No olviden registrarlos, les resultarán útiles en la actividad final.
  - ¿Qué diferencias existen entre las fuentes de datos oficiales y las alternativas?
  - ¿Por qué se sostiene que es tan importante aclarar las fuentes de las que se obtiene la información?

## Actividad 2 En búsqueda de pistas acerca del rol del Estado

En la actividad anterior se vinculó la desinformación con los discursos públicos. En esta se abordará el rol del Estado en la economía en distintos momentos de la historia nacional, y se presentarán algunos discursos e informaciones que se retomarán en las siguientes actividades.

Trabajarán como “detectives en economía” acerca de la temática propuesta. Para ello deberán buscar pistas en un video y registrarlas.

- Para comenzar, vean el capítulo [“En el medio del poder / El poder de la economía”](#), de la serie *En el medio del poder*, del Canal Encuentro.
- Tomen apuntes para completar el cuadro. Registren el tema central del fragmento indicado cada vez, a modo de título, e incluyan los comentarios que consideren más relevantes (ideas, frases de los entrevistados, datos). También pueden utilizar la herramienta de la página de Canal Encuentro para ver la transcripción (subtítulos) del audiovisual.

Minutos	Tema	Comentarios
5:10 a 8:30		
17:06 a 17:54		
19:46 a 20:40		
21:17 a 22:01		
22:13 a 22:41		

Es posible que, para completar el cuadro, sea necesario rever los fragmentos que se especifican.

- Compartan en forma oral lo registrado en sus cuadros. Estos registros son importantes para las siguientes actividades.
- Con la información del primer fragmento del cuadro, minutos 5:10 a 8:30, realicen una línea de tiempo donde reflejen los períodos económicos, sus principales políticas económicas y los hechos que consideren salientes. Si eligen realizarla en formato digital, pueden usar un editor de infografías como [Easel.ly](#) (es posible consultar el [tutorial de Easel.ly](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).

### Actividad 3 En búsqueda de datos

- a. Lean el fragmento “Lo que hacen los gobiernos”, del libro *Economía para el 99% de la población*, del año 2015, del economista surcoreano [Ha-Joon Chang](#), y respondan las preguntas que se plantean a continuación.

#### Lo que hacen los gobiernos

Actualmente, los gobiernos producen una amplia gama de bienes y servicios: defensa, ley y orden, infraestructuras, educación, investigación, sanidad, pensiones, prestaciones por desempleo, cuidado infantil, cuidado de ancianos, ayudas para las personas pobres y servicios culturales (el mantenimiento de los museos y monumentos nacionales y las subvenciones a la industria cinematográfica nacional son algunos ejemplos). La lista es interminable. La mayoría de los gobiernos también poseen empresas públicas que producen bienes y servicios que en otros países son producidos por empresas privadas: electricidad, petróleo, acero, semiconductores, banca, aerolíneas, etcétera.

Para poder hacer todo esto, el gobierno contrata a muchas personas y gasta mucho dinero en la compra de insumos, desde lápices a reactores nucleares. Los salarios de los empleados del gobierno y los insumos materiales se sufragan a través de los impuestos y otras fuentes de ingresos. Los tributos incluyen el impuesto de la renta, el impuesto de sociedades, el impuesto de patrimonio, el impuesto sobre el valor añadido (o impuesto a las ventas), el impuesto a los bienes específicos (bebidas alcohólicas, carburantes), etcétera. Otras fuentes de ingreso son los dividendos de las empresas públicas, los pagos de intereses de activos financieros en manos del Estado y, en el caso de los países en desarrollo, las transferencias de países ricos (la ayuda exterior).

El gobierno también transfiere mucho dinero de un sector de la economía a otro: cobra impuestos a algunas personas y utiliza lo recaudado para subsidiar a otras. Las prestaciones sociales constituyen la transferencia más importante administrada por el gobierno, pero también hay que incluir los subsidios para tipos particulares de actividades productivas (agricultura, industrias nacientes, industrias en declive) e inversiones (I+D por parte de empresas del sector privado, remodelación de viviendas para ahorrar energía).

Además de la producción directa, el gasto y las transferencias, el gobierno a veces utiliza su peso para influir en el nivel de actividad económica; se trata de la denominada



política fiscal. Simplemente gastando más (o menos) o recaudando más (o menos) impuestos, al margen del contenido exacto del gasto o la recaudación, puede estimular (o enfriar) la economía. Utilizando su monopolio sobre la emisión de moneda, controla la política monetaria por medio del banco central —varía los tipos de interés o modifica la cantidad de dinero en circulación—, lo cual afecta al nivel de actividad económica.

- De los bienes y servicios que se mencionan en el texto, ¿cuáles identifican que produce el Estado en nuestro país?
- A partir de sus conocimientos y de la lectura del texto, nombren empresas públicas que posee el Estado argentino.
- Nombren por lo menos cuatro impuestos que conozcan. ¿Por qué y para qué se pagan? ¿Quién los recauda? ¿Conocen o identifican otras fuentes de ingreso del Estado? ¿Cuáles?
- Compartan sus respuestas con el resto de los grupos.

**b.** A continuación se transcriben los dichos de José Ignacio de Mendiguren en el video que vieron. Apliquen los consejos contra la desinformación del punto **b.** de la [actividad 1](#):

- ¿Quién es José Ignacio de Mendiguren?
- ¿Sus palabras los hacen reaccionar en forma emocional?
- ¿Sus enunciados consideran un tiempo y un espacio específico?

Yo creo que (el empresariado) tiene un rol insustituible, que es el de generar riqueza. La principal responsabilidad social que tiene el empresario es generar riqueza, generar empleo, empleos de calidad, agregar valor, ser cada vez más eficiente en producir mejores bienes. Luego, a través de lo que tributa: pensemos que cuando uno paga impuesto a las ganancias es el 35%, es decir que de tres días que ganó plata, uno fue para la comunidad, solamente en ganancias. Si uno pone todo, casi trabaja un día para sí y un día para la comunidad. Después, es el sector político el que, con ese dinero que recauda de la actividad industrial, tiene que hacer educación, seguridad, justicia, porque a veces se confunden los roles; creen que un empresario, además, tiene que ocuparse de estas cosas. No. Yo creo que tiene que ocuparse, básicamente, de ser el mejor empresario posible.

**c.** A partir de las siguientes consignas podrán conocer más sobre los ingresos y los gastos del sector público a los que se refiere el entrevistado.

- Busquen la información sobre *ingresos públicos* para el año 2018 en la web del [Ministerio de Hacienda de la Nación Argentina](#) y respondan: ¿En qué unidad de medida están

los valores del cuadro? Dado que la información se encuentra sistematizada por mes, deben considerar solo el dato anual para responder las siguientes preguntas:

- ¿Por qué se puede afirmar que los recursos tributarios son los más importantes?
- Dentro de los recursos tributarios, ¿cuáles son los tres tributos más importantes? ¿Cuánto representa porcentualmente cada uno respecto del ingreso público?
- Busquen la información del *gasto público* en 2018 en la web del [Ministerio de Hacienda de la Nación Argentina](#). Dado que la información se encuentra sistematizada por mes, deben considerar solo el dato anual para responder las siguientes preguntas:
  - ¿Cuáles son los tres ítems de gasto más importantes para el Estado Nacional? ¿Cuánto representa cada uno de ellos respecto del gasto nacional anual?
  - ¿Por qué piensan que los gastos en Educación y en Salud representan tan poco en los gastos nacionales?

#### Actividad 4 ¿Está chequeado?

En el fragmento 21:17 a 22:01 del video que vieron, el entrevistado Carlos Heller afirma lo siguiente (al finalizar la actividad, ustedes deberán clasificar esta afirmación como verdadera, falsa o engañosa y justificar su respuesta):

Grandes empresas, sobre todo extranjeras, llevaban y siguen llevando sus utilidades al exterior. En el primer trimestre de este año, las empresas multinacionales que operan en la Argentina remesaron, en concepto de utilidades, 2.500 millones de dólares en solo un trimestre; es decir que, si lo anualizamos, estaríamos pensando en que, a lo largo del año, 10.000 millones de dólares que son producto de trabajo nacional no se reinvierten en el país, sino que van a servir para financiar proyectos de desarrollo en los países de origen de esas empresas.

- a. Indaguen quién es Carlos Heller.
- b. Para decidir si la afirmación es verdadera, falsa o engañosa, deberán analizar los datos respecto de la remisión de utilidades de empresas al exterior registrada en la Balanza de Pagos y resolver los siguientes puntos:
  - Busquen la definición de *Balanza de Pagos* en el [“Manual básico: la Economía de Mercado: virtudes e inconvenientes”](#), en *ntic.educacion.es*.
  - ¿A qué año se refiere el entrevistado? Para responder, pueden tomar como referencia el año del video.
  - ¿En qué moneda piensan que está expresada la Balanza de Pagos? ¿Por qué?

- Encontrarán información sobre la remisión de utilidades al exterior en “[Balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa](#)”, en el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC), sección Economía, Cuentas internacionales.
  - En el apartado “Series históricas” de esa página, podrán acceder al documento titulado “Estadísticas integradas de balanza de pagos, posición de inversión internacional y deuda externa. Años 2006-2019”. Una vez descargado el archivo, deben mirar en el cuadro 1, “Resumen de balanza de pagos por componentes y categoría funcional”, el punto 1.B.2 Renta de la inversión.
  - Confeccionen un cuadro y un gráfico con la información anual para las rentas de la inversión (punto 1.B.2) desde 2006 hasta 2017.
  - Para hacerlo, pueden utilizar una planilla de cálculo, por ejemplo, [OpenOffice Calc](#) o [Google Docs Planilla de Cálculo](#) (pueden ver el [tutorial de OpenOffice Calc](#) y el [tutorial de Google Docs Planilla de Cálculo](#) en el Campus Virtual de Educación Digital).
  - ¿Qué otros movimientos se registran en la Balanza de Pagos?
- c. No olviden realizar el chequeo de la afirmación de Carlos Heller. Deben clasificarla como verdadera, falsa o engañosa, sobre la base de la información obtenida en los puntos anteriores.

## Actividad 5 ¿Cómo se construye un discurso?

- a. Lean a continuación la afirmación entre los minutos 22:13 y 22:41 del video que realiza Lucas Llach (indaguen, también, quién es Llach).

El mercado no genera una buena distribución del ingreso. El mercado, librado a su propio funcionamiento, genera gente que gana mucho dinero y gente que gana menos. La pregunta es: ¿qué podemos hacer, desde el Estado, para lograr que esos beneficios que se generan, esas ganancias que se generan que, pensado desde otro lado, también es esa producción que se genera, pueda llegar a todos, pueda ser bien distribuida y pueda generar una sociedad más equitativa?

- b. Al finalizar esta actividad, y para dar cierre a todo lo trabajado en la secuencia, deberán crear un discurso propio, acompañado de una presentación de diapositivas, donde recuperen y relacionen los conceptos centrales que utilizó Lucas Llach, junto con datos y sus opiniones personales. A lo largo de las siguientes consignas, se proponen distintas instancias de búsqueda de información y elaboración de cuadros y gráficos. Puede serles útil crear una carpeta para organizar las producciones y la información obtenida y, luego,

recurrir a ellas como insumo en el momento de elaborar el discurso y la presentación. Para crear el discurso primero deberán conocer más sobre el tema. Para ello, resuelvan las siguientes consignas:

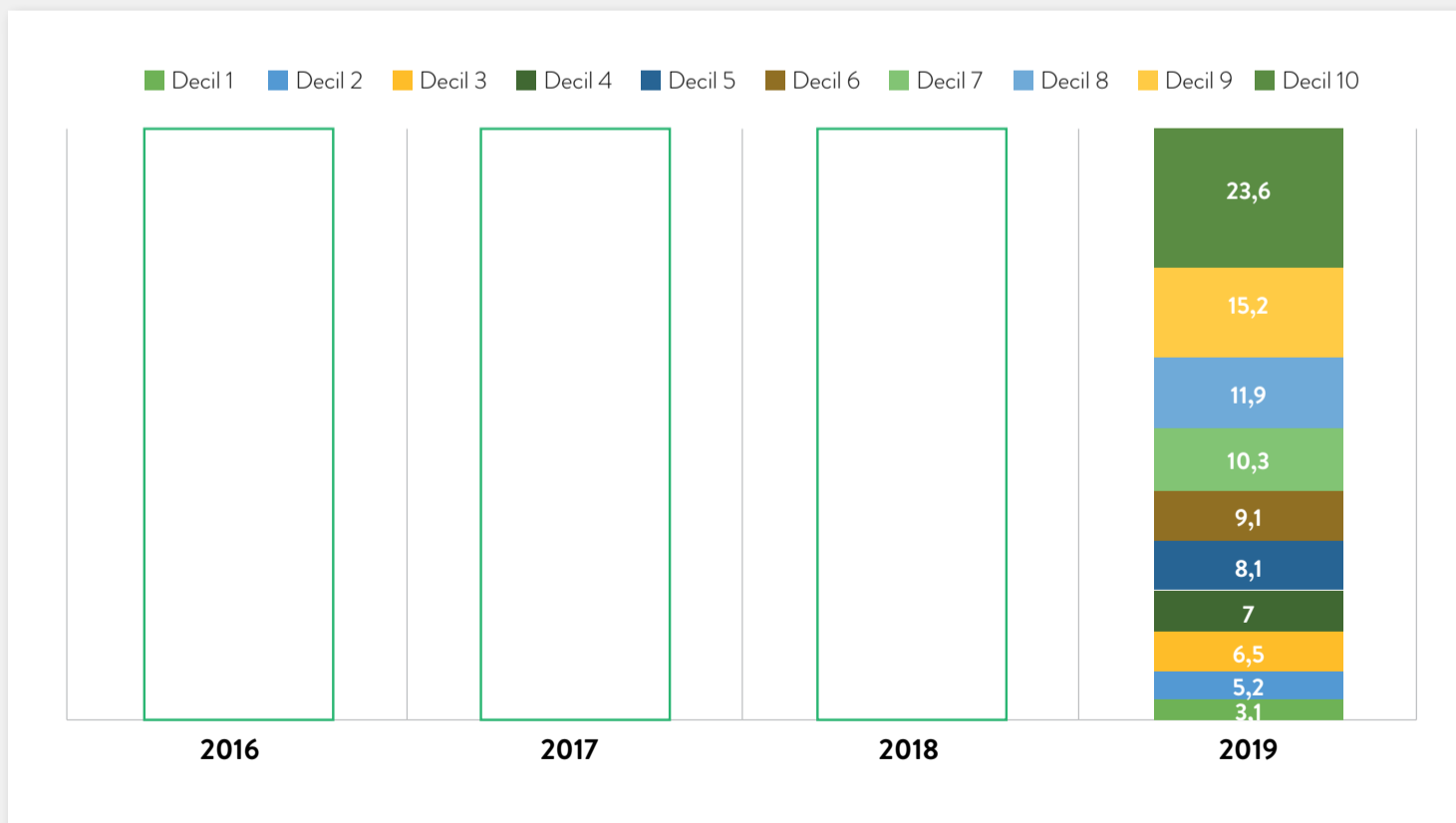
- Escriban el concepto de mercado. Pueden buscar en la biblioteca de la escuela o consultar el video [“Economía desde cero: Mercados y precios \(capítulo completo\) - Canal Encuentro”](#), de la serie *Economía desde cero*, emitida por Canal Encuentro.
- ¿Qué plantea Lucas Llach acerca del rol del Estado y del mercado en la distribución del ingreso? ¿Consideran que coincide con lo que opina Mendiguren? ¿Por qué?
- Para conocer los datos de distribución personal del ingreso, pueden ingresar en la web del [Instituto Nacional de Estadísticas y Censos](#) y buscar el informe técnico sobre la “Evolución de la distribución del ingreso (EPH)”.
- Respondan las siguientes preguntas a partir de la información contenida en el [“Anexo metodológico”](#) del informe mencionado:
  - ¿Qué son las distribuciones decílicas?
  - ¿A qué se denomina *ingreso per cápita familiar*?
  - ¿Cuáles son las fuentes de ingresos que se consideran?
  - ¿Cómo se mide la brecha de ingresos?
- Deben analizar los datos del cuadro 9 del informe, que lleva por título “Hogares según escala de ingreso per cápita familiar. Total aglomerados urbanos”. Para ello, respondan las siguientes preguntas:
  - En la escala de ingreso, ¿cuál es el límite superior del decil 4? ¿Cómo interpretan ese dato estadístico?
  - ¿Cuánto porcentaje de ingreso acumula el 50% de los hogares? Comparen el resultado con el porcentaje de ingreso del decil 10.

Busquen en la web del [Instituto Nacional de Estadísticas y Censos](#) los porcentajes de ingresos de los hogares según escala de ingreso per cápita familiar para el total de aglomerados urbanos del período que va desde 2016 hasta la actualidad. Para comparar siempre deben tomar el mismo trimestre para los diferentes años. Completen el siguiente cuadro para ordenar la información:

Porcentaje del ingreso para hogares según escala de ingreso per cápita familiar. Total aglomerados urbanos. 1.º trimestre 2016-2019				
Decil	2016	2017	2018	2019
1				3,1
2				5,2
3				6,5
4				7
5				8,1
6				9,1
7				10,3
8				11,9
9				15,2
10				23,6

Fuente: Elaboración propia sobre datos de EPH-INDEC.

- Con la información del cuadro anterior:
  - Calculen la brecha de ingresos para los períodos seleccionados.
  - Completen el siguiente gráfico de barras para los deciles en los años seleccionados. Deben colocarle un título y la fuente. Tomen como ejemplos el título y la fuente del cuadro.



- Antes de emitir su opinión acerca de los planteos de Lucas Llach, analicen el rol del Estado en cuanto a la redistribución de ingresos: ¿Qué medidas de políticas públicas pueden identificar que tengan como objetivo la reducción de la desigualdad? ¿Las consideran efectivas? ¿Por qué?
- c. A partir de lo trabajado hasta aquí, vuelvan a leer la cita de los dichos de Lucas Llach y elaboren un discurso que recupere los conceptos centrales que aparecen en su afirmación. Deben articular estas ideas con los datos que han recogido, e incluir su opinión acerca del papel del Estado y del mercado en la distribución del ingreso. Tengan en cuenta que el discurso comprenda datos, hechos y opiniones, y que debe estar escrito antes de ser presentado, en forma oral, ante sus compañeros y compañeras. Se sugiere una duración de entre cuatro y seis minutos.

A modo de apoyo para la exposición oral, elaboren una presentación con diapositivas. Pueden utilizar [OpenOffice Impress](#) o [Google Drive Presentaciones](#) (es posible ver [tutorial de OpenOffice Impress](#) y [tutorial de Google Drive Presentaciones](#) en el Campus Virtual de Educación Digital). Incluyan conceptos claves, gráficos, tablas y otros elementos que les resulten importantes para transmitir sus ideas. Recuerden prestar atención al equilibrio entre texto e imagen, la legibilidad de la presentación (tamaños de las tipografías, colores y contrastes) y la cantidad de diapositivas (debe ser acorde a la duración del discurso).

Luego de cada discurso, se podrán realizar preguntas para intercambiar apreciaciones u opiniones, pero también para verificar información. Recuerden que no se trata de tener razón sino de pensar juntos acerca de la temática.



**Vamos Buenos Aires**