

## EJE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EMPRENDEDORES

### Cursos Marketing Digital

Destinado a emprendedores que necesitan aprender a gestionar contenidos en cada una de las Redes Sociales.

#### Contenidos:

- Evaluación de las redes sociales y publicidad *online*.
- Optimización de sitios web.
- Planificación y creación de una estrategia de marketing a corto, mediano y largo plazo. La experiencia de usuario.
- Adquisición de usuarios utilizando las redes sociales y el video marketing.
- Edición de imágenes y videos para generar contenidos publicitarios.
- Whatsapp para emprendedores.
- Métricas: qué son, cómo definir indicadores y utilización de forma estratégica.
- Introducción a Google Ads. E-commerce en plataformas. Google Ads (Search, Display & Video), Social Media Ads en Facebook, LinkedIn y Twitter.

#### Comisiones:

COMISIÓN	DÍA Y HORA DE CURSADA	CANTIDAD DE CLASES	INICIO DE CLASES
A	Lunes de 18 a 21h	8	26/10
B	Martes de 18 a 21h	8	20/10
C	Miércoles de 10 a 13h	8	28/10
D	Jueves de 14 a 17h	8	22/10

## EJE NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EMPRENDEDORES

### Curso Ciencia de Datos

Destinado a emprendedores con experiencia en programación que deseen explorar el mundo de la programación para hacer nuevos descubrimientos.

#### Contenidos:

- Análisis exploratorio de datos (EDA). Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Análisis de varianza (ANOVA). Análisis de datos de encuestas.
- Conceptos básicos de data mining. Modelos descriptivos y predictivos. Técnicas fundamentales: reglas de asociación, clasificación, clustering, patrones. Árboles de decisión. Aplicación a problemas concretos de predicción.
- Fundamentos de sistemas distribuidos. Modelos. El teorema CAP. Clusters para programación masivamente paralela (MPP). Virtualización de clusters y data centers. Arquitecturas cloud. Conceptos fundamentales de Big Data: Velocidad, Volumen, Variedad, Veracidad. Qué es y qué no es "Big Data".
- Introducción, definiciones, antecedentes, gráficos notables. Principios de la excelencia gráfica. Observaciones y variables.
- Conceptos básicos de *machine learning*. Inferencias. Aplicaciones en Big Data.

#### Comisiones:

COMISIÓN	DÍA Y HORA DE CURSADA	CANTIDAD DE CLASES	INICIO DE CLASES
A	Jueves de 10 a 13h	8	29/10
B	Viernes de 18 a 21h	8	23/10