

Identidad de Marca

Destinado a aquellos emprendedores que desean crear o potenciar su identidad de marca. Se recomienda este taller específico para aquellos emprendedores que cuenten con un emprendimiento en marcha y busquen diseñar, repensar y potenciar su identidad de marca.

Contenido:

- Perseguir un buen propósito. El Círculo de oro.
- Identificación visual. Criterios de selección de logo, nombre e iconografía.
- Atributos genéricos y específicos de marca.
- Comunicar la marca.

Ventas

Destinado a aquellos emprendedores que busquen potenciar, desarrollar sus ventas o afianzar sus conocimientos en ventas y negocios para implementar mejoras innovadoras y potenciar su emprendimiento.

Contenido:

- Organización Comercial: Cómo Negociar con los Proveedores y Clientes. Cómo Presentarnos. Cómo innovar en las Ventas: cómo realizarlas bien y mejor.
- Qué equipo se necesita. Habilidades. Desarrollo de Marca e Identidad, Marketing Digital. Como elegir donde instalarlo, utilizando el Mapa de Oportunidades Comerciales (MOC). Perfil de usuario.
- Costo fijos y costos variables. Fijación de costos: Logísticas y distribución. Apoyo de comunicación para la venta.
- Canales de venta online: Facebook, Mercadolibre, Instagram, Whatsapp.

Formalización

Destinado a todos los emprendedores interesados en conocer el sistema tributario y la formalización tributaria.

Contenidos:

- Monotributo y Monotributo Social. Derechos, beneficios y obligaciones. Tipos de Monotributo.
- Facturar en AFIP. Tipos de facturación. Modalidades y calendario de pagos.
- Alta y Alta *Online*. Refinanciación. Ingresos Brutos.
- *Homebanking*: AFIP, ganancias, declaraciones juradas obligatorias y otros trámites.
- SAS, SRL y SA.

Mujeres Emprendedoras

Destinado a mujeres emprendedoras que deseen potenciar y desarrollar su emprendimiento conociendo las limitaciones, obstáculos, fortalezas y oportunidades para las mujeres emprendedoras presentes dentro del mercado.

Contenidos:

- Desarrollo de aptitudes y competencias emprendedoras para mujeres.
- Utilizar la tecnología como base innovadora en los emprendimientos de mujeres.
- Formas de financiamiento. Negociación.

Herramientas digitales para emprendedores

Destinado a aquellos emprendedores que deseen introducirse al segmento *Web* y *mobile* para potenciar su proyecto o emprendimiento.

Contenidos:

- Aplicar los conocimientos previos de tecnologías web a la utilización de aplicaciones mobile para potenciar los emprendimientos.
- Distinguir las diferencias entre las aplicaciones para computadoras y las propias de dispositivos con pantallas más pequeñas, modo de interacción y posibilidad de funcionamiento *offline*.
- Creación e instalación de una aplicación en un móvil Android.
- Mapeo de las aplicaciones más utilizadas según las necesidades de los emprendimientos y sus fases.

Emprender con impacto

Destinado a todo emprendedor con interés en adentrarse en las temáticas de triple impacto, certificaciones para empresas sociales y/o en la conversión de actividades económicas a actividades comerciales, o económicas, sustentables con impacto.

Contenidos:

- Evolución del modelo empresarial. Principios de la economía circular. Fundamentación de la economía circular.
- Tipos de empresas: Cargas impositivas según tipo de empresa. Beneficios, obligaciones, responsabilidades y alcance. Requisitos para ser una empresa con impacto y empresa B.
- Qué es el triple impacto. Cómo incorporar el triple impacto en un emprendimiento en marcha.
- Modelos de negocios de impacto. Soluciones ambientales y sociales. Ejemplos de empresas sociales con impacto.
- Certificaciones B en el mercado.