

Curso Crecimiento profesional

Destinado a personas que deseen cambiar su rumbo profesional o mejorar sus competencias y habilidades con el objetivo de liderar distintos proyectos y equipos laborales.

Contenidos:

- Herramientas de autoconocimiento y auto-empoderamiento.
- Definición del Mapa de ruta para identificar fortalezas, aspectos de mejora, objetivos y medios disponibles.
- Competencias necesarias para comunicar efectivamente: liderazgo, inteligencia emocional, escucha activa, empatía y trabajo en equipo.
- Herramientas para el auto-liderazgo e inteligencia emocional. Proceso de toma de decisiones.
- Conformación del equipo de trabajo. Los miembros del equipo. Problemáticas del equipo. Resolución de conflictos.
- Los distintos roles dentro de un equipo de trabajo. Asignación de roles según competencias y expertis de los mismos.
- Generación de soluciones creativas. La importancia de convertir un problema en una oportunidad.
- Herramientas de innovación. La importancia del networking.

Curso Comunicación

Destinado a quienes deseen desarrollar habilidades de comunicación verbal y no verbal.

Contenidos:

- Introducción a la comunicación. Introducción a la oratoria.
- Primeras herramientas para una exposición oral efectiva.
- Comunicación verbal y no verbal.
- Los distintos tipos de audiencia. Mi público.
- Lean Startup y sus principios para la comunicación.
- Técnicas de Elevator pitch.
- Storytelling.

Curso Ideación

Destinado a quienes tienen ganas de emprender o tienen una idea que requiere validación.

Contenidos:

- Ser emprendedor.
- Los desafíos que involucra emprender.
- Herramientas de detección de problemas.
- Design Thinking: Empatizar, interpretar, idear, prototipar y evaluar.
- Propuesta de valor y segmento. Oportunidades de mercado.
- Perfil de usuario y cliente.
- Herramientas de relevamiento de información.
- Herramientas de evaluación e indicadores.
- Venta, precio, costos y finanzas.
- Canvas: Modelo de negocios.
- Elevator Pitch.

Curso Emprendimiento en Marcha

Destinado a quienes tienen en funcionamiento un emprendimiento, cuentan con un modelo de negocio desarrollado y buscan mejorarlo.

Contenidos:

- Diseño del modelo de negocios: Canvas Business Model.
- Propuesta de valor de mi emprendimiento.
- El mercado. Las necesidades del mercado. Técnicas y métodos para investigar el mercado y definir mi público. Diferenciación cliente y usuario.
- Las ventas, estructura de costos y las finanzas en mi proyecto.
- Comunicación y marketing. Técnicas para la presentación de proyectos y para el desarrollo de contactos.

Curso Expansión

Destinado a emprendedores cuya facturación se encuentre por encima de sus costos y necesite escalar con nuevas líneas de negocio, internacionalización u otras formas.

Contenidos:

- Ser emprendedor. Los desafíos que involucra emprender.
- Herramientas de detección de problemas.
- Design Thinking: Empatizar, interpretar, idear, prototipar y evaluar.
- Propuesta de valor y segmento. Oportunidades de mercado. Perfil de usuario y cliente.
- Herramientas de relevo de información.
- Herramientas de evaluación e indicadores.
- Venta, precio, costos y finanzas.
- Canvas: Modelo de negocios.
- Elevator Pitch.

Cursos Marketing Digital

Destinado a emprendedores que necesitan aprender a gestionar contenidos en cada una de las Redes Sociales.

Contenidos:

- Evaluación de las redes sociales y publicidad *online*.
- Optimización de sitios web.
- Planificación y creación de una estrategia de marketing a corto, mediano y largo plazo. La experiencia de usuario.
- Adquisición de usuarios utilizando las redes sociales y el video marketing.
- Edición de imágenes y videos para generar contenidos publicitarios.
- Whatsapp para emprendedores.
- Métricas: qué son, cómo definir indicadores y utilización de forma estratégica.
- Introducción a Google Ads. E-commerce en plataformas. Google Ads (Search, Display & amp; Video), Social Media Ads en Facebook, LinkedIn y Twitter. LinkedIn Sales/Mercadolibre.

Curso Ciencia de Datos

Destinado a emprendedores con experiencia en programación que deseen explorar el mundo de la programación para hacer nuevos descubrimientos.

Contenidos:

- Análisis exploratorio de datos (EDA). Reducción de dimensionalidad: análisis de componentes principales. Regresión lineal simple y múltiple. Regresión logística. Análisis de varianza (ANOVA). Análisis de datos de encuestas.
- Conceptos básicos de data mining. Modelos descriptivos y predictivos. Técnicas fundamentales: reglas de asociación, clasificación, clustering, patrones. Árboles de decisión. Aplicación a problemas concretos de predicción.
- Fundamentos de sistemas distribuidos. Modelos. El teorema CAP. Clusters para programación masivamente paralela (MPP). Virtualización de clusters y data centers. Arquitecturas cloud. Conceptos fundamentales de Big Data: Velocidad, Volumen, Variedad, Veracidad. Qué es y qué no es “Big Data”.
- Introducción, definiciones, antecedentes, gráficos notables. Principios de la excelencia gráfica. Observaciones y variables.
- Conceptos básicos de *machine learning*. Inferencias. Aplicaciones en Big Data.