

2021

# ABORDAJE DEL ENVEJECIMIENTO Y GÉNERO A TRÁVES DE LA ÓPTICA PÚBLICA

GERENCIA OPERATIVA DE ENVEJECIMIENTO  
PRODUCTIVO - DIRECCIÓN GENERAL DE PROMOCIÓN  
E INCLUSIÓN SOCIAL - SECISPM - MDHYH

# ENVEJECIMIENTO Y GÉNERO CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

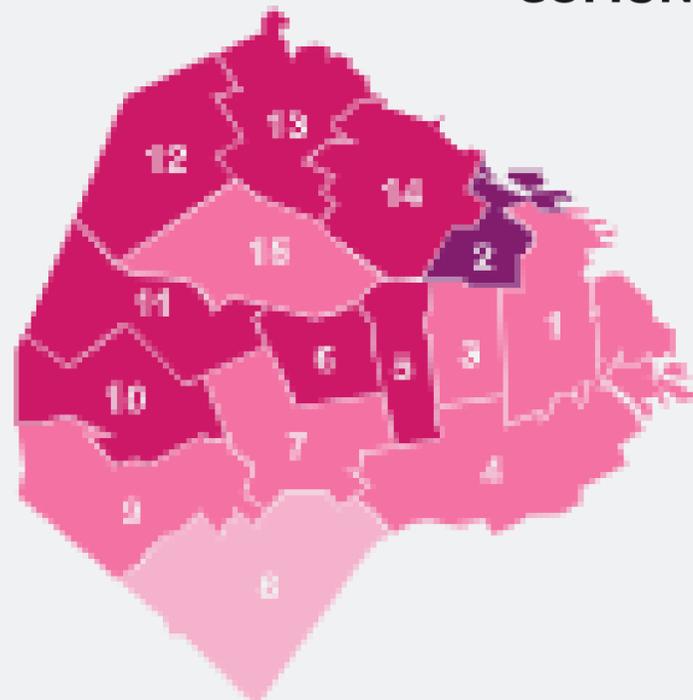
FEMINIZACIÓN DE LA  
POBLACIÓN MAYOR

21,5%

2050 - 21,5% de la  
población mundial serán  
personas mayores

MAYOR ESPERANZA  
DE VIDA

## DISTRIBUCIÓN POBLACIÓN MAYOR POR COMUNA EN CABA



Densidad poblacional por comuna

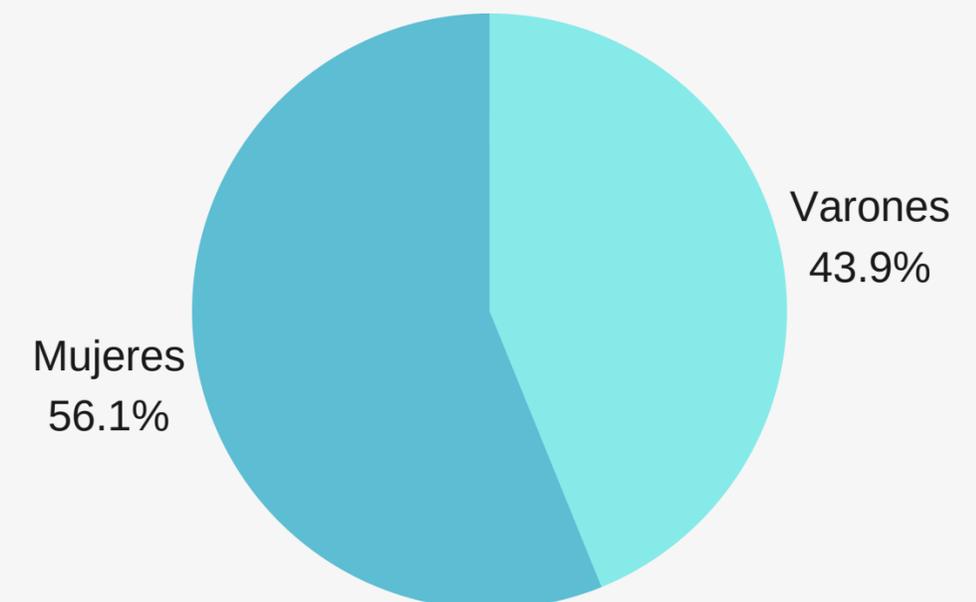
Mayor o igual a 25%

Mayor a 17% y menor 21%

Mayor a 21% y menor a 25%

Menor o igual a 17%

## POBLACIÓN ENTRE 55-69 AÑOS



FUENTE: DATOS DEL INSTITUTO DE ESTADÍSTICA Y CENSO- PROYECCIÓN 2021

\*Fuente: Elaborado en base a procesamiento de (DGEyC)

# Grandes líneas 2021

---

1

## **Saber Mayor**

Plataforma virtual colaborativa que busca impulsar la transmisión de saberes entre las personas mayores y otros grupos etarios

2

## **Potencial+55**

Orientación vocacional, emprendedoras+55, e inserción laboral

3

## **Contención Psico Social**

Acompañamiento vía telefónica a personas mayores en situación de malestar social y emocional

4

## **Mayores Promotores**

Iniciativa de voluntariado de pm como promotores de ciudadanía

# SABER MAYOR



Promover el protagonismo de la persona mayor a través del aprendizaje y transmisión de saberes, experiencias y conocimientos

# SABER MAYOR

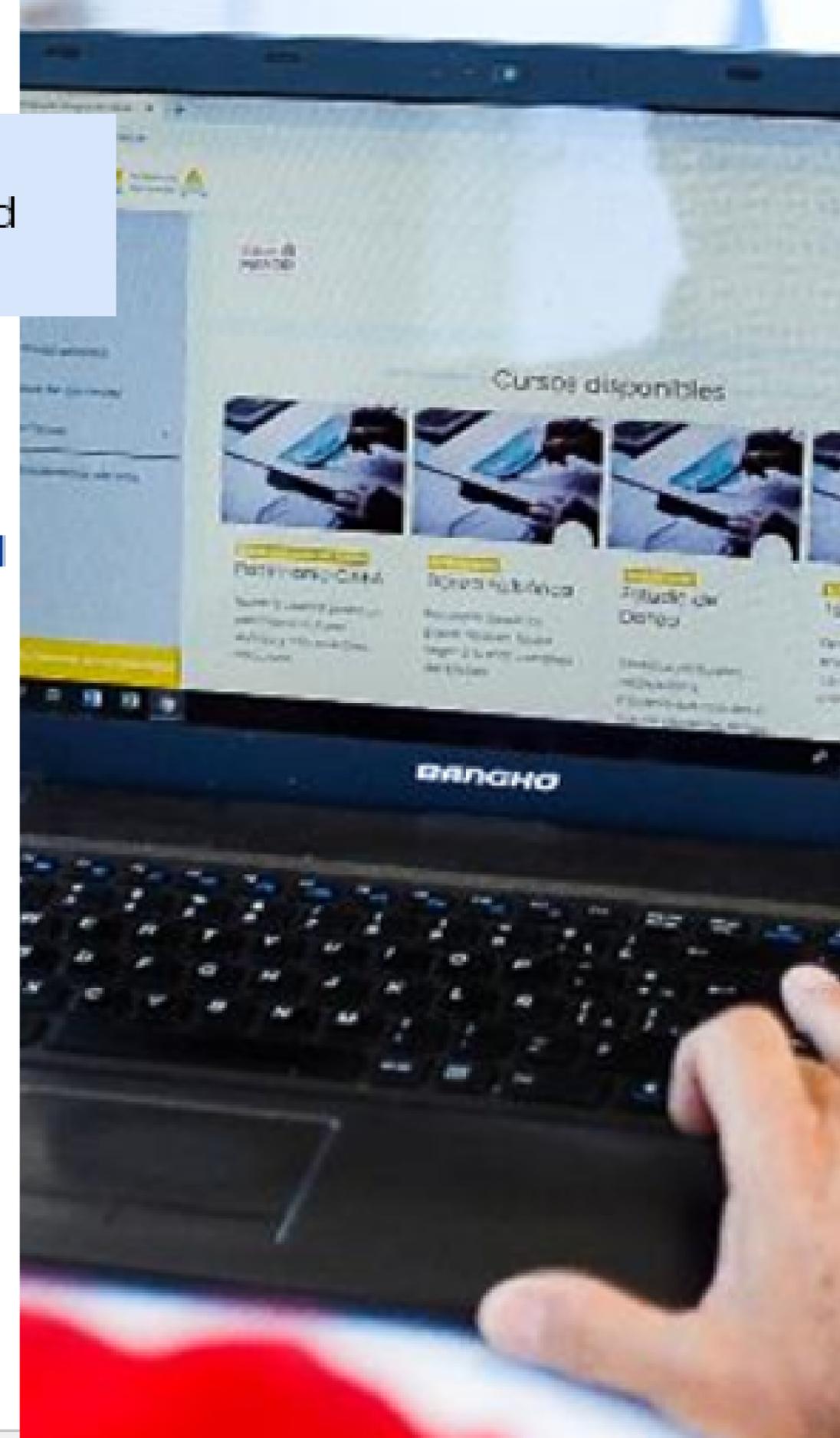
Primera y única **plataforma virtual** pensada por y para personas mayores, con el fin de generar una comunidad online colaborativa.



## EJES

-  Raíces e historias del mundo
-  Conexión con la tecnología
-  Cuidado y bienestar

-  En movimiento
-  Aprendizaje y oficios
-  Arte para todo público



# POTENCIAL +55



Brindar herramientas en la inserción social y laboral de futuras personas mayores.

Interpela a la persona a ponerse en movimiento, a salir de esa zona de confort, de lo comunmente conocido, a poder optar y elegir sus propios pasos.

# #SER PROTAGONISTA

## ORIENTACIÓN VOCACIONAL +55

Ofrecer orientación vocacional ocupacional ofrece la posibilidad de **recrear su "ocupación"** luego de la jubilación. Para comenzar actividades nuevas, que quizá desearon hacer toda su vida pero no pudieron por falta de tiempo u oportunidad.



**CONVOCATORIA ABIERTA**

**TALLERES 5 ENCUENTROS**



**RED Y DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES**



**MENTORES MAYORES**



**Realizarse realizando**  
Encuentros de orientación vocacional +55

**INSCRIPCIÓN VÍA FORMULARIO**  
Sumate a participar de un ciclo de 5 encuentros en los cuales a través de diferentes técnicas abordaremos un proceso de autoconocimiento, potenciaremos habilidades y herramientas para diseñar proyectos en esta nueva etapa de vida  
Todos los miércoles a las 16:30 a través de Zoom

BA Secretaría de Integración Social y Políticas de Juventud

# #SER PROTAGONISTA

## EMPRENDEDURISMO +60

El objetivo es **promover, capacitar, visibilizar y conectar** a proyectos productivos mayores generando una **comunidad de emprendedores mayores**



Red Grandes  
Emprendedores

## #SER PROTAGONISTA

### COMPROMISO EN GRANDE+55

*Reinsertar y reconvertir la situación laboral de las personas mayores, incluyéndose de esa manera en la sociedad con el objetivo de generar un impacto positivo en 3 niveles: segmento, comunidad y empresa.*

En diciembre 2020 la **Asamblea General de las Naciones Unidas** declaró 2021-2030 la **Década del Envejecimiento Saludable**.

***“El anuncio de hoy de la Década de las Naciones Unidas para el Envejecimiento Saludable envía una señal clara de que solo trabajando como uno solo, dentro del sistema de las Naciones Unidas y con los gobiernos, la sociedad civil y el sector privado, podremos no solo agregar años vida, pero también vida a años”,*** declaró el Dr. Tedros Adhanom Ghebreyesus, Director General de la Organización Mundial de la Salud.



# #SER PROTAGONISTA

## COMPROMISO EN GRANDE+55

### RELEVANCIA

El **sector empresarial** tiene la **oportunidad** de ser parte de la **nueva agenda social** renovando su legitimidad y reforzando su rol y valor.

- ✓ Es hora de que las empresas del siglo XXI **derriben los prejuicios** que les impiden incluir entre sus trabajadores a los adultos mayores.
- ✓ El **nuevo paradigma** invita a pensar en términos de **impacto social**.
- ✓ El sector empresarial puede **desempeñar un papel clave** en este **cambio cultural liderando la construcción de una nueva narrativa** acerca de la longevidad: destacando el envejecimiento como una etapa de vida útil y con una variedad de posibilidades.



# #SER PROTAGONISTA

## COMPROMISO EN GRANDE+55

UNA ACCIÓN QUE CREA VALOR Y GENERA DOBLE IMPACTO



### IMPACTO SOCIAL

Ser un agente de cambio hacia una sociedad mejor al **generar espacios reales de inclusión social para personas mayores.**

Ofrecer soluciones reales ante desafíos globales y urgentes.

**Incluir personas +55 habilita a las marcas a cuestionar estereotipos colaborando a construir una sociedad mejor y generando admiración y respeto.**



### CULTURA CORPORATIVA

Generar una cultura más diversa e inclusiva que impacte positivamente a quienes trabajan en la empresa.

La integración de personas mayores es una experiencia positiva no solo para este grupo, sino también para los más jóvenes.

**Los equipos de trabajo conformados por diversidad generacional fomentan la capacitación, la transferencia de conocimiento y el desarrollo de liderazgo.**

# #SER PROTAGONISTA

## COMPROMISO EN GRANDE+55

### GENERAR CAMBIOS EN AMBAS DIRECCIONES

#### CANDIDATOS



- **CEG capacitará a los candidatos/as** seleccionados/as para adquirir habilidades específicas del rol y **los prepara emocionalmente para adaptarse** a la cultura de la empresa.

#### CULTURA INTERNA



- **CEG dará en la empresa una charla taller** con el objetivo de **sensibilizar acerca de la importancia de incorporar la perspectiva de edad**, ayudar a reconocer los sesgos edadistas existentes y reducirlos, generando una cultura no solo más diversa, sino también más inclusiva por medio de un **cambio cultural positivo**.