

PERFIL PROFESIONAL

NICOLÁS MADOERY

Es fundador y director del sello discográfico Concepto Cero y co-director de la empresa de música 432 Hertzios, representante del agregador y distribuidora digital Ditto Music en Argentina, secretario de A.S.I.Ar (Asociación de Sellos Independientes de Argentina) y titular de cátedra de la materia “Gestión de proyectos musicales” de la Universidad Nacional de Quilmes.

Se especializó en diseño de estrategias para proyectos musicales, marketing digital y formación en gestión musical.

Se encuentra abocado al desarrollo de plataformas y herramientas para la nueva industria musical.

Desarrolló estrategias para artistas como Juana Molina, La Mona Jiménez, Mariana Páraway, Fauna, Shaman Herrera, Julio y Agosto, PEZ, Shaman y Los Pilares de La Creación, entre otros.

