

PERFIL PROFESIONAL

# CECILIA CRESPO

Con más de 20 años de experiencia en el negocio de la música y el entretenimiento, trabajó en la construcción de carreras para artistas nuevos, pop-heroes, rock stars y algunos de los artistas más exitosos del mundo.

Desde sus inicios lideró y fue responsable del desarrollo, establecimiento y consolidación en el Cono Sur de artistas jóvenes en ese entonces como: Robbie Williams, Norah Jones, Coldplay, Gorillaz, Joss Stone, y estrellas de la talla de Lenny Kravitz, Paul Mc Cartney, The Rolling Stones, Iron Maiden, entre otros.

Fue responsable de Marketing Internacional para EMI Music & Virgin Records y más tarde en Warner Music, siendo artífice de la explosión de numerosos artistas internacionales en el Cono Sur desde 1997 en adelante.

Participó en el sello y productora local S-Music hasta 2019.

En la actualidad, se encuentra al frente de Mu.Se (Music Services), representando para el Cono Sur los derechos conexos de importantes sellos independientes internacionales. Es consultora de marketing y estrategia de varios artistas, ejerce como gerente general de ASIAR, (Asoc. civil sin fines de lucro que nuclea a los sellos independientes) y se encuentra finalizando una Maestría en Negocios Digitales en la Universidad de San Andrés.

