

Eje: Producción

Capacidades: • Ciudadanía responsable • Interacción social, trabajo colaborativo.

Objetivos: • Distinguir entre una propuesta artística y un proyecto de gestión cultural. • Elegir un tema para investigar y crear propuestas artísticas.

Contenidos curriculares: • La puesta en escena como proyecto de trabajo. • Creación colectiva. • Procesos de trabajo grupal.

¿Qué temas nos importan? Un proyecto de gestión cultural

Antes de empezar

Para pensar:

¿Qué es la cultura para ustedes? ¿A través de qué prácticas y eventos la cultura podría ser un instrumento para la transformación social? En sus carpetas, ensayen una respuesta en un párrafo.



1. Mirá este fragmento de una clase de Demián Adler. Luego, debatan en grupos de hasta seis personas cuáles son las diferencias entre la creación de un proyecto artístico y un proyecto de gestión cultural. Anoten en sus carpetas por lo menos tres características que diferencia a uno y a otro proyecto.



Formar Cultura – Demián Adler - Iniciar un proyecto cultural - Parte I.

Ministerio de Cultura de la Nación

<https://bit.ly/3CL5mqS>

Duración: 3:48 minutos.

Escaneá estos códigos para acceder al contenido.



Pista: Pueden proponer ejemplos. ¿Conocen o participaron alguna vez como espectadores/as de algún proyecto de gestión cultural?, ¿cuál? Seguramente involucre más de una actividad. ¿Cuál creen que era su finalidad? ¿A partir de qué actividades se llevó a cabo?

2. Formen grupos de trabajo de hasta seis integrantes. Van a proponer distintos temas para crear un proyecto de gestión cultural.
 - a. Trabajen en una mesa o ronda y corten papelitos en blanco. Deberán responder tres preguntas de manera individual.

Escriban una sola idea por papelito (pueden usar todos los que necesiten). Tendrán tres minutos para responder cada pregunta y cada una formará una vuelta de este “ideatón” o maratón de ideas. Al finalizar las tres vueltas pongan los papelitos en el centro de la ronda o la mesa.

- Primera vuelta: ¿Qué temas son importantes para vos?
- Segunda vuelta: ¿Qué temas son importantes para otros/as jóvenes de hoy?
- Tercera vuelta: ¿Qué temas son importantes para la sociedad de hoy?



Pista: Miren los videos del Módulo 5 - Ideación. ¿Qué consejos les aportan para la generación de ideas?

- b. Es momento de cosechar las ideas. Lean con su grupo los papelitos que están en el centro. Luego, cada grupo deberá seleccionar tres de los temas que les gustaría profundizar.



Bloque 02. Módulo 5 - Ideación

BA LAB Comunicación

<https://bit.ly/3L7agSf>

Duración: 0:55 segundos.

Escaneá estos códigos para acceder al contenido.



Bloque 03. Módulo 5 - Ideación

BA LAB Comunicación

<https://bit.ly/34QdSbl>

Duración: 1:58 minutos.



- ¿Con qué criterios los eligieron? Tengan en cuenta los temas concretos y específicos, es decir, que no sean demasiado abstractos o abarcadores.

Pista: Estas dinámicas hacen foco en las ideas como un proceso colaborativo que implica tiempo, discusión y trabajo en conjunto.

c. Profundicen cada uno de los temas que eligieron a partir de las siguientes estrategias.

- Potencien esa idea a partir de un diálogo colaborativo en grupo. ¿A quiénes involucra el tema? ¿Cuáles son sus posibles espectadores/as o audiencia? ¿Por qué es importante su presencia en el contexto de la escuela o del barrio?

Luego, reflexionen: ¿qué temas tienen más impacto? ¿Cuáles son realizables? ¿Cuáles resultaría más interesante para la comunidad destinataria? ¿Por qué?

d. Elijan uno de los tres temas que particularizaron. Justifiquen por qué les interesó y traten de llegar a un acuerdo en cada equipo. Luego, dibujen el tema indicado en un afiche o cartulina: el título, los subtemas, los posibles enfoques o las propuestas, las palabras o las imágenes relacionadas y todo lo que necesiten para expresar sus ideas.

Pista: Es importante que entre todos/as potencien la creatividad de la propuesta, y que puedan elaborar un tema concreto. Por ejemplo, la autoestima sería un tema general y abstracto. Una formulación más concreta podría ser: “el valor propio de los y las jóvenes, sus deseos y miedos luego de terminar el secundario”.

Antes de terminar

Completen la cartulina de su proyecto sobre la base de estas preguntas:

- ¿Dónde podría realizarse? ¿Con quiénes?
- ¿Qué actividades incluiría? ¿Propondrían proyectos de creación artística?, ¿cuáles?
- ¿Qué les gustaría lograr a través del proyecto?



Para profundizar

Opción 1. Armen por grupos una exposición del tema, de no más de tres minutos, que incluya el dibujo. Pueden consultar los videos *Una presentación final* y *Elevator pitch*. Tienes 20 segundos, creados por EduCaixaTV, para ayudarse en el diseño de la presentación.

Una vez terminadas las presentaciones, el resto del grupo puede realizar aportes para cada uno de los temas. Luego, recibirán tres *stickers* o autoadhesivos. Péguenlos en las cartulinas que más les interesaron. Al final, el tema con más autoadhesivos será el elegido para empezar a diseñar entre todos un proyecto de gestión cultural.

Opción 2. Debatan en los grupos sobre la base de esta pregunta: ¿Qué ventajas tiene construir ideas como un proceso colaborativo?

Pueden apoyarse en esta lista para debatir:

- No enamorarse de la primera idea.
- Una idea en borrador nos orienta por dónde avanzar, aunque no sea definitiva.
- Es importante una escucha abierta, libre de prejuicios.
- Es importante aportar a las ideas del resto y no solo a las propias.



Una presentación final.
EduCaixaTV
<https://bit.ly/3qaD5ol>
Duración: 3:26 minutos.



Elevator pitch. Tienes 20 segundos.
EduCaixaTV
<https://bit.ly/3q9Vlyg>
Duración: 3 minutos.

Escaneá estos códigos para acceder al contenido.

