

## Contenidos a enseñar

### La oferta teatral en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

- Las propuestas culturales en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Diferentes circuitos de producción de las obras teatrales: teatro comercial, teatro alternativo, teatro oficial.

## Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Se propone que los/las estudiantes conozcan la oferta cultural de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y sus distintos espacios y canales de distribución de contenidos. Distintos teatros y espacios culturales comparten registros de espectáculos completos en forma gratuita y en línea.

Algunos recursos que pueden orientar esta búsqueda:

- [Cultura en Casa](#). Reúne propuestas culturales a través del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.
- [Cervantes on line](#). Canal del Teatro Nacional Cervantes.
- [Teatro Timbre 4](#). Sitio web del teatro Timbre 4.
- [Teatro El Extranjero](#). Sitio web del teatro El Extranjero.
- [Sportivo Teatral](#). Canal del espacio Sportivo Teatral.
- [“De clásicos a estrenos: todas las obras de teatro que se pueden disfrutar desde casa este fin de semana”](#), *Infobae*, 27 de marzo de 2020.
- [“Teatro online: dónde ver las obras de culto de la cartelera porteña”](#), *La Nación*, 30 de marzo de 2020.

Algunas consignas que pueden orientar esta actividad:

- a. ¿Qué tipo de actividades se ofrecen? ¿A qué público se orientan?
- b. Busquen aquellos espectáculos que les interesen. ¿Qué criterios utilizan para acotar esa búsqueda?
- c. ¿Cómo les resulta ver teatro en línea? ¿Qué piensan de este fenómeno?

Para finalizar:

- d. Elijan un espectáculo, véanlo y, con los integrantes del grupo organizado para estos trabajos, hagan una pequeña reseña. Para eso, tengan en cuenta:
  - ¿Qué destacarían de la propuesta?
  - En un escrito de una página, elaboren una recomendación para sus compañeros/as. Utilicen textos, subtítulos e imágenes. Incluyan además sus reflexiones a partir de las preguntas anteriores.
  - También pueden utilizar como guía la Tercera Parte de la **actividad 5. Car- telera** (páginas 23 y 24) de la secuencia didáctica "[Aprender a mirar II](#)". Artes. Taller de Teatro. 2.º año. Serie Profundización NES.

## Contenidos a enseñar

**Análisis de obras escénicas, sus creadores/as y su relación con la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.**

### Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Se propone realizar una actividad de investigación relacionada con la oferta cultural de la Ciudad de Buenos Aires y sus distintos espacios y canales de distribución.

Algunas consignas que pueden orientar esta actividad:

- a.** Establezcan las diferentes estrategias de comunicación de los distintos espacios culturales en relación a los circuitos a los que pertenecen (comercial, alternativo, oficial).
- b.** ¿Creen que los espacios virtuales son espacios públicos? ¿Por qué?
- c.** ¿De qué forma el *streaming* habilita nuevas posibilidades para los/las espectadores/as?
- d.** ¿Qué nuevas estrategias desarrollan los/las artistas contemporáneos/as para continuar la producción de actividades y contenidos a distancia?

Se sugiere que los resultados de las investigaciones se comuniquen en un escrito de 4 o 5 carillas, en grupos de cuatro estudiantes.

Como recurso adicional, y para estimular la reflexión sobre la actividad teatral en esta coyuntura, se propone la lectura del artículo "[Todo es virtual](#)" de Rafael Spregelburd (*Perfil*, 28 de marzo de 2020).