

## Contenidos a enseñar

### La oferta teatral en la ciudad.

- Las propuestas culturales en la ciudad. Diferentes circuitos de producción de las obras teatrales: teatro comercial, teatro alternativo, teatro oficial.

## Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Se propone que los/las estudiantes conozcan la oferta cultural de la Ciudad de Buenos Aires y sus distintos espacios y canales de distribución de contenidos.

Algunos recursos que pueden orientar esta búsqueda:

- [Cultura en Casa](#). Reúne propuestas culturales a través del Ministerio de Cultura de la Ciudad de Buenos Aires.
- [Cervantes on line](#). Canal del Teatro Nacional Cervantes.
- [Teatro Timbre 4](#). Sitio web del teatro Timbre 4.
- [Teatro El Extranjero](#). Sitio web del teatro El Extranjero.
- [Sportivo Teatral](#). Canal de del espacio Sportivo Teatral.
- “[De clásicos a estrenos: todas las obras de teatro que se pueden disfrutar desde casa este fin de semana](#)”, *Infobae*, 27 de marzo de 2020.
- “[Teatro online: dónde ver las obras de culto de la cartelera porteña](#)”, *La Nación*, 30 de marzo de 2020.

Algunas consignas que pueden orientar esta actividad:

- a. ¿Qué tipo de actividades se ofrecen? ¿A qué público se orientan?
- b. Busquen aquellos espectáculos que les interesen. ¿Qué criterios utilizan para acotar esa búsqueda?
- c. Elijan un espectáculo que les gustaría mirar. ¿En qué se basaron para tomar esta decisión? Pueden realizar una búsqueda en internet para ampliar la información sobre ese espectáculo.
- d. ¿Cuánto prefieren saber de una obra antes de ir a verla? ¿Les suena el término “spoilear”? ¿Qué significa?
- e. ¿Cómo les resulta ver teatro en línea? ¿Qué piensan de este fenómeno?

El/la docente puede utilizar la **actividad 5. Cartelera** (páginas 23 y 24) de la secuencia didáctica “[Aprender a mirar II](#)”. Artes. Taller de Teatro. 2.º año. Serie Profundización NES para ofrecer a los/las estudiantes un formato de entrega de la búsqueda realizada. Se sugiere que los resultados de las investigaciones se comuniquen en un escrito de hasta una carilla, en grupo de cuatro estudiantes.

Como recurso adicional, y para estimular la reflexión sobre la actividad teatral en esta coyuntura, se propone la lectura del artículo “[Todo es virtual](#)” de Rafael Spregelburd (*Perfil*, 28 de marzo de 2020).

## Contenidos a enseñar

**Los espacios escénicos, los edificios teatrales y las actividades culturales de la Ciudad de Buenos Aires, a partir de la experiencia de ser espectadores.**

### Secuencia de actividades y recursos digitales sugeridos

Los/las estudiantes deberán elegir y visualizar un espectáculo en línea, para luego producir un análisis de hasta tres carillas en grupos de cuatro integrantes. Se recomienda que acuerden con el/la docente sobre el espectáculo a trabajar.

- a. La relación del espectáculo con la sala y su edificio teatral.
- b. La relación del edificio teatral con su circuito de producción (alternativo, comercial, oficial).
- c. La organización del espacio escénico (elementos de escenografía, de vestuario, sonoros, lumínicos).
- d. La organización del espacio de los/las espectadores/as.
- e. La reflexión sobre la actividad de ver teatro en línea y las respuestas de los espacios culturales en ese contexto.

Algunos criterios para obtener información acerca de los aprendizajes de los/las estudiantes en estas primeras semanas pueden ser:

- Expresar observaciones precisas.
- Dar cuenta de la construcción del espacio teatral en la puesta en escena y cómo intervienen los distintos lenguajes en esa construcción (diseño de escenografía y vestuario, diseño sonoro, diseño lumínico).
- Caracterizar las distintas tareas y los roles presentes en el espectáculo.

Se sugiere una lista de preguntas que pueden orientar el análisis: **actividad 1. Lenguajes dramáticos. Segunda parte** (páginas 13 a 16) de la secuencia didáctica "[Aprender a mirar II](#)". Artes. Taller de Teatro. 2.º año. Serie Profundización NES.