

**Eje:** Prácticas de la vida académica.

**Capacidades:** • Análisis y comprensión de la información. • Comunicación. • Pensamiento crítico, iniciativa y creatividad. • Interacción social, trabajo colaborativo.

**Objetivos:** • Reconocer fuentes de información confiables y seguras. • Buscar argumentos y evidencias con-

cretas sobre la información que leen.

**Contenido curricular:** Búsqueda de información: lectura de reconocimiento. • Registrar y organizar la información.

## ¿Está chequeado?

### Antes de empezar

Te pedimos que reflexiones acerca de las siguientes preguntas: ¿qué significa para vos una “fake news” (noticia falsa)? ¿Quién/es pensás que la/s crea/n? ¿Con qué fin? ¿Te parece importante verificar que la fuente de una información sea confiable y segura? ¿Buscás argumentos y evidencias concretas sobre la información que compartís en las redes sociales o que usás para estudiar? ¿Quiénes te pueden ayudar a verificar una información?



1. Mirá los siguientes posteos de Instagram creados por el Equipo de Chequeado.com.



*No te dejes engañar. ¿Cómo detectar desinformaciones?*  
instagram.com/chequeado

<https://bit.ly/3ta5Pzs>

Escaneá este código para acceder al contenido.



*¿Si lo que veo confirma lo que pienso, me lo creo?*  
instagram.com/chequeado

<https://bit.ly/3aeXioq>

Escaneá este código para acceder al contenido.



*¿Por qué a veces creemos en las desinformaciones?*  
instagram.com/chequeado

<https://bit.ly/3aeXioq>

Escaneá este código para acceder al contenido.



- Luego de analizar los videos, respondé estas preguntas.

¿A qué apelan las desinformaciones?

¿Qué es el “sesgo de confirmación”?

¿Qué es el “sesgo de familiaridad”?



**Pista:** Les sugerimos tomar apuntes de los videos y tratar de pensar en conjunto.

2. En pequeños grupos, vamos a jugar un rato a ser parte del equipo de periodistas de verificación de información o *fact checking*.

Este trabajo tiene diferentes pasos.

- 1) Inventen un nombre para su equipo de periodistas de verificación de información o *fact checking*. Debe ser uno relacionado con la temática y que les de credibilidad sobre el trabajo realizado. Para la presentación del mismo pueden crear infografías, gráficos, mostrar videos y/o audios, etc.

**2) Les proponemos que:**

- Busquen una información falsa o engañosa sobre la pandemia del COVID- 19.
- Investiguen si existe alguna información falsa o engañosa sobre la orientación de la escuela secundaria que están cursando. En caso que haya, continúen con el siguiente punto. De modo contrario, pueden compartir con sus compañeros/as las fuentes de información segura y confiable que han consultado de las cuales no surge “información falsa o engañosa” sobre la orientación.

**3) Una vez que hayan encontrado las dos informaciones, deberán investigar:**

- tres argumentos y evidencias concretas que demuestren la falsedad de esta afirmación.
- un efecto negativo de esta desinformación, como por ejemplo, cuando distintas personas tienen que tomar decisiones.

¡Es fundamental que busquen la información en fuentes oficiales, confiables y seguras!

- 3.** Por último, compartan su presentación con los otros “equipos de periodistas de verificación de la información.” Pueden realizar un [padlet](#), un [genial.ly](#), un [wordwall](#), [nubes de palabras](#) o algún otro recurso digital que conozcan.

### Para cerrar

En pequeños grupos realicen las siguientes actividades.

- a)** Planifiquen una campaña para combatir “la infodemia en la escuela” destinada a los compañeros/as de los otros cursos.

- b)** Para que la campaña sea atractiva y eficaz, busquen distintas formas de mostrar la información a los/as destinatarios/as de otros cursos. Pueden utilizar carteles, posteos de Instagram, podcasts, memes, gráficos, dibujos, etc.
- c)** Conversen con sus profesores/as, tutor/a para organizar charlas con los otros cursos, dónde pegar los carteles, publicar los posteos, memes o podcasts en la página de la escuela y para organizar una jornada de concientización sobre “la infodemia” con todos los actores escolares.



**Pista:** Si no saben qué significa el concepto “infodemia” investiguen en fuentes confiables y seguras de información antes de comenzar a idear la campaña. también pueden tener en cuenta lo siguiente:

- las reflexiones de las actividades previas,
- la información presentada en el siguiente enlace: [chequeado.com/metodo/](https://chequeado.com/metodo/)
- la información de entrevistas a profesores/as, tutores/as y/o conocidos/as que sepan de la temática.

### Para profundizar

Si te interesa continuar investigando y aprendiendo sobre el tema, podés conversar con tus profesores/as referentes sobre el tema y la siguiente charla TED de Laura Zommer.



Prevenir y curar la infodemia de las noticias falsas  
TEDxRiodelaPlata

<https://bit.ly/3t74Wrm>

Escaneá este código para acceder al contenido.

